Zeitschrift: Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

Herausgeber: Le messager suisse

Band: 36 (1990)

Heft: 14

Rubrik: Philatélie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Philatélie

A. Barriot

Des lauriers pour les artistes suisses

1986 — Grand Prix de l'Art Philatélique Européen, le 6 novembre 1987 à Paris (Le Messager, janvier 1987).

1989 — Grand Prix du plus beau timbre du monde, décerné à Vienne le 25 août 1989, pour le 30 cts de la série « Poste et Transports », la Diligence postale.

1989 — Fait rarissime, deux projets pour les timbres Europa 1989 sont acceptés par le gouvernement français sans concours. Ces deux timbres sont de l'artiste tessinoise Annapia Antonini (Le Messager juillet 1989).

1989 — Trophée Robert Stolz, attribué par la Philatélie Music Club au plus beau timbre ou série à thème musical. Pour l'année 1989, le trophée a été attribué aux frères Eugène et Max Lenz de Zurich pour la série Pro Patria 1988 sur les « Minnesanger » suisses.

La parfaite impression des timbres-poste suisses, les œuvres des dessinateurs et graveurs de la Confédération sont connues du monde entier et appréciées à leur juste valeur.

Mais les dates de 1986 et 1989 ont été précédées, depuis très longtemps, par de nombreux prix.

Nous ne pouvions passer sous silence la valeur artistique des timbres-poste suisses.

Carnet pro patria 1989

Le 23 mai dernier, l'organisation du Don National a mis en vente un carnet de 10 timbres à - 50 cts + - 20 cts au prix de Frs.s. : 7.- (de la série Pro Patria 1989).

Considéré comme une émission privée par l'administration des PTT, ce carnet se trouvait donc en vente dans les bureaux de poste et agences postales.

Ce carnet, de très faible tirage, 30 790 exemplaires, n'est qu'un essai pilote pour servir d'étude à des émissions annuelles régulières.

Il y eu trois tirages différents :

1e tirage : CCP à l'avant dernière ligne du texte couverture intérieure ;

2e tirage : CCP à la dernière ligne du texte, couverture intérieure et couleurs extérieures de la couverture plus pâles :

3e tirage : aucun texte à l'intérieur de la couverture et très faible tirage. Si vous avez l'occasion de vous en procurer, n'hésitez pas ; le 1e tirage se vend Frs.s. : 28.- et le 2e à Frs.s. : 32.- Les oblitérés 1er jour et le 3e tirage sont épuisés.

Pro juventute 1989 - Emission du 24 novembre

Depuis 1987, la série annuelle Pro Juventute est consacrée au thème « Développement de l'enfant » :

1987 : les premières années,

1988 : l'écolier,

1989 est consacré à la jeunesse. 10 % du produit de la surtaxe sont affectés à des tâches d'aide à l'enfance, à la jeunesse et à la famille sur le plan national, et le reste est versé aux 191 sections Pro Juventute.

.- 35 + .- 15 : engagement social - développer la sensibilité des jeunes envers les défavorisés ainsi que vers la société en général.

.- 50 + .- 20 : amitié - Promouvoir chez les jeunes les rapports humains afin de faire naître une bonne atmosphère de compréhension mutuelle et de véritable amitié.

.- 80 + .- 40 : formation professionnelle : une bonne formation professionnelle en constante évolution facilite l'entrée des jeunes dans toutes les branches commerciales, industrielles ou libérales pour le plus grand bien de l'économie nationale.

.- 90 + .- 40 : études et recherches : une très bonne instruction générale suivie d'un enseignement spécialisé facilite les chances du succès dans l'avenir de la Confédération face à la concurrence mondiale.

La Suisse & la fleur de lys

Derrière l'église Saint-Théodule, à Sachseln (OW), à la bifurcation de la route qui mène au Ranft se trouve l'hôtel de la Croix.

Théoriquement, rien ne distingue spécialement cet hôtel des autres du même nom situés dans toutes les régions de la Suisse.

Cependant il a une particularité. Particularité, non dans le lieu où il est situé ni même dans son nom.

Étudions un peu son enseigne confectionnée vers 1653 par le forgeron du village à la demande de la famille Götschi, propriétaire de l'hôtel :

une croix tréflée dans un cadre ourlé d'ornements forgés pour les côtés extérieurs.

A chaque angle intérieur de ce cadre, une fleur de lys, emblème de la royauté.

Pourquoi des fleurs de lys dans cette enseigne ? Un peu d'histoire et le mystère s'éclaircit.

Au 15e siècle la puissance militaire des Confédérés était reconnue et crainte par toute l'Europe.

Le 4 janvier 1477, Charles le Téméraire, Duc de Bourgogne, fut vaincu à la bataille de Nancy où il trouva la mort.

Le Duc de Bourgogne était de descendance royale et nombre d'objets provenant des richesses abandonnées sur les champs de bataille portaient la fleur de lys.

La présence de cet emblème royal dans cette enseigne de la Suisse centrale représente le symbole de l'orgueil et également de l'ambition des Confédérés en 1849, date indiquée sur la branche horizontale de la croix.

Au centre de cette dernière les armoiries de la famille Götschi, propriétaire depuis fort longtemps de cet hôtel, puisqu'elle accueillait déjà les pélerins du temps de l'ermite du Ranft, Nicolas de Flüe.

C'est une des enseignes les plus anciennes de Suisse, à panneau simple.

La Suisse & le bonnet phrygien

Dans un prochain article je vous parlerai du bonnet phrygien, devenu symbole de la liberté grâce à des Suisses.

A. Barriot