

InfosConso

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Suisse magazine = Swiss magazine**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 161-162

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*

ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INFOS CONSO

La mode suisse se pare d'humour

La Suisse a la réputation d'être austère ? C'est la juger sans la connaître. La Suisse est la cible des humoristes ? C'est ignorer que le citoyen suisse rit d'abord de lui-même.

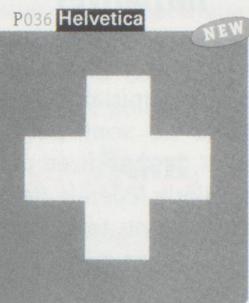
100 % Swiss est une marque de prêt-à-porter sans équivoque sur ses origines et qui porte les couleurs de la Suisse avec pour seule prétention de ne pas se prendre au sérieux.

Voyez plutôt : Les petits spermatozoïdes formant le drapeau suisse ou déformant le logo d'une marque de sport, le sacro-saint dollar est passé en machine ou sert de montagne pour les alpages. La vache est bien sûr à l'honneur (comme notre caricaturiste Jérôme Liniger en illustre si bien nos rubriques), mais la marque se joue aussi des couleurs de la Suisse, transforme les préjugés en symboles, ridiculise les caricatures. La collection a un design et une

qualité de ses matières qui font honneur à la réputation et au sérieux de la Suisse.

Le clin d'œil peut être appuyé par les représentants de la Suisse en France. Chers lecteurs, oserez-vous aussi vous travestir en 100 % Swiss ?

En vente (en Suisse) dans les aéroports, les magasins de souvenirs, et dans toutes les boutiques qui feront de vous des mannequins de la Suisse qui s'amuse.



Rouge S-M-L-XL

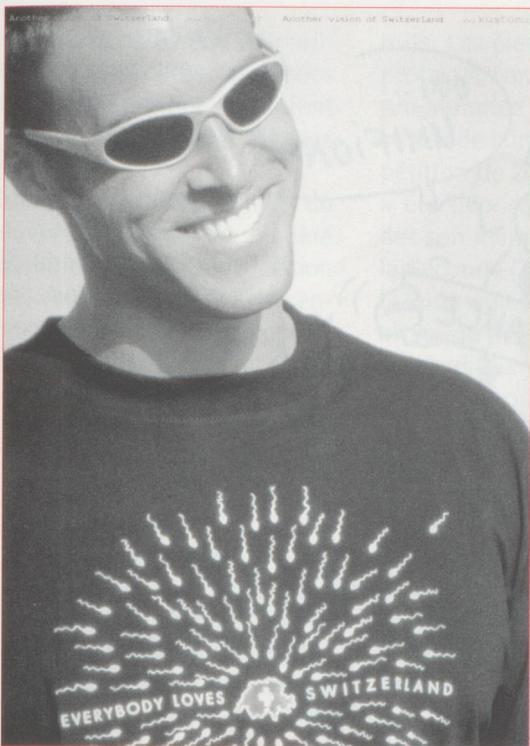


WASH IN SWITZERLAND

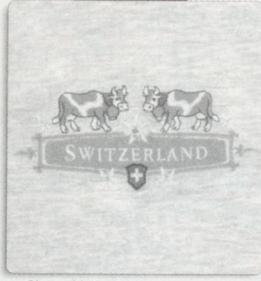
Blanc S-M-L-XL



Rouge S-M-L-XL



B040 Small Cows



Blanc chiné S-M-L-XL

B006 Cowtion



Noir S-M-L-XL

B045 Swiss Playboy



Noir S-M-L-XL

ALEXANDRE PIERQUET

www.Kustum.ch

