Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik

Band: 97 (2006)

Heft: 24-25

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

In Zukunft immer wichtiger: Der Stromhandel

Le négoce d'électricité gagne en importance

Giovanni Jochum,
Leiter Energiewirtschaft,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Rätia Energie, Poschiavo

Strom macht derzeit Schlagzeilen wie selten zuvor: Auf der politischen Ebene wird um die künftigen Leitplanken gerungen, Verbrauchsprognosen lassen erkennen, dass Anstrengungen zur ausreichenden Versorgung nötig sind, auch Strompannen haben die Bevölkerung sensibilisiert.

Grundsätzlich ist es gut, dass Elektrizität vermehrt zum Thema geworden ist. Denn die öffentliche Diskussion kann dazu beitragen, das Interesse an tragfähigen Lösungen für die Zukunft zu erhöhen. An dieser Stelle seien aus der Sicht von Rätia Energie drei der grossen Herausforderungen kurz angesprochen.

Herausforderung 1: Ausreichende Produktion. Schon 2005 konnte die Schweiz ihren Stromverbrauch nicht mehr vollständig mit Eigenproduktion decken. Dazu kommt ein weiter steigender Verbrauch. Dies alles vor dem Hintergrund, dass die grenzüberschreitenden Transportkapazitäten nicht unbegrenzt wachsen. Das führt logischerweise dazu, dass wir in der Schweiz eine zusätzliche Stromproduktion aufbauen müssen. Auch wenn weiter ideologische Grabenkämpfe über Art und Weise dieser Produktion zu erwarten sind: Die Fakten lassen sich nicht ignorieren.

Herausforderung 2: Risiken minimieren. Transparente und liquide Märkte lassen die Margen sinken, dafür können die Volumina erhöht werden. Dabei spielen aber die Bonität der Partner und die normativen Gegebenheiten eine wichtige Rolle. Mit einem gut funktionierenden, aber einfachen Riskmanagement können die Marktrisiken sorgfältig geprüft und die normativen Situationen in den Ländern, in denen man präsent ist, ständig beurteilt werden. Auch das frühzeitige Aufspüren bevorstehender Gesetzesänderungen und das Minimieren der Gegenparteirisiken gehören dazu. Ebenso zentral sind die ständige Beurteilung offener Positionen und die Bewertung der Kreditrisiken. Heute können wir sagen, dass Rätia Energie die Risiken gut im Griff hat.

Herausforderung 3: Handel wächst weiter. Der Stromhandel wird angesichts der reifer werdenden Märkte weiter wachsen und an Bedeutung zunehmen. So wird der internationale Ausgleich zwischen Produktion und Verbrauch immer wichtiger – und damit wächst die Bedeutung des Handels. Gleichzeitig weiten sich der Kreis der Marktteilnehmer und die Komplexität des Handels markant aus.

Actuellement, l'électricité fait la une des journaux comme rarement auparavant: au niveau politique, on délibère sur le cadre futur, les pronostics sur la consommation laissent entrevoir que des efforts sont nécessaires si on veut que l'approvisionnement soit suffisant, les pannes d'électricité ont également sensibilisé la population.

Par principe, il est bon que l'électricité soit devenue un thème d'actualité, car la discussion publique peut contribuer à renforcer l'intérêt de trouver des solutions acceptables pour l'avenir. A ce propos, trois grands défis doivent être mentionnés du point de vue de Rätia Energie.

Défi 1: production suffisante. En 2005 déjà, la Suisse n'a plus pu répondre complètement à son besoin d'électricité par sa propre production. De plus, la consommation d'électricité continue à croître. Et ce, en sachant que les capacités de transport au-delà des frontières ne sont pas illimitées. La Suisse doit donc accroître sa production d'électricité. Même s'il faut s'attendre à des points de vue divergents concernant cette production: les faits ne peuvent pas être ignorés.

Défi 2: minimiser les risques. Des marchés transparents et liquides font baisser les marges et permettent d'augmenter les volumes. Toutefois, la solvabilité des partenaires et les données normatives jouent aussi un rôle important. Une gestion des risques simple et fonctionnant bien permet d'analyser avec soin les risques de marché et d'évaluer régulièrement les situations normatives dans les pays où l'on est présent. Le dépistage précoce des modifications légales à venir et le fait de minimiser les risques inhérents aux partenaires en font aussi partie. L'évaluation régulière des positions ouvertes et des risques de crédit est également importante. Aujourd'hui, nous pouvons dire que Rätia Energie a les risques bien en main.

Défi 3: le négoce prend de l'ampleur. Le négoce d'électricité va augmenter et prendre de l'importance vu la maturité des marchés. La compensation internationale entre la production et la consommation gagne en importance et de ce fait, le négoce aussi. En même temps, le cercle des participants au marché et la complexité du négoce prennent une ampleur considérable.