Mörser 16 : Truppentauglich

Autor(en): **Jenni, Peter**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz**

Band (Jahr): **95 (2020)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-914403

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Das Gesamtpaket umfasst 32 Mörsersysteme (Trägerfahrzeug und Geschütz).

Mörser 16: Truppentauglich

Mit der Armeebotschaft 2016 beantragte das Verteidigungsdepartement (VBS) die Beschaffung eines neuen mobilen 12cm-Mörsergeschützes im Betrag von 404 Millionen Franken. Das «Cobra» füllt eine Fähigkeitslücke im Bereich indirektes Feuer.

Peter Jenni

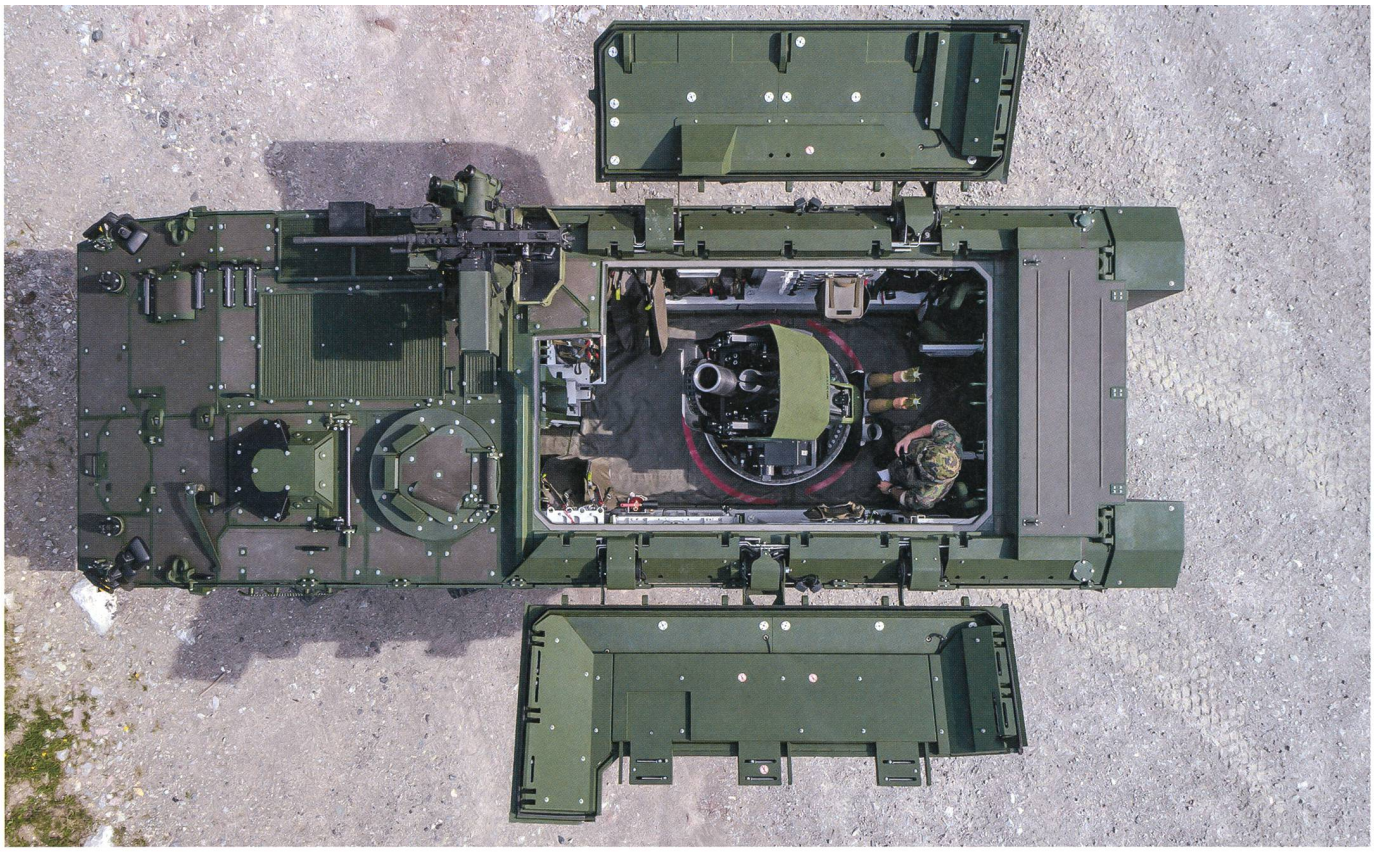
Die Kriterien für eine Truppentauglichkeit sind erfüllt und der Nachweis für den Einsatz in der Armee ist erbracht.

Das Geschütz ist eine Entwicklung der Ruag Schweiz AG. Sie operiert heute unter dem Namen MRO Schweiz (MRO: Maintenance, Repair, Operation). Als Trägerfahrzeug wurde der Piranha IV der Firma General Dynamics European Land Systems-Mowag GmbH in Kreuzlingen vorgeschlagen. Die Mörser 16 sollten im Zeitraum der Jahre 2018 bis 2022 ursprünglich ausgeliefert werden.

Die neue Steilfeuerwaffe füllt die Fähigkeitslücke in der indirekten Feuerunterstützung unserer Armee. Seit der Ausserdienststellung der alten 12cm Minenwerferpanzer 64/91 vor zehn Jahren fehlt dieses Mittel. Mit der neuen Beschaffung kann diese Lücke geschlossen werden. Sie ist ein wesentliches Element im Gesamtsystem der Artillerie.

Abgekürztes Verfahren

Angesichts des damaligen Zeitdrucks wurden wesentliche Punkte des Beschaffungsprozesses übersprungen. Insbesondere stellte sich gemäss der Neuen Zürcher Zeitung vom 25. April 2020 heraus, dass der Minenwerfer unter dem Kürzel «Cobra» noch nicht ausgereift war. Es fehlten zudem die personellen Ressourcen bei der Ruag und der Armasuisse, um das Projekt in An-



Bilder: Armasuisse

Der Einsatz in der Truppe ist ab 2024 vorgesehen.

griff zu nehmen. Die Mitarbeiter, die sich beispielsweise bei der Ruag mit schweren Waffen auskannten, waren im Ruhestand. Wichtiges Wissen und Erfahrung fehlten.

Erwartete Verzögerungen

Bereits damals wies der Bundesrat in seiner Botschaft darauf hin, dass beim 12cm-Mörser 16 «Baugruppen und Komponenten verwendet werden, die am Markt erhältlich sind oder sich noch in Entwicklung befinden. Deren integrale Funktion wurde jedoch noch nicht überprüft. Dazu soll eine Vorserie produziert und sollen Versuche durchgeführt werden. Das Risiko wird abgebaut durch eine erweiterte technische und taktische Prüfung des Mörserfahrzeuges, eine Systemprüfung des Vorseriefahrzeugs sowie eine erweiterte Abnahmeprüfung von drei Fahrzeugen der Nullserie.»

Verbesserungen

Beim Fahrzeughersteller in Kreuzlingen gehören kundenspezifsche Anpassungen an den Trägerfahrzeugen zum normalen Ablauf im Rahmen einer Beschaffung. Im Fall des Mörser 16 verlief die Integration in den Piranha iV ohne besondere Schwierigkeiten. Ein erwähnenswerter Punkt war die Verstärkung des Bodens, um den Rückstoss des Geschützes zu ertragen, und der Einbau des Mörsers forderte ein kreatives Vorgehen.

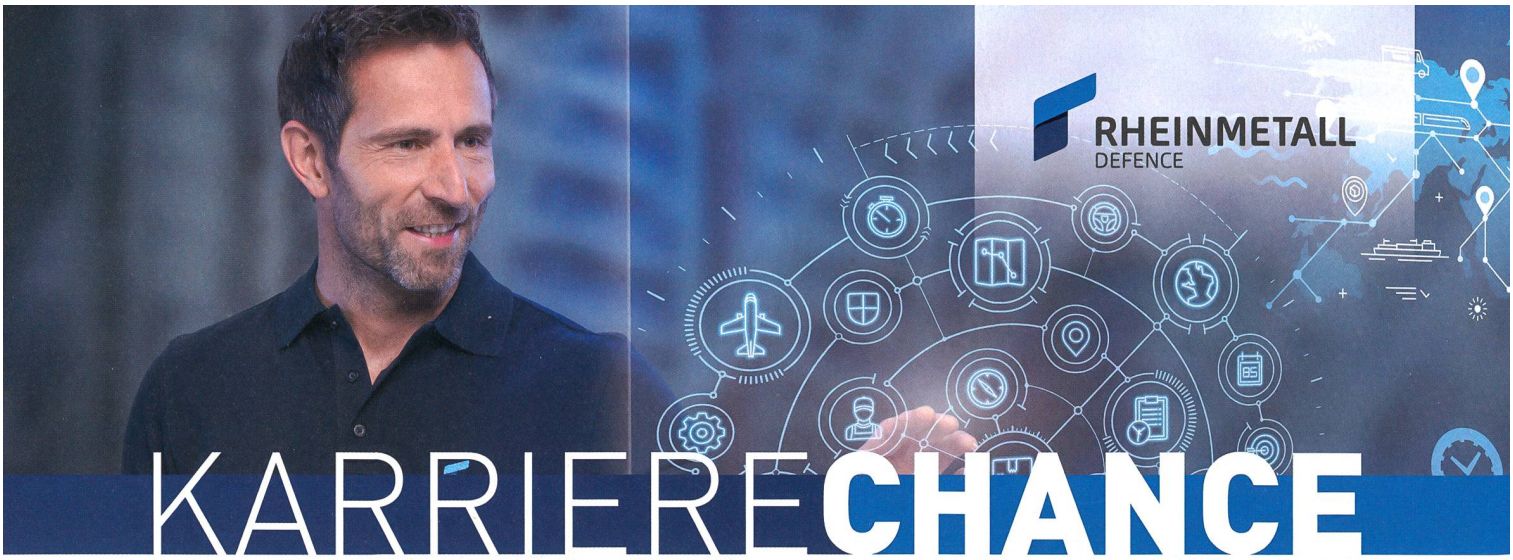
Von der Ruag war zu erfahren, dass man zusammen mit dem Kunden mit Hochdruck am System gearbeitet habe. Es wurden folgende Anpassungen vorgenommen: Am Geschütz wurde ein neuer Abzug entwickelt, qualifiziert und eingebaut. Diese Massnahme verbessert die Sicherheit der Mannschaft beim Laden des Mörsers 16. Schliesslich konnte die eingeschränkte Sicherheit bei der Software der Geschützsteuerung behoben werden.

Mit diesen Massnahmen konnten die Vorbehalte aus dem Jahr 2019 behoben werden. Damals durfte die Truppe nicht scharf schiessen, da mechanische und softwaretechnische Vorbehalte von Seiten der Armasuisse bestanden. Im Truppenversuch 2020 bewiesen die Tests im scharfen Schuss, dass die Mängel behoben sind. Die Kriterien für eine Truppentauglichkeit sind erfüllt, und der Nachweis für den Einsatz in der Armee ist gegeben.
Der Einsatz in der Truppe ist ab 2024 vorgesehen. Leider mit rund zwei Jahren Verspätung.

Projektumfang

Das Gesamtpaket umfasst 32 Mörsersysteme (Trägerfahrzeug und Geschütz), 12 Lastwagen, Munition, Logistikmaterial und die Anpassung von 16 vorhandenen Führungsfahrzeugen.

Das Waffensystem verschiesst 120mm Granaten mit einer Distanz von bis zu 9 km.



MARKETING & PRODUKTPORTFOLIO MANAGER (W/M)

BEI DER RHEINMETALL DEFENCE AG IN ZÜRICH

Sie haben militärische Erfahrung oder sind Offizier (w/m) der Fliegerabwehrtruppen? Sie suchen nun nach einer neuen beruflichen Herausforderung in der zivilen Wirtschaft? Dann haben wir bei der Rheinmetall Air Defence AG in Zürich eine spannende Perspektive für Sie!

WOFÜR WIR SIE SUCHEN:

- Führen des Portfoliomanagements inkl. Sicherstellen der Portfolio- und Produktdokumentation
- Steuern, Überwachen und Aktualisieren der Portfoliodaten
- Umsetzen der Marketingaktivitäten in Koordination mit dem zentralen Marketing am Konzernhauptsitz (Inserate, Sponsoring, Webauftritt usw.)
- Unterstützen der Überarbeitung und Neuerstellung von Produktbroschüren sowie Verwalten der Prospektablage
- Organisation von Kundenevents und Messeauftritten in Koordination mit Verkauf, Entwicklung, Produktmanagement und Corporate Marketing

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN:

- Abgeschlossene Berufsausbildung mit Weiterbildung im Bereich Marketing oder Wirtschaft allgemein
- Militärische Erfahrung, bevorzugt als Offizier (w/m) der Fliegerabwehrtruppe
- Grosses Interesse für Luftverteidigung und Flugabwehrtaktik
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Präsentationstechnik
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interkulturelle Kompetenz, hohe Kooperationsbereitschaft, Organisationsgeschick sowie Problemlösungs- und Umsetzungsfähigkeit

Bitte entnehmen Sie weitere Aufgaben und Profilangaben der online Stellenanzeige auf unserer Webseite.

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- Erfolgsorientiertes Gehalt
- Sehr gute Sozialleistungen
- Teamwork
- Übernahme von Verantwortung
- Interessante Technologie
- Internationales Projektumfeld
- Spannende Arbeitseinsätze im In- und Ausland
- Bedarfsgerechte Personalentwicklung

STELLENINFORMATIONEN

Ref.-Nr.: CH00108
Arbeitszeit: Vollzeit
Vertragsart: Unbefristeter Vertrag

KONTAKTDETAILS

Ansprechpartner: Herr Morgenthaler
Telefon: +41 44 316 32 60

Bewerben Sie sich bitte online über unser Karriereportal www.rheinmetall.com/karriere-ch und finden Sie dort zudem viele weitere Informationen zu unserem Unternehmen und Ihren Karrierechancen.
Wir freuen uns auf Sie!

QR Code scannen und direkt auf unsere Webseite gelangen:

MOBILITY. SECURITY. PASSION.

RHEINMETALL GROUP