**Zeitschrift:** Suisse magazine = Swiss magazine
**Herausgeber:** Suisse magazine
**Band:** - (2012)
**Heft:** 271-272

**Artikel:** Le Salon de Genève : depuis 1905, un haut lieu de l'automobile
**Autor:** Auger, Denis
**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-849481

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 08.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

ÉVÉNEMENT

# Le Salon de Genève

## Depuis 1905, un haut lieu de l'automobile

par Denis Auger

Demandez à un passionné d'automobile quel est le « clou » de l'année. Il y a de fortes chances qu'il vous réponde : « le salon de Genève ». Et pour cause, le Salon international de l'automobile constitue une occasion exceptionnelle de contempler tout ce qui se fait en matière d'automobile, partout sur la planète : modèles standards, concept-cars, toutes marques confondues. Plus qu'ailleurs dans le monde, le passionné trouvera à Genève l'ensemble de la production automobile, du grand constructeur au manufacturier spécialisé, les écoles de design, tout le matériel d'équipement... Cette caractéristique unique en son genre fait tout le succès du salon de Genève, un succès qui ne date pas d'aujourd'hui.

### À la conquête du monde

Du 29 avril au 7 mai 1905 se tient, pour la première fois en Suisse, un salon de l'automobile, au Palais des congrès du Conseil général. Cet événement est organisé par Jules Megevet, président de la Chambre syndicale suisse de l'automobile et Charles-Louis Empeyta, vice-président de l'Automobile Club suisse et enregistre la présence du conseiller fédéral Forrer. Pour cette première, 59 exposants sont présents et la manifestation attire quelque 13 000 visiteurs. Devant le succès, un salon est organisé à Genève l'année suivante puis ensuite à Zurich.

Il faut attendre 1923 pour que Genève accueille une nouvelle fois le salon, qui devient pour la première fois international. Le nombre considérable des inscriptions nécessite la construction d'un bâtiment provisoire de 8 000 m² sur la Plaine de Plainpalais, réservée aux automobiles, les motocyclettes étant exposées au Bâtiment électoral. Les deux bâtiments sont reliés par une passerelle permettant, à l'aide d'un tapis roulant loué à un forain, de traverser le boulevard. Et le succès est au rendez-vous : ce salon accueille cette année-là 68 000 visiteurs. Les conséquences économiques ne se font pas attendre : en un an, le nombre des véhicules à moteur passe en Suisse de 33 000 à 39 000... Grossissant d'année en année, le Salon de l'auto de Genève acquiert peu à peu une réputation mondiale.

*L'affiche du salon de 1905.*

## Un développement incessant

La Seconde Guerre mondiale brise malheureusement cet élan, mais après ces années douloureuses, le salon genevois est le premier du genre à rouvrir ses portes, en 1947. Et le succès ne se dément pas. En 1970, développement des différents secteurs oblige, le salon est organisé en deux parties les années paires, la première série réservée aux véhicules utilitaires, la seconde aux voitures de tourisme.
La ville de Genève l'internationale se développe aussi : l'ancien palais des expositions s'avère trop étroit et ne suffit plus à accueillir les différents salons de l'année. Les autorités décident donc de bâtir une nouvelle infrastructure ultramoderne à proximité de l'aéroport et de l'actuelle gare des CFF. Ainsi va naître le nouveau Palais des expositions et des congrès de Genève, PALEXPO, qui ouvre ses portes le 18 décembre 1981. En 1982, la première manifestation organisée dans ce nouvel écrin sera le Salon international des véhicules utilitaires, suivi en mars par le Salon international de l'automobile, avec à la clé un total de 745 919 entrées...

## Une vitrine de la technologie automobile

PALEXPO accueille encore aujourd'hui le Salon international de l'automobile. Tous les ans, ce sont ainsi toutes les nouveautés du secteur qui trouvent une vitrine mondiale. Ce n'est pas pour rien que les constructeurs les plus prestigieux comme Ferrari, Lamborghini ou Mercedes profitent de cette vitrine pour présenter leurs nouveautés, en première mondiale. Genève, chaque année, c'est un mélange des plus beaux modèles inédits, des autres modèles des manufacturiers, mais aussi des études de style futuristes et innovantes. Depuis peu, les nouvelles technologies « vertes » sont bien entendu exposées. Dans ce domaine, les Suisses ne sont pas en reste : l'un des événements de l'édition 2012 sera la présentation du prolongateur d'autonomie de la Smart électrique imaginé par le designer et créateur suisse Franco Sbarro (voir *Suisse Magazine* n° 261/262).

## Un salon unique au monde

Le Salon de Genève reste la seule exposition automobile internationale en Europe à avoir conservé son rythme annuel. Cette position privilégiée est due non seulement aux qualités reconnues de son organisation et à la réputation internationale acquise par Genève, mais également à la situation unique de la Suisse, qui est pratiquement le seul pays où, dans le domaine du commerce des voitures automobiles privées, la libre concurrence peut s'exercer sans être soumise à des contingentements. C'est pourquoi le caractère international du salon y est encore plus accentué que dans les quatre salons des pays constructeurs (Paris, Francfort, Tokyo, Detroit), qui cherchent surtout à mettre en valeur leurs produits nationaux. Cela vaut à la manifestation genevoise la visite de journalistes, de spécialistes, d'acheteurs et de responsables de l'industrie automobile venus du monde entier, car ils savent que nulle part ailleurs, ils ne pourront se faire une idée aussi complète de l'évolution des technologies. Ajoutons encore que si le Salon de l'automobile est indiscutablement dû à l'initiative genevoise, sa structure juridique (voir encadré) est représentative de la Suisse entière. Bref, au mois de mars, Genève sera en quelque sorte un « carrefour » au centre du monde. ■

### 82e Salon international de l'automobile de Genève : 8 au 18 mars 2012

Tout l'univers automobile : 260 exposants de 30 pays, 7 halles, 100 000 m² de surface d'exposition et 1 000 voitures, chacun y trouvera son bonheur.
**Horaires** : du lundi au vendredi de 10 h à 20 h, samedi et dimanche de 9 h à 19 h
**Tarifs** : adultes CHF 16.- enfants de 6 à 16 ans et AVS CHF 9.- groupes (plus de 20 personnes accompagnées) CHF 11.- /pers
**Renseignements** : Secrétariat général du Salon international de l'automobile, Palexpo, Case postale 112, CH-1218 Grand-Saconnex/Genève. Tél. +41 22 761 11 11. Internet : www.palexpo.ch

**Le salon en quelques chiffres**

Record absolu de visiteurs : 747 700 visiteurs en 2005
Record d'exposants : 1 573, en 1985

**Une organisation rôdée**

Constitué en fondation de droit privé, le Comité permanent du Salon international de l'automobile à Genève comprend deux organes : le Conseil de Fondation et le Comité du Salon et des exposants. Le Conseil de Fondation est formé de 12 membres, dont le président du Comité, le président d'auto-suisse, le président du SAA (Swiss Automotive Aftermarket) et 8 membres désignés par le Comité dont 3 au moins doivent être représentatifs des milieux économiques et politiques genevois. Le Comité du Salon et des exposants, qui tient lieu d'assemblée générale, est formé de 50 membres au maximum. La Fondation excluant tout but lucratif, les excédents de recettes éventuels, après attributions aux associations et organismes de la branche automobile, sont ristournés aux exposants. Le Salon de l'automobile de Genève est donc un instrument unique mis à la disposition de tous ceux qui sont concernés par l'industrie et le commerce de l'automobile sur le plan suisse et international, tant du côté des producteurs, des distributeurs que des utilisateurs.