In diesem Heft schreiben folgende Autorinnen und Autoren

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Schweizer Schule**

Band (Jahr): **83 (1996)**

Heft 5: **Medien in Erziehung und Unterricht**

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

In diesem Heft schreiben folgende

Autorinnen und Autoren

Ben Bachmair

Prof. Dr., geb. 1943. Studium des Lehramts, der Pädagogik und der Psychologie. Mediendidaktische Forschung im Rahmen der Produktion von Unterrichtsfilmen, Curriculumentwicklung für Vorschulerziehung, Lehr- und Forschungstätigkeit an den Universitäten Erlangen, Kiel und Siegen. Seit 1978 Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Universität Kassel. Gastprofessor der Universitäten Klagenfurt und Florenz; Research Fellow am Institute of Education der Universität London; Kultur- und Medienforschung am Deutschen Jugendinstitut in München.

Heinz Bonfadelli

Professor für Publizistikwissenschaft an der Universität Zürich. Er forscht und publiziert zu Themen wie Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, Medienwirkungen allgemein und speziell zur Wissenskluft-Perspektive und zur TV-Gewalt, Publikumsforschung, Buchlesen u. a.

Christian Doelker

Prof. Dr., Leiter des Fachbereichs Medien & Kommunikation am Pestalozzianum Zürich, Professor für Medienpädagogik an der Universität Zürich und Lehrbeauftragter der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich. Zahlreiche Publikationen zu Mediendidaktik, Medienpädagogik und Medienkultur. Autor von Fernseh- und Hörfunksendungen zur Medienerziehung.

Beny Kiser

lic. iur., geb. 1948, hat sich nach abgeschlossenem Studium in Rechtswissenschaft und Publizistik beim Schweizer Fernsehen zum Fernsehjournalisten ausbilden lassen. Nach redaktionellen Tätigkeiten in Informationssendungen wie «Antenne», «Tagesschau», «Rundschau» folgten journalistische Abstecher zu Printmedien wie «Der Obwaldner» und «Luzerner Neuste Nachrichten». In den 80er Jahren baute Beny Kiser für das Schweizer Fernsehen DRS das Inlandkorrespondentennetz auf. Parallel zur Korrespondenztätigkeit realisierte Kiser zahlreiche Dokumentarfilme im In- und Ausland sowie grosse Livesendungen. 1992 wurde ihm die Redaktionsleitung der Jugendprogramme anvertraut, 1994 zusätzlich die Leitung aller Kinderprogramme. Mit einem dreissigköpfigen Redaktionsteam produziert Beny Kiser heute täglich rund eine Stunde Programm speziell für Kinder und Jugendliche.

Inge Hansen, Dominique Kern, Lisa Rosenberg, Sybille Winkelmann

studieren Sozialpädagogik an der Höheren Fachschule im Sozialbereich (HFS) Basel. Der hier publizierte Aufsatz basiert auf einer Gruppenarbeit, den sie zusammen mit ihrem Dozenten Heinz Moser zu einem «schweizer schule»-Beitrag ausbauten.

203000/002/0001
Amt für Unterrichtsforschung
und Planung
Sulgeneckstr. 70
3005 Bern

AZB
4012 Basel

Schweizer *Röschti* gegen internationalen *Fast Food*

Und mit der Fernbedienung schnell durch die Programme: Werbung, Wrestling, Werbung, *Tom und Jerry*, «mach die CD leiser!», «nein, nicht ganz weg, jetzt kommt doch gleich die heisse Nummer!», eine Löwin mit ihren Jungen, «sieht aus wie *Lion King*», «hast du den gesehen?», «zweimal», «toll nicht?», «geht…», «hey, das gibts doch nicht!», «was?», «seit wann kommt da *Unter uns?*», «weiss nicht», «geh mal auf *Hugo*»…

Beny Kiser, in diesem Heft auf Seite 9