Zeitschrift: Le messager suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France

Herausgeber: Le messager suisse de France

Band: 16 (1970)

Heft: 6

Rubrik: Affaires fédérales

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

affaires fédérales

Gonzague de Reynold et les Suisses de l'étranger

(C.P.S.) Il est tout à fait naturel que Gonzague de Reynold, qui tout au long de sa vie s'efforça de rapprocher les groupements de notre pays et d'éveiller l'attention sur les institutions et les traditions de la Suisse, se soit occupé très tôt de nos compatriotes à l'étranger et de leurs problèmes. Il le fit, poussé par le développement qui se produisit avant le déclenchement de la première guerre mondiale.

Après la création de la Nouvelle Société Helvétique, dont il fut l'un des fondateurs, il mit en pratique les buts de cette dernière dans les groupements suisses à l'étranger les plus importants et il créa, avec Ernst Muller de Schaffhouse, la Commission des Suisses de l'étranger dont il fut le premier président de 1916 à 1919. Gonzague de Reynold qui n'avait alors pas encore atteint 40 ans fut, pour son époque, un président extrêmement jeune, et ce fut pour lui une grande distinction si l'on considère le grand nombre de personnalités importantes qui se trouvaient dans les cercles de la Nouvelle Société Helvétique. Lorsqu'en 1919 le Secrétariat permanent des Suisses de l'étranger fut fondé sous la conduite de son ami l'écrivain Robert le Traz, Gonzague de Reynold se retira de la présidence, certain que l'œuvre à laquelle il avait grandement coopéré était en de bonnes mains. Il prit cependant part, jusqu'à ces tout derniers temps, au développement du mouvement en faveur des Suisses de l'étranger.

Prix « contact » des journalistes économiques romands

(C.P.S.) Le Prix « Contact » 1970 des journalistes économiques romands a été attribué à M. Philippe de Weck, directeur général de l'Union de Banques suisses. Ce prix, créé l'an dernier par les journalistes économiques professionnels de Suisse romande, honore chaque année la personnalité de l'économie suisse qui a fait preuve de compréhension des besoins de la presse, et s'est distinguée par sa courtoisie et son esprit de collaboration dans ses relations avec les journalistes économiques.

Le jury du Prix « Contact » 1970 était formé de 13 rédacteurs économiques, représentant les plus importants quotidiens de Suisse romande ainsi que les services romands des agences de presse A.T.S. et C.P.S. Le Prix « Contact » a été remis à M. de Weck le 23 avril, à l'Hôtel du Rhône, à Genève.

M. Philippe de Weck, avocat, né à Fribourg en 1919, est entré à l'Union de Banques suisses en 1953, en qualité de directeur de la succursale fribourgeoise, après la reprise par l'U.B.S. de la banque WecK, Aebi et Cie dont il fut associé de 1948 à 1953. De 1957 à 1963, il fut directeur de l'Union de Banques suisses à Genève. Dès 1962, il devint directeur général adjoint, puis directeur général de l'U.B.S. à Zurich.

Au sein du collège des directeurs généraux de l'U.B.S., M. de Weck est chargé plus particulièrement de surveiller, dans le cadre de la division commerciale, l'activité des succursales en Suisse romande et au Tessin. Il est également à la tête des états-majors de la direction générale, et à ce titre, il s'occupe notamment des rapports avec la presse.

Le Prix «Contact» avait été attribué l'an dernier, pour la première fois, à M. Alexandre Hay, directeur général de la Banque nationale Suisse.

Guide du marché suisse

(C.P.S.) Sous les auspices de la Chambre de commerce internationale et du Comité national suisse de cette institution, la troisième édition du « Guide du marché suisse» vient de paraître en français, les éditions en allemand et en anglais devant suivre dans quelque temps.

Le nouvel ouvrage tient compte des expériences réunies lors de deux premières éditions. La partie donnant des renseignements sur la structure du marché suisse a été étendue et enrichie. Le « Guide », après avoir défini les éléments essentiels de la géographie, de la démographie et de la structure politique de la Suisse, consacre un chapitre à un examen systématique des principales branches. Un autre chapitre donne une image du consommateur suisse, du point de vue tant caractéristique que psychologique. La distribution et l'organisation commerciale, la réglementation du commerce extérieur, en particulier le régime des importations, ainsi que la structure de la distribution et des méthodes de marketing sont étudiées dans un autre chapitre. L'ouvrage est complété par une liste des principales adresses utiles à toute maison abordant le marché suisse, par de nombreux tableaux statistiques et par des listes bibliographiques.

Ouvrage broché in-quarto, 200 pages imprimées en offset dont 100 pages de tableaux. Prix de vente : 60 F.

Editeur : Association pour la publication du Guide du marché suisse, 3e édition, rue de la Bellefontaine 18, 1001 Lausanne.