Neuerscheinungen = Nouveautés

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **93 (2002)**

Heft 10

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Netzgekoppelte Photovoltaikanlagen

Dieses Buch vermittelt nicht nur alle technischen Fakten, die für die Planung und Errichtung kleiner und mittlerer Solarstromanlagen notwendig sind, sondern auch das Marketingwissen, das unabdingbar ist, um in diesem Geschäftsfeld erfolgreich zu sein. In einem praktischen Anhang sind Vorlagen für Datenaufnahmebogen, Messprotokolle, Dokumentationen sowie sonstige Kundenunterlagen zusammengefasst.

Thomas Sandner, Netzgekoppelte Photovoltaikanlagen, Planung, Errichtung und Verkauf für den Handwerksprofi, Hüthig & Pflaum, Heidelberg, 215 S., Softcover, Fr. 61.50, ISBN 3-8101-0149-4.

Brennstoffzellen

Es wird in diesem Buch der aktuelle Stand der internationalen Brennstoffzellen-Entwicklung dargestellt. Experten aus Industrie und Forschung beschreiben ausführlich Technik und Anwendungsfelder der unterschiedlichen Brennstoffzellen-Typen.

Die Brennstoffzelle stellt eine Basisinnovation für Energiewirtschaft und Mobilität dar. Länder, die die Entwicklung dieser Technologie vorantreiben, werden ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern und hoch qualifizierte Arbeitsplätze schaffen. Entsprechend intensiv wird derzeit die Markteinführung für stationäre und mobile Anwendungen vorbereitet.

Die Entwicklungen reichen von Anlagen im MW-Bereich bis hin zu Einzelanlagen für Wohnhäuser von 1 bis 5kW im stationären Bereich. Der mobile Bereich mit Anlagen von 1 bis 500 Watt wird speziell für Computer, mobile Telekommunikationsgeräte bis hin zu Handys grosse Bedeutung gewinnen. Ein zukunftsorientiertes Kompendium für alle Fachleute in Forschung, Entwicklung und Anwendung der Energietechnik.

Konstantin Ledjeff-Hey; Falko Mahlendorf; Jürgen Roes (Hrsg.), Brennstoffzellen, Entwicklung, Technologie, Anwendung, C.F. Müller Verlag, 2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2001, 222 Seiten, Softcover, Fr. 71.50, ISBN 3-7880-7629-1.

Anleitung zum Führen

Durch die Schaffung von flachen Organisationsformen werden Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen mehr Kompetenzen und Verantwortung übertragen. Sie sind dadurch eigenständiger, kritischer und fordernder geworden. Es reicht nicht, sie zu «managen», sie verlangen nach echter Führung. Sie wollen überzeugt, begeistert, verstanden und gefördert werden.

«Führen heisst» liefert konkrete Antworten, wie im heutigen Alltag effizient, konstruktiv und psychologisch richtig geführt werden kann. Werner Troxler hat aus seiner zwanzigjährigen Erfahrung als Coach von Führungskräften die fünfzehn wirkungsvollsten Vorgehensweisen zusammengefasst. Sie sind Anleitungen zum Führen mit Kopf und Herz: praxisnah, menschlich und doch effektiv!

Troxler, Werner, Führen heisst..., Pendo-Verlag, 2002, 79 S., Überarb. A., Fr. 19.90, ISBN 3-85842-348-3.

Bilaterale Abkommen

Europabrevier gibt Auskunft

Im ersten Halbjahr 2002 treten die bilateralen Abkommen zwischen der EU und der Schweiz in Kraft. Es sind dies Abkommen, die für Schweizer Unternehmen, darunter insbesondere KMU, eine Reihe von bedeutenden Auswirkungen haben: Technische Handelshemmnisse bei der jeweiligen Ein- und Ausfuhr von Gütern in den EU- wie auch Schweizer Markt werden abgebaut, Firmen erhalten verbesserten Zugang zu den Beschaffungen der öffentlichen Hand, Ausbildungsdiplome werden wechselseitig anerkannt usw.

Um interessierten KMU konkrete Orientierung bei der Bewältigung der relevanten Neuerungen im Rahmen der bilateralen Abkommen zu geben, haben die Europafachstelle des Kantons Zürich, das Europainstitut an der Universität Zürich sowie das bei Osec Business Network Switzerland angesiedelte Euro Info Center Schweiz (EICS) ein ebenso informatives wie handliches Europabrevier herausgegeben.

Die Publikation ist elektronisch im Internet unter der Adresse www.europabrevier.ch einsehbar oder kann mit Stichwort: Zürcher Europabrevier bestellt werden.

Osec Business Network Switzerland, Euro Info Center Schweiz, Publikationenvertrieb, Tel. 01 365 53 15, Fax 01 365 54 11, E-Mail: eics@osec.ch, Internet: www.osec.ch

Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Wir sind auch morgen da!

(aee) Auf dem Markt sind die erneuerbaren Energien zunehmend präsent. Nun haben sie auch einen gemeinsamen Auftritt. Unter dem Motto «Wir sind auch morgen da!» informiert und wirbt die Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz AEE für Ökostrom, Ökowärme und Ökotreibstoff.

Fast die Hälfte der schweizerischen CO_2-Reduktionsziele lassen sich durch einen verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien erreichen. Wasser, Sonne, Wind, Biomasse, Erd- und Umweltwärme sind CO_2-neutral und unerschöpflich. Ziel der von EnergieSchweiz unterstützten AEE ist es, dieses zukunftsweisende Potenzial besser bekannt zu machen. Mit einem attraktiven Auftritt und einer Reihe von Informationsmassnahmen will sie dazu beitragen, dass die Produkte Ökowärme, Ökostrom und Ökotreibstoff vermehrt genutzt werden.

Klare Botschaft

Eine Fülle von einschlägigen Informationen, die auch für den Laien verständlich sind, findet sich unter www.erneuerbar.ch. Die Website bietet eine Übersicht über die nachhaltigen Energiequellen, zeigt auf, welche Nutzungsmöglichkeiten offen stehen. Eine Vielzahl von vertiefenden Links runden den digitalen Auftritt ab. Wer es lieber schwarz auf weiss hat, kann sich auch mit Printprodukten – Infobroschüre, Leporello, Plakat – kundig machen.

Im Jahr 2002 steht bei der AEE das Dachmarketing für Ökostrom im Zentrum. Stromkundinnen und -kunden sollen wissen, was Ökostrom ist, worauf beim Kauf zu achten ist und was damit bewirkt wird (siehe Ökostrom-Tagung, Luzern, in den VSE-Mitteilungen). Die kleine AEE-Infobroschüre «öko strom.swissmade» vermittelt entsprechende Tipps und Infos.

AEE, Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich, Tel. 01 250 88 30, Fax 01 250 88 22, E-Mail: info@aee.ch, Internet: www.erneuerbar.ch

www.erneuerbar.ch
Antworten und Links auf Fragen zu Ökostrom, Ökowärme und Ökotreibstoff bietet die Website der AEE.