Werbung für die Spitex

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mitglieder-Info / Spitex Verband Kanton Zürich**

Band (Jahr): **- (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-821779

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Werbung für die Spitex

Eine einheitliche Broschüre für die Spitex-Organisationen

«Das Wort Spitex als solches ist nicht unbekannt, und die engagierten Mitarbeiter/-innen wissen genau, worum es dabei geht. Die breite Öffentlichkeit dagegen hat offensichtlich Mühe, wenn es darum geht, den Spitex-Gedanken zu formulieren.»

Das schreibt eine professionelle Werbeagentur, welche für die Spitex Adliswil eine neue Broschüre entwickelt hat. Die Spitex leistet in der Gesundheitsversorgung einen nicht zu unterschätzenden Beitrag, und dies mit grossem Einsatz der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und mit viel ehrenamtlicher Tätigkeit von Vorständen und Mitgliedern. Die breite Öffentlichkeit aber - darauf weist die Agentur zu Recht hin - weiss viel zu wenig davon. Um diese Informationslücke zu schliessen, braucht es ansprechende Kommunikationsmittel für die Information und die Mitgliederwerbung. Ideen sind gefragt, professionelle Gestaltung und anregende Texte, Kenntnisse von grafischen Verfahren, von Druckverfahren und einiges mehr. Viele Vorstandsmitglieder wissen das aus eigener Erfahrung, denn sie haben für ihre Spitex-Organisation Broschüren oder Flugblätter entworfen. Und sie wissen, wieviel Arbeit das verlangt, und dass die Broschüren dann halt manchmal immer noch nicht «professionell» aussehen. Erfolgreiche Kommunikation verlangt heute Profis, da können Laien verständlicherweise nicht immer mithalten.

Zusammearbeit mit Profis

Die Spitex Adliswil hat sich deshalb entschieden, mit einer auf Kommunikation spezialisierten Werbeagentur zusammenzuarbeiten. Entstanden ist dabei eine sehr ansprechende, schöne Broschüre, welche anschaulich über die Spitex informiert. Diese Broschüre ist beides: ein Informationsmittel, um die Idee und die Leistungen der Spitex in der Öffentlichkeit zu verankern, und ein Werbemittel zur Gewinnung von Mitgliedern und Gönnern/-innen.
Werbung, gerade auch gute, vertretbare Werbung, ist bekanntlich nicht gratis. Und weil sich die Spitex Adliswil die Herstellung eines Kommunikationsmittels einiges hat kosten lassen, möchte sie **andere Spitex-Organisationen von den Resultaten profitieren lassen** und einen Teil der eigenen Entwicklungskosten wieder einbringen.

Vorschlag der Spitex Adliswil

Spitex-Organisationen, welche die Broschüre der Spitex Adliswil übernehmen möchten, können gegen Übernahme der Herstellungskosten und eines Teils der Grundkosten sowie Honorar (15% des Auftragsvolumens) die Broschüre für ihre Organisation anpassen lassen. Die Organisationen ersparen sich damit die kostspielige Entwicklungs- und Gestaltungsarbeit für die eigenen Kommunikationsmittel, und sie tragen gleichzeitig zu einem einheitlichen Erscheinungsbild der Spitex bei - was den Bekanntheitsgrad der Spitex erhöhen wird.

Der Spitex-Verband unterstützt den Vorschlag der Spitex Adliswil. Dem Versand der Mitglieder-Info an die Präsidenten und Präsidentinnen liegt ein Exemplar der Broschüre bei, zusammen mit einer Kostenaufstellung. Wenn Sie sich für die Herstellung einer gleichen Broschüre interessieren, so setzen Sie sich doch bis Ende April 1995 mit dem Spitex-Verband in Verbindung.

Bitte beachten Sie dabei: Gestaltung und Inhalt der Broschüre, welche Ihnen die Spitex Adliswil kostenlos zur Ansicht überlässt, sind Eigentum der Urheber.