Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano
Editorial 1

Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft
Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli, Daniel Süss, Priska Bucher
Zum Geleit 2

Medienkompetenz
Manuela Pietrass
Medienkompetenz als «Framing» 4

Harald Gapski
Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz» die Antwort ist 10

Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki, Mareike Strotmann und Claudia Wegener
Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell 17

Heinz Moser
Von der Medienkompetenz zur Medienbildung 26

Medienpädagogik
Arnold Fröhlich
Medienkompetenz in der Schule 35

Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt
Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich 40

Kerstin Mayrberger
Medienpädagogische Kompetenz als Teil professionellen pädagogischen Handelns 44

Lesekompetenz
Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider
Inner- und ausserschulische Determinanten der Lesesozialisation 51

Andrea Bertschi-Kaufmann
«Und was sah ich!» 59

AV- und Bildkompetenz
Christian Doelker
Visuelle Kompetenz 65

Peter Holzwarth
Symbolkompetenz im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video 75

Renate Luca
Die Fernsehnutzung von Paaren 82

Ruth Gschwendtner-Wölfle
Sehen ist lernbar 88

Digital Literacy
Thomas Döbler und Birgit Stark
Digitale Spaltung 91

Sylvia Buchen
Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen in der Informationsgesellschaft» 95

Stephan Buchloh
Die Förderung von Internetkompetenz in der offenen Jugendarbeit 100

Mela Kocher
Online-Rollenspiele und Medienkompetenz 108

Ausserschulische Felder der Medienkompetenz
Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer
«Wir machen uns das Bild von der Welt selbst…» 115

Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit
Die Bedeutung der Medien in der Verkehrssicherheitsarbeit heute 120

Personalien
Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenberg
Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag 124

Mitteilungen und Informationen 126

Impressum ..... 3. Umschlagseite