Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **7 (2007)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 7 Number 1

Editorial 5

Editors' Note
Editorial Policy of Studies in Communication Sciences 7

Full Papers

MICHAEL MEYEN
Geschichte der Kommunikationswissenschaft
als Generationsgeschichte 11

ARNAUD MERCIER
Sciences de la communication et journalisme :
de la compréhension des dérives à l'amélioration des pratiques 39

JEAN K. CHALABY
Beyond Nation-Centrism: Thinking International
Communication from a Cosmopolitan Perspective 61

HELEN KOPNINA
Culture and Media: The Study of National Editions
of a Fashion Magazine 85

ZOHAR KADMON SELLA
The Journey of Ritual Communication 103

JOCHEN HOFFMANN, ULRIKE RÖTTGER & OTFRIED JARREN
Structural Segregation and Openness:
A Balanced Professionalism for Public Relations 125

Luc Bonneville, Sylvie Grosjean & Martine Lagacé
Où va la communication organisationnelle ? De la nécessité de comprendre le lien entre communication et organisation 147

Jörg Astheimer, Lothar Mikos & Klaus Neumann-Braun
Clips und Gender – Ein Forschungsüberblick über die Darstellung von Sexualität und Geschlechterverhältnis in Musikvideos 177

Holger Ihle & Wilfried Scharf
Männer, Mythen, Medien – «Tour de France»-Berichterstattung in Deutschland 203

Laboratory Section

Ulrich Saxer
Schweizerische Kommunikationswissenschaft: transdisziplinär? 231

Carole Probst & Benedetto Lepori
Für eine Kartographie der Schweizer Kommunikationswissenschaften. Methodologische Überlegungen und ausgewählte Resultate 253

Book Reviews *271*

News & Events *283*

Obituaries *286*

Call for Papers *289*