Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2001)
Heft: 149-150

Vorwort: Éditorial : avez-vous fêté Halloween?
Autor: Pierquet, Alexandre

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Éditorial

Avez-vous fêté Halloween ?

Vous auriez dû. Au-delà du phénomène de mode, cela va devenir un devoir patriotique. Quand on ne sait plus à quelle religion se vouer, à quelle politique croire ou vers quel modèle économique se tourner, on ne peut que remettre au goût du jour des coutumes ancestrales, en espérant exorciser définitivement les démons de ce monde.

La Suisse fête de plus en plus Halloween, elle fait preuve de sagesse.

C'est amusant de voir nos enfants sous des traits démoniaques quêter innocemment des bonbons. À contrario, des " hommes " sous des apparences angéliques, font le pire autour d'eux.

Rassurons-nous donc, l'éducation que nous prodiguons aux générations futures puise dans ces racines : des valeurs fraternelles, de contacts humains, d'échanges et de cadeaux.

Cette farce qu'est Halloween pour les adultes, n'est rien moins pour les enfants qu'une fête qui tord le cou aux malheurs qui nous cernent. La tendance va jusqu'à se prolonger dans le " Phénomène Harry Potter".

Sans en prendre conscience, l'actualité et " l'effet mondialisation " font nous rassembler vers un symbole oublié, qui nous rend dignité et authenticité : le drapeau suisse.

Le marketing est maintenant dépassé par le " made in Switzerland " cher au consommateur ; c'est la croix blanche sur fond rouge qui fait son apparition, non plus comme un gage de sécurité ou de robustesse mais comme un symbole d'identité, d'existence et de refus.

Cette fierté longtemps chuchotée est arborée comme pour dire : " je ne suis pas neutre, j'ai mon mot à dire ".

Le patriotisme est très " en vogue ", ce numéro va plus loin : il est le porte-drapeau de la Suisse en France (*).

Tous les Suisses qui vivent en France sont des ambassadeurs de la Suisse ; nous avons rencontré un Français qui mériterait bien le rang d'ambassadeur, tant son amour pour notre pays est grand. Nous nous sommes aussi amusés à vous concocter un petit shopping aux couleurs helvétiques, en même temps que quelques desserts " bien de chez nous ".

En vous plongeant dans l'histoire de la révolution en Suisse, vous verrez que les idées de Monsieur Couchepin sont en synthèse chères au peuple qui fut jadis (et encore aujourd'hui) en marche vers le destin qui est le sien.

La " suissitude " et *Suisse Magazine* ne font qu'un... comme chacun de nos lecteurs. Vive la Suisse !

Alexandre Pierquet

(*) *Faites un geste patriotique en abonnant un ami... Voir en dernière page.*