Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2015)
Heft: 315-316

Artikel: La Suisse innove
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-849299

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SAVOIR-FAIRE

La Suisse innove

Tente All-in-one, © Polarmont

Voici quelques exemples de l'inventivité et du savoir-faire suisses dans tous les domaines.

All-in-one

Cette tente de l'extrême, développée par la société saint-galloise Polarmond en association avec le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (EMPA), a été récompensée par le Gold Industry Award lors du salon Outdoor 2015. Combinant un sac de couchage, un matelas et une tente, la All-in-one possède une isolation en sandwich, ce qui permet de maintenir une température idéale même dans les pires conditions climatiques (jusqu'à – 30 °C). Révolutionnaire, la tente suisse ne pèse que 3,9 à 5,2 kg selon les modèles.

Mini-projecteurs Lemoptix

Conçus par une start-up de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), ces miniprojecteurs devraient à terme être intégrés aux appareils électroniques comme les téléphones ou les ordinateurs, voire destinés à l'affichage tête haute dans les voitures (les informations sont projetées sur le pare-brise du véhicule). Leurs atouts : une consommation très faible d'énergie, une image de très bonne qualité et toujours nette, alors que leur tête de projection ne dépasse pas le centimètre cube. Lemoptix a été récemment rachetée par le géant américain des micro-processeurs Intel.

RouteRank, ou le voyage intelligent

Cette start-up lausannoise créée par Jochen Mundinger a mis au point un moteur de recherche qui permet de calculer le meilleur trajet possible entre deux points du globe, en combinant la voiture, l'avion et le train. Le calcul est effectué selon trois critères principaux : la durée du trajet, le prix du trajet et le trajet qui génère le moins d'émissions de CO_2. Cette belle idée a valu à RouteRank d'être citée par la revue du Massachusetts Institute of Technology (MIT) comme l'une des plus innovantes du monde. La jeune pousse lausannoise développe également des solutions spécialisées pour les entreprises. www.routerank.com

SWISSto12

Cette société implantée à Ecublens développe des composants de haute qualité servant à la transmission de signaux sur l'ensemble de la gamme térahertz. La maîtrise de cette technologie particulièrement innovante offre de multiples applications dans des domaines aussi variés que la sécurité, les télécommunications ou encore l'imagerie médicale.

Les Grisons en snack

La boucherie familiale Mark, installée à Schiers (GR), produit de la viande des Grisons en snack, sous la forme de bâtonnets emballés. Tout le processus de production est assumé par l'entreprise, depuis l'abattage des bovins jusqu'au conditionnement et même la commercialisation. Le « Power Beef », qui procure quelque 45 g de protéines pour 100 g de produit, ne contient que 4 g de graisses. Il est donc parfaitement adapté pour les sportifs et les adeptes de la minceur.

La montre la plus plate du monde

C'est une nouveauté Piaget présentée en avant-première au salon international de la haute horlogerie. Entièrement exempte de platine, l'Altiplano 38 mm 900P défie tous les records de finesse : épaisse de seulement 3,65 mm, elle n'en accueille pas moins 145 composants, boîtier et mouvement compris. Voici un exemple ahurissant : une roue en or affiche une épaisseur de 0,08 mm, à peine plus qu'un cheveu...

« Sachavire-pas »

Le « Sachavire-pas » est le nom d'un vélo amphibie mis au point par Sacha Decorvet, un étudiant de l'École polytechnique fédérale de Lausanne. En inox et en aluminium (et en polystyrène et fibre de verre pour les flotteurs) et pesant 35 kg, la machine est aussi maniable sur terre que sur l'eau. Elle ressemble à un pédalo mais tient plus du vélo couché à trois roues.

CeQur et son patch à insuline

Cette société développe un patch à insuline destiné aux personnes atteintes d'un diabète de type 2 concernées par 80 % de l'insuline vendue actuellement. Son originalité : épais d'environ un demi-centimètre, il diffuse en permanence et sans batterie une quantité constante d'insuline. Le patient n'aura plus à se piquer quatre fois par jour mais seulement une fois tous les trois jours. Le patch est protégé par une dizaine de brevets. Les dirigeants de la société viennent de réunir un financement de 100 millions de dollars et commercialiseront le patch l'an prochain. ■