Bücher = Livres

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin.ch : Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse, VSE = revue spécialisée et informations des associations Electrosuisse, AES**

Band (Jahr): **111 (2020)**

Heft 6

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Taktiken der Entnetzung

DIE SEHNSUCHT NACH STILLE IM DIGITALEN ZEITALTER

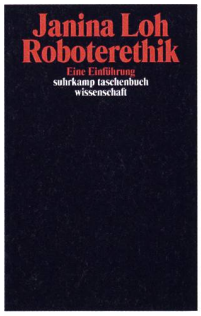
Digitale Medien buhlen mit ihren Push-Benachrichtigungen kontinuierlich und unberechenbar um Aufmerksamkeit. Durch die Fähigkeit, ein Gefühl zu erzeugen, man könnte etwas verpassen, wenn man all diesen Messages nicht nachgeht, haben sie die Macht, den Lebensrhythmus der Empfänger zu stören. Je nach Häufigkeit können diese Unterbrechungen auch lästig werden. Dieser medialen Situation und der Art, wie gewisse Personen auf sie reagieren, ist dieses Büchlein gewidmet. Es ist nicht einfach als Anleitung zum glücklichen Offline-Leben gedacht, die Taktiken der Entnetzung individuell für jede Medienplattform aufführt – mit Checkliste, wie man möglichst effizient zur ersehnten Stille kommt. Denn an solchen Ratgebern mangelt es nicht. Stattdessen wird zunächst die digitale Medienlandschaft mit ihren Besonderheiten präsentiert, um dann anhand von spezifischen Einzelpositionen mögliche Reaktionen auf die Situationen zu skizzieren und aufzuzeigen, welche Vorstellungen von Stille und Ruhe existieren. Es ist also eine Studie mit einem phänomenologischen Ansatz, bei der auch subjektive Aspekte erfasst werden. Der Vorteil liegt laut Autor darin, auch subtile Taktiken – kleine Gesten, oft unbewusste Verhaltensweisen – in persönlichen Gesprächen zu erfassen, die sonst durch die Maschen des Netzes der empirischen Sozialforschung fallen würden.

Der Begriff Taktiken wird hier bewusst gewählt, als theoretische Position, die auf den Kulturphilosophen Michel de Certeau zurückgeht. Der Autor geht davon aus, dass sich die Nutzer der digitalen Medien auf fremdem, von den Strategien der gewinnorientiert operierenden Akteuren des Internets beherrschten Territorium befinden und sich «einen selbstbestimmten Parcours durch fremdes Gebiet suchen» sollten. Dabei können viele höchst unterschiedliche Taktiken zielführend sein.

Das Buch sensibilisiert für die Art, wie digitale Medien das Leben verändern, erhebt dabei aber nicht den Anspruch, dies repräsentativ zu tun. Es hilft, darüber nachzudenken, welche Art der digitalen Störung sich lohnt und bei welchen Medien man besser deaktivierend eingreifen sollte, um die Lebensqualität zu steigern und das Unbehagen, man sei fremdgesteuert, zu reduzieren. Vieles dürfte mediengeübten Lesern bereits bekannt sein, aber dennoch tut es gut, die Medienwelt noch einmal aus der Distanz zu betrachten, um sein eigenes Medienverhalten zu hinterfragen. Ein willkommener Beitrag zu einer bewussten Bewältigung des heutigen digitalen Lärms. **NO**

Alle Preisangaben sind unverbindliche Preisempfehlungen. Die Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Guido Zurstiege, Suhrkamp, Taschenbuch, 297 Seiten, ISBN 978-3-518-12745-2, CHF 27.–



Roboterethik

EINE EINFÜHRUNG

Wenn man nur mit Industrierobotern vertraut ist, bei denen es darauf ankommt, physische Aufgaben schneller und präziser als der Mensch auszuführen, scheint das in diesem Taschenbuch behandelte Thema Roboterethik irgendwie irrelevant zu sein. Aber mit dem zunehmenden Aufkommen von autonomen Robotern, beispielsweise im privaten Sektor oder im Pflegebereich, bei automatisierten Fahrzeugen, aber besonders bei autonomen Waffensystemen und Sexrobotern, stellen sich gewisse ethische Fragen, auf deren Beantwortung die Gesellschaft sozusagen ein Anrecht hat, denn sie könnte sonst bald mit unerwünschten Auswirkungen konfrontiert werden.

Diese Einführung zeigt auf, wo die Roboterethik in der Ethik anzusiedeln ist – als eine Teilbereichsethik der Maschinenethik – und geht detailliert auf ihre zwei Arbeitsfelder ein. Im ersten stellt man sich die Frage, ob und wie Roboter als Subjekte moralischen Handelns verstanden, im zweiten wie Roboter als Objekte moralischen Handelns betrachtet werden können. Dabei wird deutlich, dass es stark divergierende Ansichten gibt, wie eine Akteurschaft definiert werden kann.

Der Verantwortungszuschreibung in der Mensch-Roboter-Interaktion wird ein beträchtlicher Teil des Buchs gewidmet. Zunächst wird erläutert, was Verantwortung eigentlich ist. Damit das traditionelle Konzept der Verantwortung auch im Kontext der Robotik eingesetzt werden kann, werden Ansätze vorgestellt, die die Verantwortung nicht als Fähigkeit oder Kompetenz einzelner Wesen betrachten, sondern als etwas Relationales, das sich erst im Zusammenspiel mehrerer Wesen (Menschen, Maschinen) entwickelt. Mit diesen Ansätzen könnte man den neuen Anforderungen des Zeitalters der Robotisierung und der vernetzten Technologien gerecht werden.

Das auf eine akademische Leserschaft ausgerichtete Taschenbuch zeichnet sich durch eine äusserst detaillierte und ausgewogene Präsentation des aktuellen, ziemlich heterogenen Forschungsstands der Roboterethik aus. Dabei wird man mit relevanten Fragestellungen konfrontiert, mit unterschiedlichen ethischen Positionen und mit noch zu erforschenden Gebieten. Die Autorin plädiert schliesslich für einen kritischen Diskurs, an dem sich auch die Gesellschaft beteiligen sollte, denn Technologien seien nicht neutral, sondern Ausdruck der Werte ihrer Entwickler. Die Vielfalt der vorgestellten roboterethischen Standpunkte macht dabei klar, dass man erst am Anfang eines längeren Weges steht. **NO**

Janina Loh, Suhrkamp, Taschenbuch, 241 Seiten, ISBN 978-3-518-29877-0, CHF 29.–

Inscriptions ouvertes:
electricite.ch/themes-cles

Thèmes-clés de la politique énergétique

Mardi 24 novembre 2020, dès 13h00
Lausanne

Notamment avec:

- Jacques Bourgeois (Conseiller national PLR/FR)
- Christophe Clivaz (Conseiller national Les Verts/VS)
- Pascal Previdoli (Directeur suppléant de l'OFEN)
- Bernard Wuthrich (Responsable politique fédérale, Le Temps)

VSE
AES

EVUlution – Lösungen für die zukünftigen Anforderungen der Energiewelt

Anfang dieses Jahres haben sechs Energieversorgungsunternehmen aus der Schweiz und Liechtenstein ihre Kräfte gebündelt und die EVUlution AG gegründet. Die Kooperation entwickelt und vertreibt innovative Produkte und Dienstleistungen für den Energiemarkt.

Das aktuelle Marktumfeld stellt Energieversorgungsunternehmen (EVU) vor grosse Herausforderungen. Integrierte Lösungen für Smart Home, Smart Grid und Smart Metering sind gefragt, die Energieeffizienz spielt eine immer grössere Rolle und die dezentrale Stromerzeugung sowie der Eigenverbrauch gewinnen an Bedeutung. Zudem müssen EVU heute mit innovativen Vertriebslösungen aufwarten, um konkurrenzfähig zu bleiben. All diese Bereiche sind hoch digitalisiert und mit hohem Aufwand bei der Produktentwicklung und im Marketing verbunden. Insbesondere kleinere EVU können die finanziellen und personellen Ressourcen für die Entwicklung neuer Lösungen oft nicht allein stellen. Hier setzt EVUlution an: Die beteiligten EVU bündeln ihr profundes Wissen und ihre Finanzkraft, um anderen Energieversorgern digitale und zukunftsorientierte Lösungen anzubieten. EVUlution legt dabei grössten Wert auf Qualität bei gleichzeitiger Wirtschaftlichkeit und orientiert sich als Dienstleisterin an den Bedürfnissen ihrer Kunden. Das Unternehmen strebt zudem stets weitere Kooperationen mit anderen EVU an, um sein Fachwissen zu erweitern und mit weiteren Experten die Energiewende voranzutreiben. Bereits kurz nach der Unternehmensgründung stiess das siebte Energieversorgungsunternehmen zu EVUlution.

Innovative Produkte und Dienstleistungen für Energieversorger mit hoher Datensicherheit.

Die EVUlution AG führt bereits vier innovative Lösungen in ihrem Portfolio (s. auch Kasten), zwei davon stellen wir hier näher vor:

Smartpower ist ein Gesamtpaket für ein zukunftsgerichtetes Energiemanagement. Es enthält massgeschneiderte Lösungen für Smart Metering, Lastmanagement und Energiemanagement. Auch Multi-Utility-Anwendungen und weitere kundenspezifische Lösungen werden unterstützt. Smartpower kann um ein modernes Kundenportal und eine Endkunden-App für Smartphones und Tablets erweitert werden. Mit Smartpower können EVU unter anderem ihren Endkunden Echtzeitdaten z. B. zu Strombezug und Produktion der Photovoltaikanlage zur Verfügung stellen und die angeschlossenen Geräte steuern.

Energyboard ist ein flexibles und zukunftsorientiertes Kundenportal, das sich problemlos in bestehende Systeme einbinden lässt. Die zuverlässige Lösung aus der Schweiz dient als zusätzlicher Kommunikationskanal zwischen EVU und Endkunden und erfüllt die Vorgaben der Energiestrategie 2050. Endkunden erhalten in Echtzeit Einsicht in Energiebezug und -produktion, Informationen zu Rechnungsdaten und vieles mehr. Energyboard ist eine White-Label-Lösung und wird somit einfach dem Erscheinungsbild des jeweiligen Energieversorgers angepasst. Der sorglose Betrieb wird durch die hohe Datensicherheit und die beim EVU verbleibende Datenhoheit (Saas) gewährleistet.

Wer sich auf EVUlution verlässt, hat einen kompetenten Partner an seiner Seite und ist mit den innovativen Lösungen für die Energiezukunft gerüstet.

EVUlution AG
Via da Clalt 12, 7742 Poschiavo
info@evulution.com, Tel. 081 839 70 80

Die Lösungen von EVUlution

Energyboard – das flexible und zukunftsorientierte Energieportal

Smartpower – das Gesamtpaket für ein zukunftsgerichtetes Energiemanagement

Easyasset – die digitale Plattform für das Asset Management

Sun@Home – das Sorglospaket für Photovoltaik- und Batterielösungen

Mehr Informationen zu den einzelnen Produkten finden Sie auf www.evulution.com.

EVUlution

EVUlution ist eine Kooperation folgender Energieversorgungsunternehmen aus der Schweiz und Liechtenstein: Repower, Kantonales Elektrizitätswerk Nidwalden (EWN), Liechtensteinische Kraftwerke (LKW), SN Energie, Arbon Energie, Elektrizitätswerk Jona-Rapperswil (EWJR) und St. Galler Stadtwerke (SGSW). Das Ziel der Gesellschaft ist, innovative Produkte und Dienstleistungen für Energieversorger zu entwickeln sowie zu vertreiben, damit sie für die komplexen Anforderungen der künftigen Energieversorgung gerüstet sind.

Bilder: EVUlution

BULLETIN SEV/VSE | BULLETIN SEV/AES

111. Jahrgang | **111e année**
ISSN 1660-6728
Erscheint 11-mal pro Jahr | **Paraît 11 fois par an**

Herausgeber | Éditeurs
Electrosuisse und Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)
Electrosuisse et Association des entreprises électriques suisses (AES)

Verlag | Éditions
Marcel Stöckli, Leitung/**Direction**, Tel. 058 595 12 50, marcel.stoeckli@electrosuisse.ch
Electrosuisse, Luppmenstrasse 1, 8320 Fehraltorf, www.bulletin.ch

Redaktion Electrosuisse | Rédaction Electrosuisse
Informations-, Kommunikations- und Energietechnik
Techniques de l'information, de la communication et de l'énergie
Radomír Novotný (No), El.-Ing. HTL, BA, MA, Chefredaktor/**Rédacteur en chef**, Tel. 058 595 12 66
Cynthia Hengsberger (CHe), **Dr ès sc./dipl. en électronique-physique**, Redaktorin/**Rédactrice**, Tel. 058 595 12 59
Schweizerisches Elektrotechnisches Komitee / **Comité Electrotechnique Suisse (CES)**, Tel. 058 595 12 69
Luppmenstrasse 1, 8320 Fehraltorf, bulletin@electrosuisse.ch

Redaktion VSE/AES | Rédaction VSE/AES
Elektrizitätswirtschaft, Energiepolitik/**Économie électrique, politique énergétique**
Ralph Möll (Mr), lic. phil., Chefredaktor/**Rédacteur en chef**, Tel. 062 825 25 21
Valérie Bourdin (VB), lic. phil., Redaktorin/**Rédactrice**, Tel. 021 310 30 23
Hintere Bahnhofstrasse 10, 5000 Aarau, bulletin@strom.ch

Titelbild | Couverture
ETHZ, Institute for Transport Planning and Systems/Joseph Molloy, using the MATSim Switzerland scenario and VIA software (simunto.com)

Anzeigenverkauf | Vente des annonces
Zürichsee Werbe AG, Jiri Touzimsky, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa
Tel. 044 928 56 55, bulletin@fachmedien.ch

Auflagen (WEMF 2019) | Tirages (REMP 2019)

WEMF-SW-Auflagenbeglaubigung/**Certification des tirages par la REMP/FRP**	7192
Total verkaufte Auflage/**Total tirage vendu**	7192
Total Gratisauflage/**Total tirage gratuit**	0

Adressänderungen und Bestellungen | Changements d'adresse et commandes
Therese Girschweiler, Electrosuisse, Luppmenstrasse 1, 8320 Fehraltorf
Tel. 058 595 12 60, verband@electrosuisse.ch

Preise | Prix
Abonnement CHF 225.– (Ausland: zuzüglich Porto/**Etranger: plus frais de port**)
Einzelnummer CHF 25.– zuzüglich Porto/**Prix au numéro CHF 25.– plus frais de port**
Das Abonnement ist in den Mitgliedschaften von Electrosuisse und VSE enthalten.
L'abonnement est compris dans les affiliations à Electrosuisse et à l'AES.

Produktion | Production
Layout, Korrektorat/**Mise en page, correction:** Somedia Production AG, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, www.somedia-production.ch
Druck/**Impression**: AVD Goldach, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach, www.avd.ch

Nachdruck: Nur mit Zustimmung der Redaktion
Reproduction: Interdite sans accord préalable de la rédaction
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier/**Impression sur papier blanchi sans chlore**

Die Fremdbeiträge im Fachteil geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder. Sie muss sich nicht mit derjenigen der Redaktionen oder der Verbände VSE und Electrosuisse decken. Die Verbandsteile VSE und Electrosuisse geben die Meinung des jeweiligen Verbands wieder, welche nicht mit derjenigen des anderen Verbandes übereinstimmen muss.
Les articles dans la partie spécialisée reflètent l'avis de l'auteur et ne correspondent pas forcément à ceux des rédactions ou des associations AES et Electrosuisse. L'AES et Electrosuisse représentent l'avis de leur association qui n'est pas forcément celui de l'autre association.

Die in dieser Ausgabe des Bulletins SEV/VSE aufgeführten Adressdaten dürfen nicht für Werbezwecke verwendet werden.
Les adresses mentionnées dans cette édition du Bulletin SEV/AES ne peuvent être utilisées à des fins publicitaires.
I dati relativi ad indirizzi elencati in questo numero del Bulletin SEV/AES non possono essere utilizzati per scopi pubblicitari.

Offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse und VSE
Organe officiel de publication d'Electrosuisse et de l'AES

sevj

La Société électrique de la Vallée de Joux SA (SEVJ) est une société anonyme en mains publiques, avec siège à L'Orient, commune du Chenit, active dans la production, la distribution et la vente d'énergie électrique, les installations électriques et les télécommunications.

Fondée en 1928, employant 70 collaborateurs, son directeur actuel a fait valoir son droit à la retraite. C'est pourquoi nous recherchons notre futur

Directeur

Afin de soutenir la croissance et le développement de la société en lien avec l'ouverture totale du marché de l'électricité et la transition énergétique. Sa mission sera d'assurer la direction et la gestion opérationnelles de la société selon les orientations stratégiques décidées par le conseil d'administration (CA)

Principales responsabilités
- Développer le plan stratégique de l'entreprise en collaboration avec le CA, sa mise en œuvre et sa communication
- Veiller au bon fonctionnement de la société et de ses partenaires, selon les attentes des clients, du CA et des actionnaires, anticiper leurs besoins
- Etablir les plans opérationnels, budgétaires et le contrôle financier
- Analyser les opportunités de nouveaux business et de partenariats stratégiques
- Mettre en place ou gérer les process principaux au sein de l'entreprise
- Veiller au développement et la promotion des énergies renouvelables ainsi que réduire l'empreinte environnementale des activités de la société
- Instaurer et veiller au respect d'une culture de sécurité stricte
- Gérer et développer le personnel, instaurer un climat de travail positif en accord avec la culture d'entreprise

Qualifications et expériences requises
- Ingénieur HES ou EPF, avec formation en gestion d'entreprise ou formation équivalente et expérience ou CFC avec maitrise et expérience de management équivalente au poste, en particulier dans le domaine du secteur énergétique
- Expérience du «terrain», confirmée dans un poste de direction opérationnelle, au moins 5 ans. Idéalement avec expérience dans le domaine énergétique ou électrique/télécom
- Excellent sens de la communication et leadership naturel, capacité d'adaptation et sens politique
- Attachement au réseau et à la vie locale
- Capacité à déléguer et à la conduite d'équipes
- Capacité en gestion de projets et de mise en place des processus essentiels à la conduite de l'entreprise
- Très bonne maîtrise du français, avec de bonnes connaissances de l'anglais et de l'allemand (parlé)

Vous aimeriez relever le défi d'une entreprise locale qui doit poursuivre sa préparation à l'ouverture totale du marché, qui veut se développer dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficience énergétique?

Vous savez gérer des collaborateurs en valorisant leurs compétences personnelles et en les amenant aux changements liés à l'évolution du domaine d'activités de l'entreprise? avec votre esprit d'entrepreneur, vous désirez vous impliquer à long terme dans la gestion d'une société mixte privée-publique au fort potentiel de développement et d'anticipation des besoins de ses clients? Vous vous imaginez agir en préservant le tissu local mais tout en faisant preuve d'ouverture externe?
Vous aurez la chance de reprendre une société saine et durablement implantée dans sa région.
La date d'entrée en fonction est prévue pour le printemps 2021.
Si vous êtes intéressé, veuillez nous faire parvenir votre dossier de candidature complet par voie électronique à claude.gremion@etude-gremion.ch

Ce poste est ouvert aussi bien aux hommes qu'aux femmes, même si seul le genre masculin est utilisé par souci de simplification dans cette annonce.

Contact: Me Claude Gremion
Etude Claude Gremion, Rue du Bourg 10a,
Case postale 104, 1663 Gruyères
Tél: +41 76 556 20 51, claude.gremion@etude-gremion.ch