Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2006)
Heft: 207-208

Vorwort: Éditorial
Autor: Alliaume, Philippe

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Éditorial

Et voici déjà entre vos mains le dernier numéro de l'année 2006. Au moment où nous l'écrivons, les vendanges sont à peine terminées et il fait encore beau. Quand vous le recevrez, vous commencerez à penser à Noël et à l'année qui vient. Éternel décalage de notre formule bimestrielle du moment. Mais nous avons tout de même pensé à votre page d'idées de cadeaux de Noël.

Encore une année de plus où *Suisse Magazine* aura survécu. Cela fait maintenant dix ans tout rond que la Franco-Suisse de Publications l'a ressuscité. Mais pour combien de temps ?

Nous avons lancé un grand projet en 2006 : faire la paix avec d'éventuels ennemis et augmenter le nombre de nos amis. Nous avons eu une bonne surprise et une mauvaise. La bonne a été que finalement nous n'avions pas d'ennemis. Pour sûr, ce sont même eux qui nous l'ont dit et nous voulons les croire.

La mauvaise c'est que nous avions très peu d'amis en dehors de nos fidèles lecteurs. Merci une fois de plus à l'équipe de bénévoles qui, d'Henriette Germain à Michel Goumaz, d'Alain-Jacques Czouz-Tornare à Maître Marco Itin, de Juliette David à Martine Roesch, aident Denis Auger à produire régulièrement les 32 pages auxquelles vous nous faites l'amitié d'être fidèles.

Merci aussi à ceux qui, dans des associations dynamiques à Paris comme la Société helvétique de bienfaisance, la Société suisse de tir, le Groupe d'études helvétiques ou les Jeunes Suisses, nous aident à nous faire connaître. Merci encore à ceux qui à l'Ambassade et au Consulat général de Paris nous permettent d'exister. Merci aux offices de tourisme et aux éditeurs de livres et de musique qui nous permettent de vous tenir au courant de leurs actualités.

Il faut le rappeler de temps en temps, *Suisse Magazine* n'a aujourd'hui encore pas assez de lecteurs pour être rentable. Si vous le recevez encore c'est grâce à vos abonnements à 50 % et grâce à ceux qui donnent de leur temps, de leur énergie et... de leur poche pour combler les autres 50 %.

Ce qui nous manque cruellement, c'est la possibilité de faire savoir que nous existons, et qu'il n'y a pas UN mais DEUX magazines destinés aux Suisses de France, avec deux contenus, deux tons, deux objectifs, deux financements différents. Quand on voit les courriers de satisfaction que vous avez la gentillesse de nous adresser et que nous avons l'immodestie de publier en page courrier des lecteurs, comprenez que nous trépignons de ne pas pouvoir satisfaire une plus grande partie des 150 000 Suisses de France. Si chacun d'entre vous pouvait abonner ne serait-ce qu'un ou deux de ses enfants et petits-enfants, la partie serait gagnée. Mais nous connaissons aussi le détachement progressif de certains parmi les jeunes générations vis-à-vis de leur patrie qui devient la « numéro 2 ».

Nous allons aborder en 2007 une année électorale. Oui, en France bien sûr, mais là je vous parle de la Suisse. Nous renouvelons les chambres fédérales. C'est aussi dans ces périodes qu'on se souvient que, dans des pays moins chanceux, il n'y a pas de presse libre et que la « bonne parole » est uniquement celle que finance et distribue le pouvoir en place. On ne veut pas de ça dans la cinquième Suisse, n'est-ce pas ?

La Suisse reste le pays du monde où l'on lit le plus de journaux. 91 % de la population lisent au moins un quotidien. 93 % de la population ouvrent régulièrement un magazine. « *C'est énorme, un des niveaux les plus élevés d'Europe, ce qui traduit un niveau de formation et d'éducation élevé* », précisait Harald Amschler, responsable de la recherche à la REMP (Recherche et étude des médias publicitaires). Notons tout de même près de trois points de baisse en trois ans sur chacun de ces taux. Pourtant, cette adhésion du lectorat permet à la presse de vivre, qu'elle soit nationale, locale et/ou gratuite. Dans aucun pays du monde ne subsistent des journaux couvrant un si petit nombre de clients. Il n'y a donc aucune raison que le Suisse de France se comporte différemment ? Ou bien ?

Alors pour une fois, ce n'est pas seulement à vous directement que nous allons souhaiter une excellente année 2007, mais à tous les amis de la Suisse et de *Suisse Magazine*, en espérant trouver sous le sapin la formule magique pour les rassembler. Un pour tous ou tous pour un ?

Philippe Alliaume

INFOS PLUS ABONNEMENTS

Nous avons changé de service abonnements.

Depuis janvier 2005, vos abonnements sont gérés par :

NPAI SUISSE MAGAZINE, 68 rue des Bruyères, 93260 LES LILAS - Tél. : 01 43 60 21 60

Ces changements ont parfois provoqué quelques petites anomalies (relances qui se sont croisées avec votre chèque), dont nous vous prions de bien vouloir nous excuser. Nous en profitons pour remercier vivement ceux d'entre vous qui en ont profité pour abonner leurs enfants ou petits-enfants et contribuer ainsi à la diffusion de Suisse Magazine.

Vous pouvez obtenir tous renseignements sur votre abonnement au 01 43 60 21 60