Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik

Band: 105 (2014)

Heft: 6

Artikel: Effiziente Elektrizitätsnutzung? Eigentlich selbstverständlich = Une utilisation efficace de l'électricité? En soi, une évidence

Autor: Batzli, Stefan

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-856257

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

FORUM

Effiziente Elektrizitätsnutzung? Eigentlich selbstverständlich

Stefan Batzli,
Geschäftsführer
AEE Suisse

Bundesrat und Parlament wollen eine neue Energiepolitik. Die Produktion soll stärker dezentral und auf erneuerbare Energien ausgerichtet werden. Damit die Energiewende gelingen kann, müssen aber auch bei der Energieeffizienz spürbare Fortschritte realisiert werden. Ziel einer nachhaltigen Energieversorgung ist die relative Reduktion des Stromverbrauchs gegenüber heute. Allein beim Strom beträgt das Sparpotenzial rund 26 TWh. Wo die grössten Stromeffizienzpotenziale liegen, ist bekannt: Beleuchtung, Geräte, Gebäudetechnik, Antriebe und Prozesse. Dazu zwei Beispiele: Mehr als eine Million Heizungspumpen sind überdimensioniert und damit ineffizient. Der Ersatz dieser herkömmlichen Pumpen durch drehzahlgeregelte Anlagen bringt eine Stromersparnis von 50 bis 80 % oder 1,3 TWh/a. Noch mehr ist bei Elektromotoren zum Betrieb von Pumpen, Ventilatoren, Kälte- und Druckluft-Kompressoren, Förder- oder Prozessanlagen möglich. Würde die Schweiz wie die USA auf hocheffiziente Premium-Motoren setzen, liessen sich 7,8 TWh jährlich sparen.

Was muss also passieren, dass solche Potenziale in Zukunft ausgeschöpft werden? Drei Grundsätze sind zu verfolgen:

- Energie- und Stromeffizienz muss sich lohnen, insbesondere auch für Energieversorgungsunternehmen. Energieversorger, die Anreize für mehr Stromeffizienz bieten, sollen profitieren dürfen. Das Stromeffizienz-Modell, das unlängst BKW und IWB vorgestellt haben, weist in die richtige Richtung.
- Verlässliche Rahmenbedingungen schaffen Investitionssicherheit. Die Politik ist gefordert und hat jetzt verbindliche Spielregeln zu definieren. Sobald die Stossrichtung der neuen Energiepolitik steht (dazu gehört übrigens auch die Strommarktliberalisierung), werden Unternehmungen und Private Effizienzpotenziale rasch abschöpfen.
- Energieeffizienz braucht eine neue und professionelle Kommunikation. Effizienz darf nicht länger mit Verzicht assoziiert werden, sondern muss konsequent als Lifestyle und Gewinn positioniert werden. Einstellungen und Verhalten lassen sich nachhaltig prägen – eine kluge und moderne Kommunikation ist dafür die Grundlage.

Une utilisation efficace de l'électricité? En soi, une évidence

Stefan Batzli,
Directeur de
l'AEE Suisse

Le Conseil fédéral et le Parlement souhaitent une nouvelle politique énergétique. La production doit être davantage décentralisée et orientée sur les énergies renouvelables. Pour que le tournant énergétique réussisse, des progrès notoires doivent être réalisés en matière d'efficacité énergétique. L'objectif d'un approvisionnement énergétique durable est de réduire la consommation d'électricité par rapport à aujourd'hui. Rien que pour l'électricité, le potentiel d'économie s'élève à environ 26 TWh. On sait où se cachent les plus grands potentiels en matière d'efficacité énergétique : dans l'éclairage, les appareils, la domotique, les moteurs et les processus. Deux exemples à ce sujet : plus d'un million de pompes de chauffage sont surdimensionnées et de ce fait, inefficaces. Si l'on remplace les pompes traditionnelles par des systèmes à vitesse variable, on peut économiser 50 à 80 % d'électricité, soit 1,3 TWh/an. Des économies encore plus grandes sont possibles au niveau des moteurs électriques actionnant des pompes, des ventilateurs, des compresseurs frigorifiques, des convoyeurs, des installations de traitement, etc. Si la Suisse misait comme les USA sur les moteurs premiums hautement efficaces, elle pourrait économiser 7,8 TWh par année.

Comment faire pour exploiter au maximum de tels potentiels à l'avenir? Il faut suivre trois principes:

- L'efficacité énergétique et électrique doit valoir la peine, en particulier pour les entreprises d'approvisionnement. Celles qui incitent à plus d'efficacité électrique doivent pouvoir profiter. Le modèle d'efficacité électrique proposé récemment par BKW et IWB va dans la bonne direction.
- Des conditions-cadres fiables confèrent davantage de sécurité juridique. C'est le rôle des politiciens de définir dorénavant des règles du jeu à caractère contraignant. Dès que l'orientation de la nouvelle politique énergétique sera définie (la libéralisation du marché de l'électricité en fait aussi partie), entreprises et privés pourront rapidement améliorer l'efficacité.
- L'efficacité énergétique nécessite une communication nouvelle et professionnelle. Elle ne doit plus être associée à la notion de renoncement, mais doit être positionnée de manière conséquente comme un style de vie et un avantage. L'opinion et le comportement peuvent être influencés de manière durable; pour ce faire, il faut une communication intelligente et moderne.