Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine

Herausgeber: Suisse magazine

Band: - (2013)

Heft: 287-288

Artikel: Swatch roule la mécanique! : Le géant suisse sort un mouvement révolutionnaire

Autor: Auger, Denis

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-849370

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

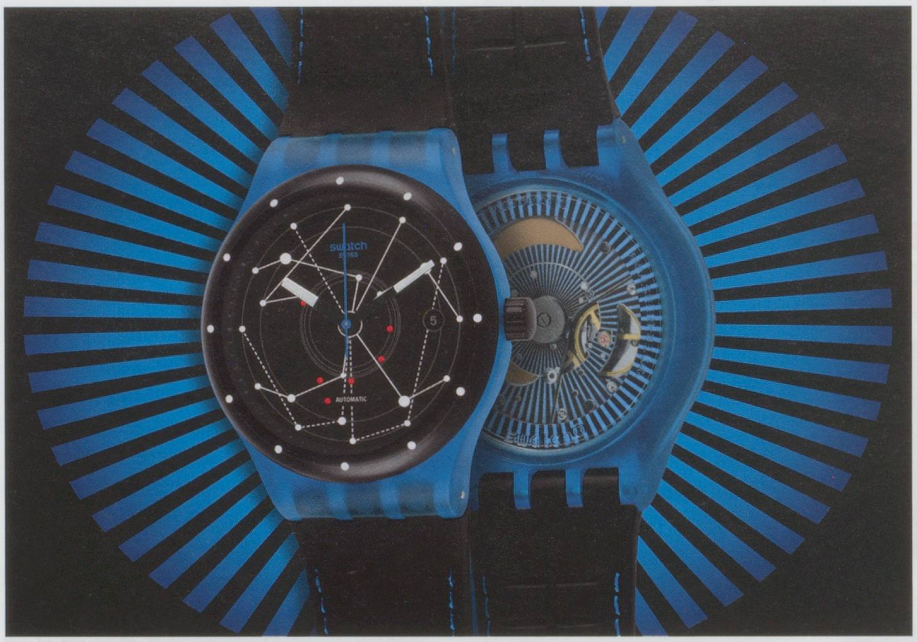
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ÉVÉNEMENT

Swatch roule la mécanique !

Le géant suisse sort un mouvement révolutionnaire

par Denis Auger



Swatch

La nouvelle montre Sistem 51

Dans notre avant-dernier numéro, nous vous parlions des défis qui attendaient le secteur horloger suisse face à une concurrence de plus en plus terrible. En matière de défi, d'innovation et, disons-le carrément, de prise de risque, Swatch a quelque connaissance... Alors que le groupe fête les trente ans de sa montre révolutionnaire en plastique, il en profite pour lancer un nouveau pavé dans la mare : la conception et le lancement d'un nouveau mouvement mécanique protégé par 17 brevets et 100 % *swiss made*. Où est la révolution ? Ce mouvement équipera des montres dont le prix avoisinera 100 à 200 francs. Cela ne vous rappelle rien ?

Décortiquons ce petit bijou de technologie prénommé « Sistem 51 » présenté à Baselworld, le plus grand salon mondial de l'horlogerie. Comme son nom l'indique, il compte 51 pièces (tout comme le premier modèle de la Swatch de 1983...) soit beaucoup moins qu'un mouvement mécanique traditionnel qui en possède souvent plus du double et même jusqu'à 600... La masse oscillante qui permet de remonter le mouvement est en alliage synthétique à base de tungstène. Les alliages de cuivre, de zinc et de nickel remplacent le laiton, tout est entièrement nouveau et l'ensemble tient par une seule vis. Le montage, entièrement automatisé, s'effectue en vingt minutes seulement, un temps divisé par deux par rapport à un montage traditionnel. Il faut dire que l'ensemble du processus de fabrication a dû être revu : la production est à flux linéaire, aucun contrôle des réglages n'est nécessaire.

La montre au prix du mouvement

Placé dans une montre en plastique, ce mouvement devrait mettre à mal toute la concurrence, notamment chinoise... Rappelons qu'un mouvement mécanique suisse, sans son habillage, coûte actuellement environ 116 francs. C'est à peu près le prix auquel Swatch vendrait sa montre équipée du Sistem 51... Swatch estime la durée de son mouvement de dix à vingt ans. Tout comme sa devancière de 1983, la nouvelle montre sera jetable et n'est pas conçue pour être réparée. Sa durée de vie doit donc être comparée aux montres possédant un mouvement mécanique traditionnel qui nécessite une révision tous les 5 à 7 ans.

En pratique, Sistem 51 dispose d'une réserve de marche de 90 heures et d'une marge d'erreur de plus ou moins cinq secondes par jour... Avec de tels arguments pour une montre d'entrée de gamme, tous les ingrédients d'une réussite commerciale sont réunis. La première réponse sera donnée au lancement prévu en octobre avec une ligne de plusieurs couleurs : blanc, noir, rouge et bleu. Gageons qu'à l'image de sa grande soeur à mouvement quartz, la montre Swatch mécanique revêtira d'autres robes plus classiques ou au contraire plus audacieuses. On peut au moins lui souhaiter de connaître autant de succès que sa devancière de 1983.

La Swatch (pour Swiss Made Watch) a été vendue à plus de 400 millions d'exemplaires depuis sa création, avec plus de 5 000 modèles différents. Réussite financière, la montre a permis à l'industrie suisse de se relever. Mais c'est aussi et surtout une réussite marketing : pour la première fois, une montre devient un objet de mode et plus seulement le moyen de connaître l'heure. Des magasins sont créés uniquement pour la marque et contribuent à son essor. Cette importance de la mode assurera une partie du succès rencontré plus tard par l'industrie horlogère de luxe et la fortune de Swatch Group qui, avec ses nombreuses marques, couvre toute la gamme de l'horlogerie, de la montre la plus simple au joyau le plus coûteux.

Avec son Sistem 51, Swatch prend probablement les Chinois de court pour plusieurs années : à quoi bon acquérir une montre chinoise mécanique alors que pour quelques dizaines de francs supplémentaires, on peut s'offrir une Swatch fiable et solide ? Il y a de fortes chances de voir encore longtemps la petite montre suisse au poignet de centaines de millions de personnes partout dans le monde comme des ambassadeurs itinérants du savoir-faire helvétique. ■