**Zeitschrift:** Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

**Herausgeber:** Le messager suisse

**Band:** 18 (1972)

**Heft:** 7

## Werbung

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 05.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# Comment associer les exigences du progrès et les réalités de l'avenir

## LA RECHERCHE: la pierre angulaire du groupe ROCHE

Premier producteur mondial de vitamines, la Sté F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie a toujours eu la volonté d'approfondir les bases de la recherche. Désormais, la recherche ne peut reposer que sur des équipes, et se doit d'associer des disciplines distinctes.

L'efficacité impose un caractère multinational aux travaux modernes. C'est bien dans cet esprit que fonctionnent les centres de recherches de F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie, en Europe, aux U.S.A., et même au Japon.

Poursuivant ses efforts en vue d'élargir les connaissances fondamentales des processus de la vie, ROCHE ouvre, en outre, une voie nouvelle à la recherche industrielle: la recherche fondamentale libre. Cette nouvelle forme de recherche sur des bases privées a pour cadre le Roche Institute of Molecular Biology à Nutley et l'Institut d'Immunologie à Bâle.

Les travaux sur les vitamines amènent aussi les chercheurs de ROCHE à enrichir de nouveaux domaines: diététique, alimentation animale, colorants alimentaires naturels.

## LA SECURITE

Le sens de la responsabilité et le souci de la qualité définissent «la ligne ROCHE» et habitent tous les collaborateurs du groupe, à tous les échelons, dans tous les services. La pureté et la qualité des substances «ROCHE» justifient le rayonnement du groupe. N'est-ce pas cela qui fait dire que ROCHE est le premier groupe pharmaceutique mondial?

F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie s'est imposé le sentiment de la sécurité par la coopération internationale de ses centres de recherches et de ses usines. Il l'assure par les départements de contrôle qui, partout dans le monde, fonctionnent dans les sociétés ROCHE, et dont le seul objectif est d'analyser, de vérifier et d'éliminer tout ce qui n'est pas conforme aux sévères exigences de ROCHE.

ROCHE offre cette sécurité à tous ses clients.

## LE SERVICE

Si, pour F. HOFFMANN-LA ROCHE & Cie, le temps ne compte pas au niveau de la recherche, les délais de livraison sont d'une rigueur absolue. L'organisation commerciale, la planification, la stabilité et les structures de la société les garantissent. Le principe du «dépannage», nécessaire à un service commercial complet, est intégré dans le système et fonctionne régulièrement.

Si ROCHE met à la disposition de tous, ses chercheurs, sa bibliothèque et ses informations techniques, le groupe tient surtout à promouvoir avec sa clientèle une véritable collaboration technique, à laquelle tous les services ROCHE apporteront leur appui, et fournir aux utilisateurs des produits exactement adaptés à leurs besoins.

Conscient des difficultés dans les rapports à distance, ROCHE ouvre à tous ses usines, ses laboratoires, et tient à personnaliser ses relations avec sa clientèle: ROCHE peut venir chez vous, vous faire bénéficier des recherches technologiques les plus récentes. Les responsables de l'assistance technique sont à votre disposition.

**SYNTHESES «ROCHE»**

**1935** Vitamine C • **1938** Vitamine $B_1$
**1940** Vitamine $B_2$ • Vitamine E
**1941** Acide Pantothénique
**1941** Vitamine $B_6$ • **1946** Biotine
**1947** Vitamine A • **1953** Vitamine $K_1$
**1954** β-Carotène • Caroténoïdes

technorep

ROCHE **F. HOFFMANN-LA ROCHE & C^IE** 52 BOULEVARD DU PARC / 92-NEUILLY-SUR-SEINE / TELEPHONE 637 77-00