Zeitschrift: Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

Herausgeber: Le messager suisse

Band: - (1993)

Heft: 57: Edouard-Marcel Sandoz

Rubrik: Questionnaire

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LE QUESTIONNAIRE :

Analyses

Encore une fois, merci à tous ceux qui se sont donné la peine d'écrire au Messager et de renvoyer leurs réponses au questionnaire du Messager (N°55). Dans la livraison du dernier numéro, nous vous avons donné la liste des trente personnes qui avaient gagné des abonnements gratuits. Voici maintenant, comme promis, l'analyse des réponses au questionnaire.

PAR FRANCINE BRUHIN

→ QUI ETES-VOUS, CHER LECTEUR.

Qui lit le Messager ? 54,60% des personnes ayant répondu au questionnaire sont des femmes, 45,40% des hommes. 69,33% sont mariés, 11,04% sont célibataires, 14,72% sont veufs et 4,91% sont divorcés. Une majorité (60,25%) vit en province, 38,51% à Paris ou région parisienne, 1,24% à l'étranger. 53,37% d'entre vous bénéficient de la double nationalité suisse et française ; 38,04% sont uniquement Suisses et 8,59% sont Français.

→ LA LECTURE

A la question "Identifiez-vous le Messager quand vous le recevez ?", 94,48% des personnes interrogées ont répondu "oui" (non : 5,52%), certaines personnes en donnant la raison : l'identification du Messager a été facilitée depuis qu'il est envoyé sous film et depuis que la "Revue Suisse" arrive pliée en deux sous une bande. En ce qui concerne les personnes qui n'identifient pas le Messager, sont incriminés la couleur du titre et les caractères typographiques.

Quelques-uns (9,20%) aimeraient un autre titre pour leur journal : "quelque chose de moins démodé", écrit un lecteur. Certains ont donc imaginé un autre titre pour le Messager. Il s'agit, dans l'ordre, de "Suisse Contact", "Trait d'Union", "Intersuisse", "Les Suisses parlent aux Suisses", "Le Lien Suisse", "Swiss Communication", "Helvetia ad honores", "Suisse 2000", "Petit air du pays", "Nouvelles Suisses" et "La 5ème Suisse". Mais, dans l'ensemble, 88,96% d'entre vous n'imaginent pas un autre titre (sans opinion : 1,84%).

Quant aux problèmes de lecture, les modifications apportées après le premier sondage ont porté leurs fruits : seuls quelques lecteurs se disent encore gênés dans leur lecture, principalement par l'usage de caractères typographiques trop fins ou trop petits.

Pour ce qui est de la présentation du journal, 58,02% la trouvent agréable ("vous avez heureusement modifié la formule", écrit l'un d'entre vous, "très amélioré", écrit un autre abonné), 35,80% assez agréable, 2,47% trop austère, voire rébarbative (1,85%, 1,84% sans opinion). Une remarque est revenue fréquemment : "sauf impossibilité technique et financière, plus de couleur". La couleur pose effectivement un problème financier important. L'effort des derniers mois sera maintenu et nous ferons plus de place aux illustrations, sans nuire à l'information.

→ LES RUBRIQUES

Quelles sont vos rubriques préférées ?

Les Nouvelles Fédérales conservent la vedette (pour 19,59% des personnes interrogées), suivies de la Revue de Presse (15,03%), du Dossier (12%), du Tourisme (11,59%), du Dictionnaire (11,17%), du Courrier des Lecteurs (7,72%) et, par ordre d'importance, de la Petite Chronique, du Calendrier, des Lettres et de la Philatélie.

21,56% d'entre vous (sans opinion : 38,32%) aimeraient que l'on développe les Nouvelles Fédérales (en insistant, précisent certains, sur l'actualité politique), puis le Tourisme (16,17%), la Revue de Presse (10,18%), le Dossier du Mois (6,59%), le Courrier des Lecteurs (2,89%) le Calendrier et les Lettres (respectivement 1,80% et 2,40%), la Musique et la Petite Chronique (1,80% et 1,25%), enfin la Philatélie (0,58%).

Quant aux propositions de sujets de nouvelles rubriques, la liste est longue et nous offre un large éventail d'idées. Vous demandez des informations concernant la politique européenne, l'instruction civique, la vie des Suisses à l'étranger, les techniques et les sciences de l'avenir. Vous avez été nombreux également à demander plus d'informations aussi sur les Arts et la littérature, l'histoire, le folklore suisse, les restaurants suisses en France et...les recettes. Certains aimeraient lire un peu plus souvent des nouvelles brèves sur l'économie et la fiscalité. Plusieurs lecteurs ont souhaité un "droit de réponse" : celui-ci existe déjà, comme dans tout organe de presse qui se respecte. Il suffit, pour le lecteur, de faire usage de ce droit ! Même remarque pour les "petites annonces gratuites" : elles existent (voir la page "Bloc-Notes").

A la question "souhaiteriez-vous plus d'informations politiques", 44,79% ont répondu par la positive, 55,21% par la négative. A la question "souhaiteriez-vous plus d'information sur le statut des Suisses de l'étranger ?", c'est oui à 66,05%, non à 30,86% (3,09%

sans opinion). Le "Bloc Notes", récemment créé, est un début de réponse à ce désir d'une information plus complète sur vos droits et devoirs. En outre, d'ici quelque temps, nous vous proposerons une série de fiches pratiques sur ce sujet.

Enfin, à la question "souhaiteriez-vous plus d'information sur la vie des associations suisses du pays de votre résidence, des autres pays", 57,06% ont répondu par la négative ("c'est bien comme ça!", écrit l'un d'entre vous), tandis que 30,07% des personnes interrogées aimeraient lire un peu plus d'informations sur les amicales suisses (sans opinion : 12,27%). A noter qu'il a été demandé principalement des informations sur les Suisses vivant "ailleurs", faisant souvent référence au numéro du Messager Suisse consacré aux Suisses de Chicago.

En ce qui concerne la qualité de la lecture, les avis sont partagés. 49,57% d'entre vous trouvent le Messager instructif, 23,91% le trouvent récréatif, 18,26% assez instructif, 6,40% peu récréatif ("trop austère, il manque d'illustrations"), 0,87% peu instructif et 1,74% assez peu récréatif. On lit donc le Messager pour s'instruire : à la rédaction de faire un effort pour qu'il devienne un peu plus plaisant !

Il vous a été assez difficile de dire quel Messager, sur les 10 derniers parus, vous a le plus intéressé, puisque 54,17 % d'entre vous n'ont pas répondu à cette question, tandis que 14,29% répondaient "Tous". Pour le reste, 7,14% d'entre vous ont préféré le numéro 55 (octobre), 4,76% le numéro 52/53 (juillet-août), 4,17% le numéro 54(septembre)...

→ LE SERVICE

C'est un plébiscite : 88,34% d'entre vous trouvent pratique le système de relance envoyé avec le Messager. 8,59% trouvent ce système assez pratique, 2,45% peu pratique et il n'est arrivé qu'à 0,61% de lecteurs de jeter l'enveloppe de la relance sans l'ouvrir.

Autre sujet de satisfaction : dans l'ensemble, vous recevez (97,55%) - correctement votre journal, grâce sans doute à son envoi sous film plastique. Seuls 2,45% d'entre vous ont subi une rupture de réception, problème arrangé à 75% par le service de gestion des abonnements, à 25% par la Poste.

→ DIVERS

Depuis combien de temps êtes-vous abonnés ? Nous ne pouvons que saluer votre fidélité : 28,22% d'entre vous êtes abonnés depuis plus de 20 ans, 33,93% depuis 10 ans et plus, 33,74% depuis 2 ans et plus, 4,91% depuis 1 an. En moyenne, 2 lecteurs lisent chaque exemplaire du Messager. Un petit regret : seuls 5,56% d'entre vous ont offert un abonnement du Messager Suisse.

En ce qui concerne l'information sur la vie politique suisse et le droit de vote par correspondance, 41,57% d'entre vous s'estiment "bien informé" par le Messager ("vous êtes nécessaire à notre information", écrit l'un d'entre vous, "Je ne suis pas un béni oui-oui, mais le Messager actuel me plaît beaucoup", écrit un autre lecteur), 39,76% assez bien, 15,60% pas assez, 3,01% n'ont pas répondu. Ces chiffres montrent que nous devons faire un effort supplémentaire, puisque vous avez été nombreux à demander que l'on fasse une part plus importante à la vie politique en Suisse, aux conseils de vote des partis politiques suisses et à une information précoce sur les votes fédéraux.

Les lecteurs du Messager se montrent, en majorité, concernés par la vie politique en Suisse. 51,16% % d'entre eux font usage de leur droit de vote par correspondance, un chiffre intéressant lorsque l'on sait qu'environ 10% seulement des Suisses immatriculés à l'étranger sont inscrits pour voter par correspondance. 37,21% ne votent pas et, parmi ces non votants (le Messager compte, ne l'oublions pas, 8,59% d'abonnés français), 8,14% ne savent pas comment faire pour voter, parce qu'ils ne savent pas où ni comment s'inscrire. Nous publions donc dans le "Bloc Note" une petite fiche pratique indiquant la procédure à suivre. Presque tous les inscrits au vote par correspondance ont voté à chaque fois, cette année (43,56%), 6,75% au moins une fois, 6,75% n'ont pas voté (tout en étant inscrits), 42,94% n'ont pas répondu à la question puisque non inscrits.

Vous gardez des liens étroits avec la Suisse : 34,36% d'entre vous retournent au moins une fois par an en Suisse, 20,25% au moins deux fois par an, 33,74% plus de deux fois par an, 3,68% rarement ou pas du tout (le manque de mobilité étant dû, la plupart du temps, à la maladie ou au manque de moyens financiers). N'ont pas répondu à cette question : 7,36%. Vivent en Suisse : 0,61%.

46,01% d'entre vous sont abonnés à un autre journal, les plus lus étant "Le Monde", "Le Figaro", "Le Nouvel Observateur", "Le Point", "Géo", "Courrier International", le "Times", le "Herald Tribune", "Le Journal de Genève", "l'Hebdo", "La Tribune de Genève", la "NZZ", la "Weltwoche", le "Tages Anzeiger" pour ne citer qu'eux). Seules 4 personnes ont cité la "Revue Suisse", en précisant : "mais c'est gratuit")... Et 50% d'entre vous lisent régulièrement un quotidien romand, 13,64% un quotidien alémanique, 25,70% un hebdomadaire romand, 10,01% un hebdomadaire alémanique. Aucun journal tessinois n'a été cité.

Radio Suisse Internationale, sur ondes courtes, ne fait pas recette : vous n'êtes que 17,86% à l'écouter. 76,19% ne l'écoutent pas, soit parce qu'ils ne disposent pas d'un poste à ondes courtes, ou parce que la réception est trop difficile (2,98%). Même résultat en ce qui concerne les émissions de RSI reprises sur FM : elles sont écoutées par 5,61% des lecteurs, 59,35% ne l'écoutent pas, souvent parce qu'ils ne connaissent pas les radios qui les diffusent (35,05%).

Faites-vous la différence avec la Revue Suisse ? C'est oui pour 83,44% des personnes ayant répondu au questionnaire. "Elles se complètent", expliquent certains d'entre vous. Il reste que 10,43% des personnes interrogées ne font pas la différence, un pourcentage plus important que celui des abonnés Français qui ne reçoivent donc pas la Revue Suisse. N'ont pas d'opinion : 12,27%.

Pour terminer : seuls 26,38% des lecteurs sont adhérents à une société suisse, 70,55% ne le sont pas, parfois, comme une lectrice l'explique, parce que son lieu de résidence se trouve trop loin de l'amicale la plus proche (sans opinion : 3,07%). ■