Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2003)
Heft: 163-164

Artikel: www.swissinfo.org, la nouvelle formule de Radio suisse internationale
Autor: Alliaume, Philippe / Chappuis, Claudine / Lombard, Nicolas
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-849696

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

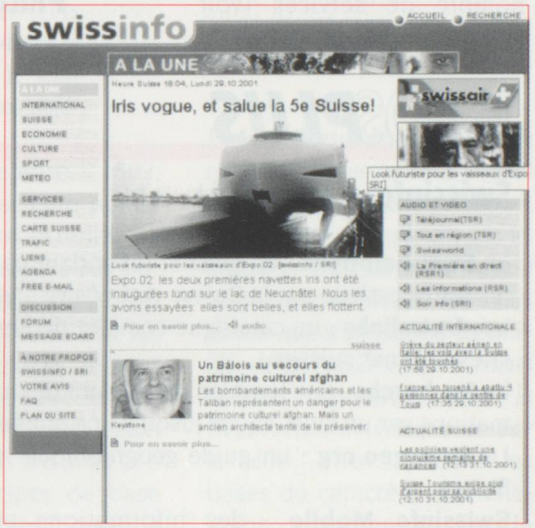
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

www.swissinfo.org, la nouvelle formule de Radio Suisse internationale

Vous tendiez l'oreille pour capter les ondes courtes ? Vous attendiez avec impatience les cassettes des votations ? Eh bien maintenant, visionnez, écoutez, lisez, recevez www.swissinfo.org partout dans le monde.



Combien de fois avons-nous publié dans nos pages les grilles de réception de Radio Suisse internationale sur ondes courtes ? Quel Suisse du bout du monde n'a pas écouté avec un petit pincement au cœur les émissions policées et souvent perturbées par un léger fading qui lui venaient en direct de la mère patrie ?

Certes Swissinfo émet toujours un peu sur ondes courtes, mais à la fois victime des révolutions de l'éther et acteur de sa propre rénovation, elle s'est résolument tournée en 1999 déjà vers le multimédia.

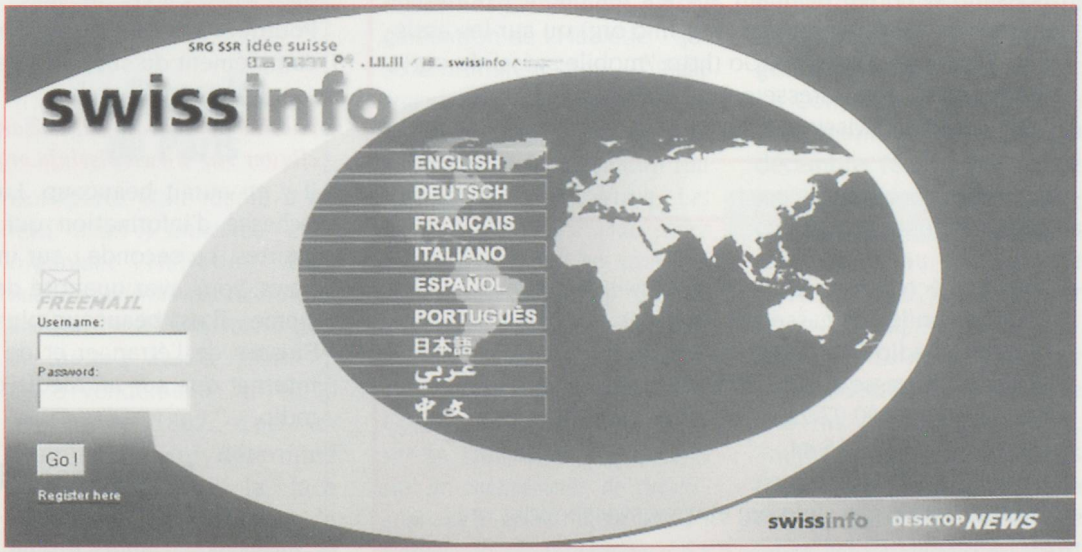
Bien sûr on regrettera la disparition prochaine des ondes courtes, que l'on captait partout dans le monde (sauf d'ailleurs dans des grandes villes comme Paris, trop proches et trop polluées radio-électriquement). Mais on se réjouira aussi de la qualité avec laquelle on peut écouter Swissinfo/SRI sur le satellite et de la variété des trois chaînes musicales que sont Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz et Radio Swiss Pop.

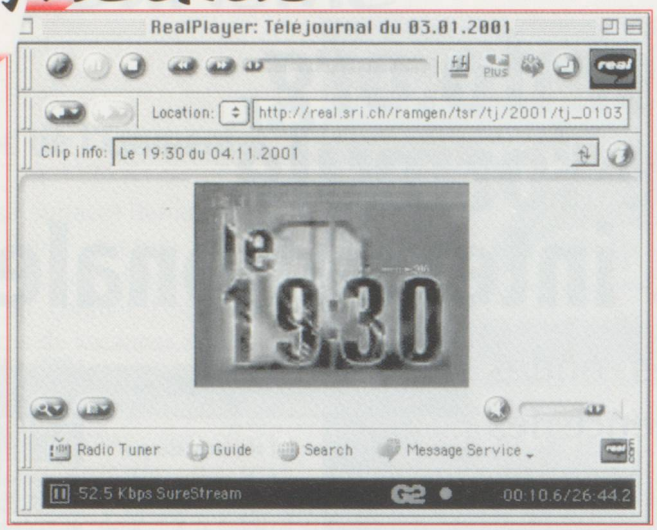
Et si Radio Suisse internationale émet dans les trois principales langues nationales ainsi qu'en anglais et en arabe, le site internet www.swissinfo.org se décline en neuf langues (français, allemand, italien, anglais, espagnol, portugais, japonais, arabe et chinois), avec la remarquable richesse de disposer d'une rédaction dans chacune de ces langues. Il ne s'agit pas d'informations en Bärndütsch traduites en " chinois fédéral ", mais bien d'une cellule rédactionnelle écrivant directement en chinois.

Swissinfo met

Qui est Swissinfo ?

Swissinfo appartient à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR idée suisse), dont elle est une unité d'entreprise. Elle a deux missions : informer les Suisses de l'étranger et promouvoir l'image de la Suisse à l'étranger. Ces deux actions sont financées à la fois par la Confédération et par la SSR.





aussi à disposition des internautes les bulletins et émissions d'informations radio et TV en provenance de Suisse, éléments qui sont téléchargeables en permanence via les archives numériques. Spécifiquement pour les Suisses de l'étranger, Swissinfo a créé un certain nombre de services (voir notre encadré), dont un fil politique très apprécié à l'approche des votations.

Moins connu, Swissinfo produit des reportages hebdomadaires sur la Suisse pour CNN World Report et diffuse sur mandat de Présence Suisse des DVD thématiques sur la Suisse.

PHILIPPE ALLIAUME

INFOSPLUS

Swissinfo, c'est aussi :

Le **Swisshelpdesk** : un guichet répondant par e-mail à toutes les questions sur la Suisse (http://swisshelpdesk.org) ;
Les **Swisslinks** : un catalogue complet de liens sur d'autres sites Internet suisses ;
La **Recherche** : une fonction permettant de trouver des informations sur un sujet choisi jusqu'à une année en arrière ;
Le **Swissgeo.org** : un guide géographique interactif sur la Suisse ;
Swissinfo Mobile : des informations et services de Swissinfo à portée de main sur les téléphones portables équipés du WAP (http://wap.swissinfo.org) ou sur les assistants personnels via AvantGo (http://mobile.swissinfo.org) ;
Le **Freemail** : une adresse e-mail gratuite (http://freemail.swissinfo.org).

Pour en savoir plus

Pour lire, écouter et visionner www.swissinfo.org,
Pour demander les cassettes votations :
swissinfo/Radio Suisse internationale (SRI)
Giacomettistrasse 1, CH - 3000 Berne 15
Tél. : ++41 31 350 92 22
Fax : ++41 31 350 95 44
E-mail : info@swissinfo.ch
Internet : www.swissinfo.org et www.swisspolitics.org

Quelques questions à Nicolas Lombard, directeur de Swissinfo :

CC : Nicolas Lombard, pourquoi abandonner les ondes courtes ?

NL : Plusieurs raisons nous ont fait nous tourner vers le multimédia. D'une part les infrastructures de communication ondes courtes devenaient très chères et d'autre part la qualité de réception était médiocre.

Et pourquoi ne maintenir qu'un programme en anglais sur le satellite ?

Nos amis de la Radio Suisse Romande, de la Radio Suisse italienne et de la Schweizer Radio DRS sont déjà tous accessibles sur le satellite. Il nous fallait trouver une offre complémentaire.

Vous vous êtes résolument tournés vers internet. Qui va s'occuper des régions pauvres, des itinérants et des personnes moins jeunes ?

Lorsqu'on change de stratégie, on ne peut pas conserver tout à fait la même offre. Nous n'avons pas l'intention d'abandonner le public que vous citez. Mais nous mettons résolument l'accent sur une offre plus dynamique et plus riche, que le médium radio n'aurait pas permis. Déjà en ondes courtes, la multiplicité des situations géographiques et linguistiques ne nous permettait plus de couvrir le monde entier.

Le financement de Swissinfo en fait un média " officiel ". Comment combiner ce statut de " voix officielle " de la Suisse et l'indépendance rédactionnelle de vos journalistes ?

Certes nous sommes en partie financés par la Confédération, mais nous n'avons jamais reçu de pression d'aucune sorte de la part du gouvernement dans le traitement que nous faisons de l'information. En tant qu'employés de Swissinfo, et par conséquent de la SSR, nos journalistes se doivent par ailleurs d'obéir aux règles déontologiques inhérentes à leur profession et de conserver leur indépendance rédactionnelle.

Le Messager Suisse a été moins radical que vous. Il a changé de titre, de formule, mais est resté un magazine imprimé. Pensez-vous qu'il y ait un avenir pour un média privé papier indépendant à l'étranger ?

Pourquoi pas ? Le support papier peut très bien s'inscrire en complément du support internet.

Nicolas Lombard, trois raisons pour un Suisse de l'étranger de cliquer sur www.swissinfo.org ?

Il y en aurait beaucoup. La première : vous y trouvez une richesse d'information qui serait inimaginable sur ondes courtes. La seconde : sur internet, outre la rédaction et les news, vous avez quantité de services à disposition. La troisième : il est beaucoup plus facile de cibler les besoins des Suisses de l'étranger et de les satisfaire 24h/24 et 7j/7 sur internet que sur un média de large Broadcasting comme la radio.

Propos recueillis par CLAUDINE CHAPPUIS