Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ
SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE

1/2002

Radio- und Fernsehgesetz

Gaetano Romano
Editorial 1

Gabriele Siegert
Medienökonomie am Zürcher IPMZ 2

Mitteilungen und Informationen 4

Werner A. Meier
Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive 9

Otfried Jarren
Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit 12

Rolf H. Weber
Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich 25

Manuel Puppis
Co-Regulierung im Rundfunk 31

Elisabeth Karagiannis
Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG 36

Patrick Donges
Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung 40

Roger Blum
Service public: Welches Konzept für welche Medien? 46

Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof
Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public 50

Josef Trappel/Werner A. Meier
Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration 56

Werner A. Meier/Josef Trappel
Media Governance 66

Iwan Rickenbacher
Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis 74

SGKM-Vorstand
Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen 77

Impressum ..... 3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media