Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2001)
Heft: 144-146

Artikel: L'Expo.02 de A à Z
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-849786

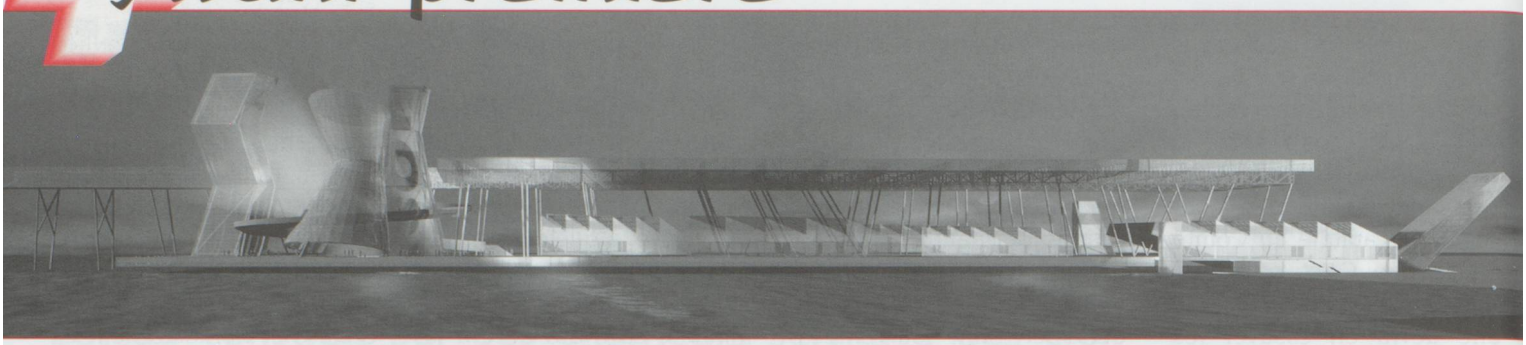
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



L'Expo.02 de A à Z

À près de six mois de l'ouverture de l'exposition nationale, *Suisse Magazine* vous révèle tout ce que vous pourrez y trouver, les principales manifestations attendues et les coulisses de cet événement géant.

L'Exposition nationale suisse a une histoire de plus d'un siècle. C'est en 1883 qu'a lieu la première édition de la manifestation, à Zurich. Le percement du Gothard est l'occasion de glorifier le travail. En 1896, Genève met l'accent sur les progrès industriels et présente le premier " Village suisse " - que l'on retrouve en 1914 à Berne pour la troisième exposition nationale. À la veille de la guerre, on se doit de montrer l'image d'un pays solide : l'industrie, les arts, l'agriculture et l'armée en sont les garants. Même attitude à Zurich en 1939 avec la " Landi ", articulée cette fois autour de " Peuple et patrie ". Lausanne, en 1964, affiche à la fois l'espoir et le doute face à l'avenir. Pour la première fois dans l'histoire des expositions, des interrogations se posent. Et la découverte de l'ordinateur, malgré sa fascination, n'estompe pas les préoccupations des Suisses : " C'est ça, la vie ? ". En 2002, Expo. 02, ImagiNation, la sixième édition de l'Exposition nationale suisse, veut susciter l'émotion et donner du rêve. Plus de trente expositions et de nombreuses manifestations donneront au visiteur l'occasion de voir, mais aussi et surtout d'expérimenter la vie et la société d'aujourd'hui et de demain en Suisse, à travers un monde d'images. Avant d'être une réflexion ou une analyse, Expo. 02 invite à la fête, la fête pour tous.

Dates

Du 15 mai au 20 octobre 2002

Organisateurs

La Confédération, les cantons de Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel et Vaud, ainsi que les villes de Bienne, Neuchâtel, Morat et Yverdon-les-Bains.

Collaborateurs

Quelque 270 collaborateurs sont actuellement impliqués dans l'organisation d'Expo. 02. Au moment fort de l'exposition, ce sont environ 10 000 personnes qui assureront son bon fonctionnement.

Lieux

Expo. 02 se tiendra simultanément dans deux régions linguistiques, sur trois lacs et dans quatre villes : Bienne, Morat, Neuchâtel et Yverdon-les-Bains. Expo. 02 sera décentralisée sur cinq sites : Bienne, Morat, Neuchâtel et Yverdon-les-Bains, quant au cinquième, il sera mobile, il s'agit de l'arteplage du Jura. Les quatre arteplages fixes seront situés au bord de l'eau. Ils couvriront une superficie totale de plus de 475 000 m².

Arteplages

Les arteplages, ou espaces d'exposition d'Expo. 02 sont situés au bord du lac, à Morat, Bienne, Neuchâtel et Yverdon-les-Bains. Chacun d'entre eux sera composé de deux parties : l'une sur la rive (" expoparc ") et l'autre sur l'eau (" forum "). L'arteplage mobile du Jura, quant à lui, est conçu comme une scène flottante destinée à naviguer d'un arteplage à l'autre et à s'y amarrer.

Icônes

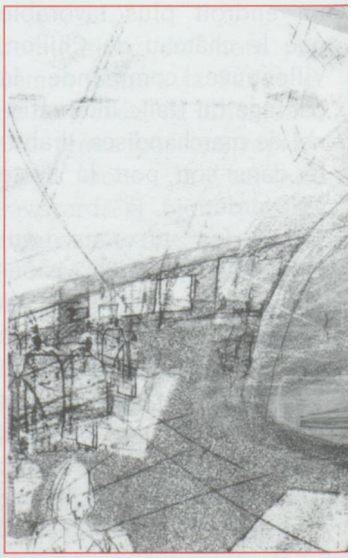
Structures artistiques caractéristiques, elles sont le symbole de chaque arteplage, l'élément destiné à focaliser l'attention du public. Ainsi l'arteplage de Bienne sera représenté par ses trois tours futuristes et transparentes, celui de Morat par son Monolithe (cube étrange de 35 m de haut). La particularité de l'arteplage de Neuchâtel résidera dans ses trois imposantes toitures de 15 m de hauteur surplombant la plate-forme, alors que le Nuage contribuera à l'atmosphère troublante du site d'Yverdon-les-Bains.

Thèmes abordés

Chacun des cinq arteplages d'Expo. 02 traitera d'un thème particulier : " Pouvoir et liberté " à Bienne, " Instant et éternité " à Morat, " Nature et artifice " à Neuchâtel, " Moi et l'univers " à Yverdon-les-Bains, " Sens et mouvance " sur l'arteplage mobile du Jura.

Expositions

Les expositions sont un des éléments phares d'Expo. 02. Les arteplages de Bienne, Morat, Neuchâtel et Yverdon-



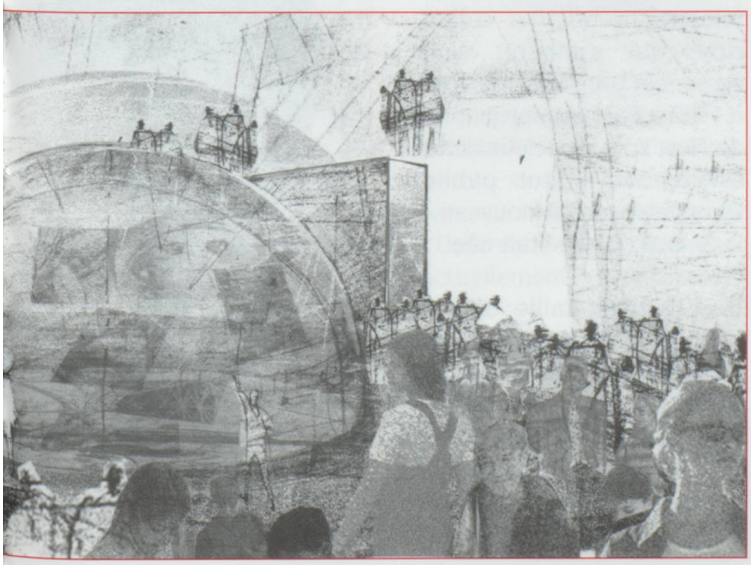
les-Bains en proposent 37 qui permettront une exposition nationale attrayante comptant au moins 8 expositions par arteplage :
Bienne : "Le dernier tabou ? Argent et valeur", "Bien s'amuser, bien travailler", "cyberhelvetia.ch", "Brise le silence", "La vie, ses joies, ses satisfactions", "Lifescape", "La nouvelle destination", "Strangers in paradise", "sWISH*", "Territoire imaginaire", "Viv(r)e les frontières".
Morat : "Blindekuh", "Le chantier naval", "Expoagricole", "Le jardin de la violence", "Panorama de la bataille de Morat", "Suisse version 2. 1", "Un ange passe", "Usine d'origines".
Neuchâtel : "ADA", "aua extrema", "Biopolis", "Au bord du désastre", "Manna", "Le Palais de l'équilibre", "Piazza Pinocchio", "Robotics", "Trans.form".
Yverdon-les-Bains : "Jardin d'Eden", "kids.expo", "Le premier regard", "Onoma", "Signal douleur", "Swiss Love", "Qui suis-je", "Corps en mouvement".

Événements

2 500 spectacles, 10 000 représentations, des manifestations exceptionnelles, comme les journées d'ouverture et de clôture, les journées cantonales, le 1er août, etc. Théâtre, danse, musique classique, populaire et actuelle, cinéma, théâtre de rue, spectacles multimédias et même le cirque seront les nombreux moyens d'expression à disposition de ce grand festival culturel et artistique qu'est entre autres, Expo. 02. Les quatre arteplages fixes accueilleront des spectacles permanents alors que d'innombrables petites productions plus éphémères viendront enrichir la palette des représentations. Les cérémonies d'ouverture et de clôture seront mises en scène par François Rochat (Fête des Vignerons 1999) et la fête du 1er août par Christoph Marthaler (directeur artistique du Schauspielhaus de Zurich).

Programme des journées cantonales

Fribourg, le 18 mai à Morat.
Neuchâtel, Appenzell-Rhodes intérieures, Appenzell-Rhodes extérieures, le 25 mai à Neuchâtel.
Argovie, le 1er juin à Neuchâtel.
Lucerne, Nidwald, Obwald, Schwyz, Uri, Zoug, le 8 juin à Yverdon-les-Bains.
Soleure, le 15 juin à Bienne.
Berne, le 22 juin à Bienne.
Jura, le 23 juin à Neuchâtel.
Vaud, le 29 juin à Yverdon-les-Bains.
Suisses de l'étranger, les 10 et 11 août à Bienne.
Saint-Gall, le 17 août à Neuchâtel.
Zurich, le 24 août à Bienne.
Bâle Ville, Bâle campagne, le 25 août à Yverdon-les-Bains.
Grisons, le 31 août à Neuchâtel.
Valais, le 7 septembre à Bienne.
Genève, le 14 septembre à Yverdon-les-Bains.
Schaffhouse, Baden Würtemberg, le 21 août à Neuchâtel.
Tessin, le 28 août à Bienne.
Thurgovie, le 5 octobre à Neuchâtel.



Nombre de visiteurs attendus

On attend 4,8 millions de personnes visitant 2,3 arteplages en moyenne, soit 10,5 millions d'entrées.

Budget

Le budget d'Expo. 02 se monte à 1,4 milliard de francs suisses. Un tiers des recettes proviennent des partenaires de l'économie, un tiers des pouvoirs publics et un tiers de la billetterie. Constituée en association, Expo. 02 ne dispose pas de fonds propres permettant de couvrir les risques et les imprévus. Une garantie de déficit de 358 millions de francs suisses a été accordée par le Parlement.

Prix des billets

Expo. 02 sera gratuite pour les enfants jusqu'à 6 ans, voire 16 ans pour les titulaires d'une carte Junior des CFF. Sans carte Junior, les enfants de 6 à 16 ans bénéficieront d'un rabais de 50 %. Une réduction de 10 % sera également accordée aux personnes âgées, aux étudiants et aux apprentis.
Billets d'entrée, par réservation dès octobre 2001 : billet

journalier : 48 SFR ; passeport trois jours : 99 SFR, passeport saison : 198 SFR.
Billets d'entrée, dès l'ouverture d'Expo. 02 : billet journalier : 48 SFR ; passeport trois jours : 120 SFR ; passeport saison : 240 SFR ; passeport soirée : 10 SFR.
(À l'exception des 15 mai, 1er août et 20 octobre 2002, tarifs sous réserve de modifications)

Moyens de transport

Pour vous rendre à Expo. 02, vous prendrez de préférence les transports publics, le train, le car, ou votre voiture si vous n'avez pas d'autre solution. Pour passer d'un arteplage à l'autre, vous voyagerez en bateau ou en train, à moins que vous ne préfériez emprunter le réseau de circulation mis en place tout spécialement dans des paysages magnifiques, en vous servant du vélo, des rollers ou des autres moyens d'autotransport qui seront mis à votre disposition par " Human Powered Mobility ", un projet d'Expo. 02.

Horaires d'ouverture
(provisoire)

Du lundi au jeudi
de 10 h à 24 h,
le vendredi de 10 h à 2 h,
le samedi de 9 h à 2 h,
le dimanche de 9 h à 24 h.

INFOSPLUS

www.expo.02.ch
Tél. 0041 32 726 20 02, Fax 0041 32 726 20 20.
Expo. 02, Place de la gare 4, CH-2002 Neuchâtel.
info@expo.02.ch