Notre couverture

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **25 (1979)**

Heft 4

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Notre couverture

TOURISTES FRANÇAIS ET TOURISME SUISSE SUR UN AIR D'OPERA

Ce siècle avait trois ans... Emile Loubet présidait aux destinées de la Troisième République. Les Français gardaient les yeux fixés sur la ligne bleue des Vosges, mais les détournaient volontiers pour suivre le passage vaporeux et parfumé d'une belle à la taille serrée dans un corset, les mains enfouies dans un manchon fourré, dont le regard — assurément coquin — se réfugiait derrière une voilette propice. C'était la « Belle Epoque ». Il était de bon ton, après la Saison » de Paris de passer les mois d'été dans la fraîcheur des montagnes d'Helvétie où l'on construisait fiévreusement hôtels, kursaals, routes et surtout chemins de fer. Les six compagnies ferroviaires privées venaient d'être rachetées par le peuple suisse et réunies sous le vocable : Chemins de fer fédéraux. Ces derniers décidèrent de créer à Paris une agence d'informations sur le tourisme suisse. C'était il y a soixante-quinze ans...

L'Office national suisse du tourisme qui a repris en 1939 des mains des C.F.F. toutes les agences de tourisme à l'étranger commémore cet anniversaire par une plaquette réalisée par l'artiste vaudois René Creux auquel on doit aussi l'illustration . W. Wenger trace les grandes lignes de la vie de l'agence durant ces trois quarts de siècle alors que Paul Guth — le célèbre « naïf » — grand ami de la Suisse, dans une étude empreinte d'humour, dit ce que fut « le mariage d'amour touristique de la France et de la Suisse indissolublement lié à l'Opéra de Garnier ».

*L'histoire de l'O.N.S.T. à Paris tourne, en effet, depuis sa création autour de l'Opéra. En 1903, il s'installe au 58 du boulevard Haussmann, là où aujourd'hui s'élèvent les nouveaux magasins du Printemps. A partir de 1908, et pour seize ans, il lie la vie de son agence à celle du Crédit Commercial de France au numéro 20 de la rue La Fayette, puis en 1924 s'installe au 37, boulevard des Capucines. Le drapeau suisse flottera sur la façade de cet immeuble, où se trouvait à l'époque l'Hôtel des Capucines, durant quarante-huit ans. Enfin, bouclant la boucle autour du prestigieux édifice de l'Opéra, le tourisme suisse acquiert en 1968 de l'Assemblée permanente des Chambres de l'agriculture de France, **l'immeuble 11 bis,** rue Scribe où l'O.N.S.T. s'installe en 1972. « Il est curieux », note à ce propos W. Wenger « qu'en quatre déménagements, l'O.N.S.T. a tourné autour de l'Opéra comme s'il avait voulu lancer une incantation aux quatre points cardinaux, aux quatre coins de la France... ».*

Durant septante-cinq ans, à travers heurs et malheurs, l'agence de Paris de l'O.N.S.T s'est vouée à sa tâche difficile parfois, belle toujours, qui est de faire connaître des Français le petit pays qui borde sa frontière à l'Est, pays petit par sa surface mais grand car ses cimes touchent au ciel : la Suisse.

Page de couverture réalisée par René Creux.

LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

recherche, pour son siège à Paris :

Economiste ou Juriste

niveau universitaire, nationalité suisse, 25/30 ans, ayant du goût pour les problèmes juridiques et économiques, les relations humaines. Une expérience journalistique serait appréciée.

Après une période de formation, le candidat serait appelé à exercer les fonctions d'adjoint au secrétaire général de la Chambre. Entrée en fonctions : à convenir.

Adresser offre manuscrite avec curriculum vitae et références à

Monsieur le Président de la Chambre de Commerce suisse en France

16, avenue de l'Opéra — 75001 PARIS

avec la mention **« Personnel ».**

EDITEUR : FEDERATION DES SOCIETES SUISSES DE PARIS – DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Nelly SILVAGNI-SCHENK
SIEGE SOCIAL : 96, rue de Grenelle, 75007 Paris, Tél : 544-68-41 — C.C.P. Messager Suisse 12273-27 Paris — Prix de l'abonnement : 50 F. - Etranger : 55 F
IMPRIMEUR : TSCHUMI - TAUPIN, 24 rue de Dammarie 77000 MELUN - Dépôt légal : 2e trimestre 1979 - No 4 (Commission paritaire no 52679)
La revue n'est pas vendue au numéro mais par abonnement. « Le Messager Suisse » n'est pas en vente publique
Pour vous le procurer, adressez-vous au nouveau siège du journal
Adressez toute votre correspondance à la Rédaction - 96, rue de Grenelle — 75007 Paris. — Tél. : 544-68-41