Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt

Gaetano Romano
Editorial 1

Gaetano Romano
Medienwirkungen in den Zeiten funktionaler Differenzierung – von linearen Kausalitäten zu strukturellen Kopplungen 3

Adrian Itschert, Oliver Widmer
Die Werbung der Gesellschaft – Werbesoziologie jenseits von Wirkungsforschung 13

Raimund Hasse, Josef Wehner
Innovation und Diffusion im Mediensystem – Eine netzwerktheoretische Sichtweise 23

Martin J. Eppler, Jeanne Mengis
Die Rolle von Gesprächen in Organisationen – Ansätze zu einem Dialog-Management aus der Wissensperspektive 34

Cornelia Bohn
Wahrnehmung und Kommunikation – Die Differenz schriftlich / mündlich 40

Cristina Besio, Alessandra Corti
Die Medienwirksamkeit von Betroffenheit oder weshalb Ethikkommissionen mit Risikofragen betraut werden 47

Peter J. Schulz, Joachim Haes, Lea Vergoni, Angelo Tomada
Organspende im Spiegel der Schweizer Medien 57

Werkstatt

Werner Wirth, Jörg Matthes, Ursina Mögerle
Der Nachwuchs unter der Lupe 63

Colin Porlezza
Zwischen Selbstbeweihräucherung und Konkurrenzkritik 64

Personalien

Geburtstage

Martin Luginbühl
Harald Burger wird 65 69

Stephan Russ-Mohl
Roger Blum zum 60. Geburtstag 69

Nachrufe

Heinz Moser
Katharina Ernst 70

Mitteilungen und Informationen 71

Impressum 72