Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2009)
Heft: 233-234

Vorwort: Éditorial
Autor: Alliaume, Philippe

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Éditorial

Que peut-on donc souhaiter à notre pays, à l'aube d'une année où les cartes ont été tellement rebattues ? Les nouvelles de la planète financière sont si étranges qu'on voit les clients déserter les deux plus grands établissements bancaires helvétiques, le Crédit Suisse et l'UBS, au profit d'établissements plus modestes comme les banques cantonales. Ces dernières ont sans doute su cette fois rester droites dans leurs chaussures de montagne au lieu de rêver d'excès de grandeur mondiale.

Toutes proportions gardées, *Suisse Magazine* fait de même. Depuis la période où il était considéré par l'OSE comme le modèle de l'information pour les Suisses de l'étranger, il a continué son petit bonhomme de chemin. Sur son modèle s'est créée la *Revue suisse,* avec un budget impressionnant si on le compare aux moyens de *Suisse Magazine,* et une ambition tout autre : devenir le seul média des Suisses de l'étranger.

Avec une brutalité dont nous sommes loin de nous réjouir, le Parlement vient de couper les ailes à la *Revue suisse,* pour réorienter les budgets vers l'internet. Cette coupe touche durement les Suisses de l'étranger à qui on continue de dire en été qu'ils sont les *Ambassadeurs de la Cinquième Suisse,* avant que de les restreindre en hiver à la portion congrue. Signal sans doute identique à celui qui fut en son temps adressé à l'armée suisse. *« Trouvez vous-mêmes des économies et des synergies, ou nous allons le faire pour vous »*. L'armée a tenté de démontrer l'impossibilité des économies demandées… et le législateur est passé en force. Depuis longtemps, il est demandé à la *Revue suisse* des synergies mais même nos propositions en la matière, y compris dans ces pages, sont restées sans suite. Là où l'on aurait pu attendre un helvétique *« un pour tous, tous pour un »*, la réponse a été *« J'y suis, j'y reste*[1] *»*.

Nos enquêtes lecteurs ont montré que nous atteignons aussi de nombreux compatriotes pour qui l'internet n'est pas une solution. Ils n'adhèrent pas aux associations qui ne touchent qu'un petit 5 % de la communauté. Ils aiment la Suisse mais ne sont pas forcément immatriculés ni lecteurs de la *Revue suisse.* Alors nous continuons dans la mesure de nos moyens notre *« défense et illustration des valeurs, de la culture et de l'esprit suisses »*. Nous avons également proposé aux associations suisses d'accueillir comme nous l'avons souvent fait dans nos pages des reportages sur leurs activités, afin de les aider à combler la restriction de parution de la *Revue suisse.* Pour le moment, c'est surtout la SSTP, le GEHP, les VZ, l'AJSF et le GFS qui ont su saisir la balle au bond. Mais la porte est ouverte à tous, pour autant que le contenu soit intéressant pour nos lecteurs et aide à développer le lectorat de *Suisse Magazine.* Vous nous faîtes tous l'amitié de nous y aider et vous en remercions vivement. C'est pourquoi cette année encore nous n'augmenterons pas l'abonnement – inchangé depuis longtemps – et préférons serrer un peu plus les dents et compter sur vous pour diffuser autour de vous les bulletins d'abonnement et les exemplaires gratuits que nous tenons à votre disposition.

Revenons un instant sur les relations franco-suisses, et permettez-nous de souligner l'importance des votations du 8 février prochain. Notre gouvernement et notre diplomatie ont pu – via les négociations bilatérales I et II – obtenir pour la Suisse des avantages qu'il était difficile d'imaginer après le refus de 1992 et l'impossibilité d'intégration dans l'UE. Mais ces accords sont assortis d'une clause « guillotine », c'est-à-dire qu'on ne peut pas les renégocier par petits morceaux. Et si le peuple suivait les Jeunes UDC, la Lega et les Démocrates suisses, en remettant en cause l'accord de libre circulation étendu à la Roumanie et à la Bulgarie, c'est l'entier du paquet qui tomberait, au détriment notamment des Suisses de l'étranger. *Suisse Magazine* n'a pas pour habitude de donner des consignes de vote, mais ne s'interdit pas d'éclairer le débat.

Bonne année 2009 à tous et bonne lecture d'un numéro qui ne manquera pas de vous surprendre puisque nous avons même réussi à y faire parler Jean Calvin, un jeune d'à peine 500 ans.

Philippe Alliaume

[1] Formule qui, on le sait, est du maréchal de Mac Mahon, à qui l'on prête également *« Que d'eau que d'eau ! »* et *« La fièvre typhoïde est une maladie terrible. Ou on en meurt, ou on en reste idiot. Et je sais de quoi je parle, je l'ai eue ! »*. Le maréchal Mac Mahon est mort en 1893 au château de la Forest, à Montcresson, aujourd'hui propriété de la famille d'un illustre Suisse de France, Jean-Louis Gilliéron – voir notre n° 229-230.

FORMULAIRE D'ABONNEMENT

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Signature

Au prix de : 1 an ..... **47 €** ❑ 2 ans ..... **84 €** ❑ Abonnement de soutien ..... **70 €** ❑

Étranger/Par avion/… : nous consulter

Règlement par chèque bancaire ou postal, libellé à l'ordre de : **SUISSE MAGAZINE**

À renvoyer à : **NPAI SUISSE MAGAZINE - 26 Bis rue Kléber - 93100 Montreuil**

SM233