Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **4 (2004)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 4 Number 1

Thematic Section
Scripted and Staged. Designing Fiction for the Reality TV Age

URSULA GANZ-BLAETTLER
Guest Editor's Introduction 1

FRANCESCO CASETTI
Prefazione 5

Full Papers

JEAN-PIERRE CANDELORO & GIUSEPPE RICHERI
La fiction televisiva nel mercato unico europeo 9

MILLY BUONANNO
Foreign fiction: from threat to resource.
Toward a new critical theory of international television flows 31

MICHELE SORICE
La fiction televisiva nella prospettiva italiana 49

TANJA HACKENBRUCH
Regionale Fiktion und die SRG SSR Idée Suisse.
Das Fallbeispiel *Lüthi & Blanc* 67

MICHELE AMADÒ
La finzione tra menzogna e svelamento.
Un approccio filosofico alla questione della finzione 89

URSULA GANZ-BLAETTLER
Scripted and staged media realities 111

MARTIN LUGINBUEHL
Staged authenticity in TV news.
An analysis of Swiss TV news from 1957 until today 129

Short Communications

ARMANDO FUMAGALLI & LUCA MANZI
La natura del racconto televisivo 147

GERD HALLENBERGER
TV fiction in a Reality TV age 169

General Section

Full Papers

HANSJAKOB SEILER
Polarität, Sprache und Kommunikation 183

ANNA LISA TOTA
Museums and the public representation of other cultures:
the ethnic exhibitions 201

Short Communication

JOS HORNIKX & MARIANNE STARREN
Publicités en France et aux Pays-Bas:
peut-on standardiser ou faut-il adapter? 219

Conference Report

SARA GRECO
"Il senso dell'altro. Culture, generi, rappresentazioni:
forme di mediazione transculturale."
University of San Marino, June 21- 22, 2003 235

Book and Article Reviews 239

I.A.D.A. Forum I-XVI