Neuerscheinungen = Nouveautés

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **91 (2000)**

Heft 24

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Neuerscheinungen
Nouveautés

Ökostrom – von der Nische zum Massenmarkt

Rolf Wüstenhagen, vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich, ISBN 3 7281 2777 9.

Der Ökostrom hat den Sprung vom Nischen- zum Massenmarkt geschafft.

Dank der Liberalisierung des Strommarkts können Kunden heute mit entscheiden, wie ihre Elektrizität produziert wird. Insbesondere erneuerbare Energien stossen bei den Konsumenten auf grosse Sympathie. Für die Anbieter von Elektrizität bietet das Ökostrom-Marketing einen möglichen Ausweg aus dem Verdrängungswettbewerb und eine Chance zur Erlangung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Der Marktanteil dieser Produkte ist heute aber noch gering: Ökostrom wird zumeist als Nischenprodukt konzipiert. Aus der Perspektive einer nachhaltigen Entwicklung ist diese Öko-Nische zwar ein notwendiger, aber kein hinreichender Schritt. Ausgehend von diesem Grundverständnis, zeigt Autor Rolf Wüstenhagen Wege zur Diffusion ökologischer Stromprodukte in den Massenmarkt auf. Die Arbeit kombiniert eine theoretisch-konzeptionelle Analyse mit empirischen Erkenntnissen aus dem Ökostrom-Markt in Deutschland, der Schweiz, den USA und Grossbritannien sowie Quervergleichen zu den anderen Branchen. Das Buch wendet sich an Führungskräfte und Marketingverantwortliche der Energiewirtschaft, an Wissenschafter und Studierende aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Umweltmanagement, Energiewirtschaft sowie an Entscheidungsträger in Politik, Consulting und Umweltorganisationen.

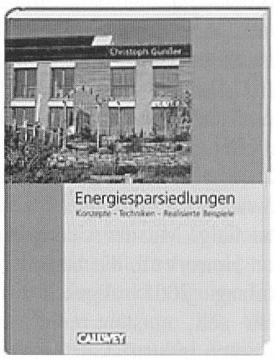
Energiesparsiedlungen

Christoph Gunsser, Callwey, Georg D. W., GmbH & Co., ISBN 3-7667-1428-7.

Energie zu sparen, ist längst kein Experiment mehr, sondern allgemeine Praxis. Christoph Gunsser präsentiert in seinem Buch das breite Spektrum der Energiesparsiedlungen. Er analysiert die verschiedenen Konzepte, stellt alle notwendigen Materialien vor und erläutert den aktuellen Stand neuer Techniken.

Ökologisch zu bauen und Energie zu sparen, sind beides längst keine individuellen Anliegen mehr, sondern offiziell geforderter Standard. Christoph Gunsser fasst den aktuellen Wissensstand zusammen und erläutert von der Solaranlage bis zur Verwendung ökologisch unbedenklicher Materialien alle wichtigen Techniken. Bereits gebaute Energiesparsiedlungen werden vorgestellt und ihre Konzepte analysiert. Zahlreiche Abbildungen, Pläne und Detailzeichnungen dokumentieren die Texte. Eine unerlässliche Planungshilfe für die zahlreichen Siedlungsprojekte, die in den nächsten Jahren entstehen werden.

Der Autor Christoph Gunsser ist Diplom-Ingenieur und hat mehrere Jahre als Redaktor bei der «db deutsche bauzeitung» gearbeitet. Seit 1997 ist er als Autor in den Bereichen Architektur und Städtebau tätig.



Anleitung zum Energiesparen von Christoph Gunsser.

Swiss Map 50 – mit einem Klick im Bild

Bundesamt für Landestopographie, www.swisstopo.ch, ISBN 3-302-06097-1.

Nach dem preisgekrönten «Atlas der Schweiz interaktiv» erscheint im Bundesamt für Landestopografie ein weiteres digitales Werk: die Swiss Map 50 auf CD-ROM im Massstab 1:50 000. Die Landeskarten enthalten eine Fülle von Informationen in grafisch ansprechender und gut lesbarer Form.

Mit der Swiss Map 50 macht das meistgenutzte Schweizer Kartenwerk einen weiteren Schritt ins digitale Zeitalter. Auf den vier CD-ROM (Windows) ist jeweils ein Viertel der Schweiz (Sektoren Nordwest, Nordost, Südwest, Südost) sowie die Landeskarten der Schweiz 1:200 000 und 1:1 Million enthalten. Die CD-ROM sind einzeln oder als Multipack erhältlich.

Die Schweiz digital.

Mini-CD-ROM als Schlüssel zur Weltausstellung

VDEW/IZE, 60596 Frankfurt am Main, www.strom.de

Wer den weiten Weg nach Hannover nicht antreten wollte, kann die Weltausstellung jetzt bequem virtuell besuchen. Die Vereinigung Deutscher Elektrizitätswerke e.V. (VDEW) und die Informationszentrale der Elektrizitätswirtschaft (IZE) haben den Themenpark Energie nämlich auf CD-ROM gebannt. Der Datenträger nimmt den Benutzer auf eine Reise, die ihn von den Tiefen eines Bergwerks bis zur Spitze eines Solar-Towers führt.

Die Mini-CD-ROM der deutschen Stromversorger führt durch die Erlebniswelt Energie.