Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2016)
Heft: 323-324

Rubrik: Fundgrube

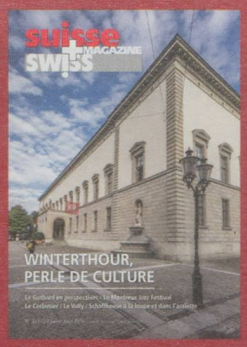
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



www.suissemagazine.com

Numéro 323-324 – juillet-août 2016

RÉDACTION
Directeur de la publication :
Philippe Alliaume.
Directeur artistique :
Jérôme Liniger.
Ont collaboré à ce numéro :
Denis Auger, Alain-Jacques Czouz-Tornare
Juliette David, Michel Goumaz,
Jérôme Liniger, Henriette Nicolet,
Alexandre Truffer.
Rédaction de Suisse Magazine,
9, rue Sadi-Carnot, 92170 Vanves.
Tél. : +33 (0)1 41 08 13 92.
Fax : +33 (0)9 53 21 16 93.
redaction@suissemagazine.com
Blog : http://blog.suissemagazine.com

RÉALISATION ET IMPRESSION
Imprimerie Chirat
744, rue de Sainte-Colombe
42540 Saint-Just-la-Pendue

PEFC 10-31-1895

IMPRIM'VERT 2016

CRÉDIT-PHOTOS
Une : ST/swiss-image.ch/Ivo Scholz
p. 2 : © AlpTransit Gotthard AG - © FFJM 2014,
Marc Ducrest - Alexandre Truffer -
ST/swiss-image.ch/BAFU/Renato Bagattini
pp. 17, 30, 31, 36 : DR

INFORMATIONS LÉGALES
Fondé en 1955. Éditeur : Franco-Suisse de Publications, Sàrl de presse. **Gérante :** Martine Roesch. **Associés :** Juliette et Philippe Alliaume.
Siège Social : 9, rue Sadi-Carnot, 92170 Vanves.
SIRENE : 413 199 308 RCS Nanterre.
APE : 5814Z **- TVAIC :** FR16413199308.
CPPAP N° 0417 K 81552 **- ISSN** N° 1274-7769.
Dépôt légal à parution © 1997-2016 FSP Sàrl

La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. Reproduction après accord formel sous réserve de mentionner la source et d'adresser un justificatif au journal.

ABONNEMENTS
Suisse Magazine - Service abonnements,
15 rue de Méry, 60420 Ménévillers.
Tél. 03 44 51 97 21.
Courriel : abonnement.bii@gmail.com

ANNONCEURS
Pour communiquer dans Suisse Magazine, merci de nous contacter.
Tél. : +33 (0) 1 41 08 13 92
publicite@suissemagazine.com

FUNDGRUBE

COURRIER

Bonjour et bravo pour les sujets très variés… Je fais lire vos parutions à la famille et je m'inspire parfois de vos reportages pour commenter certaines situations, ou des nouveautés, ou même certains articles bien complets (je cite mes sources !) lorsque j'amène des Français en Suisse… Encore bravo ! Comme j'ai habité un peu partout en Suisse, je me souviens du décès de Charlie Chaplin car j'avais mon bureau à Vevey et j'avais pu mettre à la disposition de l'envoyé de Europe 1 mon télex (oui je suis vieux quand j'y pense…) car c'était un dimanche matin que le monde a appris le décès de Charlie…
Bien cordialement,
H. M., Nice

J'ai enfin terminé le dernier numéro de *Suisse Magazine*. Comme d'habitude, j'apprends des tas de trucs (que j'oublie malheureusement souvent) mais je n'oublierai pas qu'Emil Jannings était Suisse. Quand je pense au nombre de fois où j'ai travaillé *l'Ange bleu* en classe d'allemand !
M. E., Prigonrieux

UN TIMBRE EN PIERRE

À l'occasion de la deuxième émission philatélique de l'année, la Poste met notamment à l'honneur deux grandes manifestations nationales en dédiant à chacune un timbre : l'ouverture du tunnel de base du Gothard (voir article Transports page 18) et la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (voir Actualité). Le timbre spécial « Gottardo 2016 » tient son originalité de son impression avec de la vraie pierre du Gothard transformée en poudre.

La Poste suisse

La Poste suisse

ABONNEZ-VOUS

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____ Code postal _____

Ville _____ Pays _____

Courriel _____ Téléphone _____

France : 1 an 50 € ❐ 2 ans 88 € ❐ Abonnement de soutien 74 € ❐

Étranger : 1 an 55 € ❐ 2 ans 98 € ❐ Abonnement de soutien 105 € ❐

A copier ou photocopier : Règlement par chèque bancaire ou postal, libellé à l'ordre de SUISSE MAGAZINE, Service abonnements, 15 rue de Méry, 60420 Ménévillers, Tél. : 03 44 51 97 21
Paiements par Visa ou prélèvement : nous contacter à abonnements@suissemagazine.com

SM323-324

PREMIÈRE MISSION STRATOSPHÉRIQUE POUR SOLARSTRATOS

© 2016 SolarStratos

Dans le cadre de la préparation au vol de SolarStratos, un avion solaire destiné à voler dans la stratosphère, l'équipe rassemblée autour de Raphaël Domjan a envoyé à 35 000 m d'altitude un ballon équipé de cellules photovoltaïques, d'un verre de vin et de l'ambassadrice mascotte de Présence Suisse, la vache HappyLilly. Le ballon est redescendu un peu plus de deux heures après son lancement et a été récupéré à 23 km de son point de départ. Ce vol va permettre de mieux connaître le comportement des cellules photovoltaïques lorsqu'elles sont soumises à des différences de température extrêmes et aux rayons cosmiques en haute altitude. Ces cellules seront utilisées pour équiper le futur avion. Cet avion solaire montera à plus de 25 000 mètres d'altitude avec aux commandes l'éco-explorateur Raphaël Domjan. Le vol de SolarStratos est prévu en 2018.
Voir aussi www.solarstratos.com

SOLAR IMPULSE REPREND SON TOUR DU MONDE

Quand la Suisse survole San Francisco…

Solar Impulse

LIAISONS FERROVIAIRES PARIS-LAUSANNE (LYRIA) : CORRECTIF IMPORTANT

Nous vous avions régulièrement informés des évolutions de l'offre de service de Lyria en matière de TGV franco-suisse.
À l'occasion de l'arrivée des premiers TGV deux étages sur Paris-Lausanne via Genève, nous avions relayé l'information (provenant essentiellement de Lyria et du GIE Franco-Suisse) selon laquelle la ligne Paris-Lausanne via Vallorbe était condamnée à terme. Nous soulignions que cette décision était regrettable compte tenu de la beauté des paysages traversés, mais apparemment inéluctable car la mutation vers des TGV à deux étages était incompatible avec les tunnels de la ligne de Vallorbe.
Nous avons profité d'une occasion pour vérifier cette information par un autre canal. Bien nous en a pris, elle était en grande partie erronée. La Suisse entend bien conserver ses trois accès d'entrée TGV depuis la France (Bâle, Vallorbe et Genève). Incidemment nous avons appris qu'en réalité Lyria entendait se simplifier la vie en supprimant une des lignes. Mais la Confédération, décideur final en matière de concession d'usage des voies, a investi dans la ligne de Vallorbe (notamment pour l'adaptation des tunnels). Soucieuse de l'égalité de ses territoires, elle connaît bien la situation de saturation totale du segment Lausanne-Genève et garantit le maintien des trois lignes actuelles.
Autre précision : dès la mise en place de l'horaire modifié à l'automne 2017, les TGV duplex circuleront sur Paris-Vallorbe-Lausanne. Il nous semblait important de vous communiquer ces informations que vous ne trouverez probablement pas ailleurs.

RINGIER PRÉSENTE SON BILAN

Réalisme, adaptation, évolution : à nouveau, la présentation annuelle du groupe Ringier le 25 mai dernier a montré la capacité des dirigeants et des équipes à intégrer la réalité et s'y adapter pour tenir ferme la barre de l'entreprise. Les grands acteurs du marché (Facebook, Uber, Netflix…) ne possèdent pas les produits de base de leurs activités. De même, Ringier a changé radicalement d'orientation au cours des dernières années, et le numérique représente désormais 61 % de son activité (rappelons que l'un des premiers métiers du groupe fut l'imprimerie : voir notre n° 291 : « la Saga Ringier »).
L'événement majeur récent (ayant d'ailleurs suscité des polémiques) est bien sûr la création d'Admeira : société commune regroupant SSR, Swisscom et Ringier, et dont l'ambition est d'innover en tant que Régie publicitaire sur tous les canaux de diffusion. La création d'Admeira (dont la zone de diffusion s'adresse à 95 % de la population en Suisse) est représentative de l'orientation du groupe : priorité aux données et, par extension, aux choix et comportements caractérisant les types de clients ou prospects auxquels on s'adresse : lecteur, consommateur...
La relation avec le lecteur est matérialisée par exemple, par l'ouverture périodique au public de la « newsroom » de Lausanne, qui regroupe les équipes de rédaction du *Temps*, de l'*Hebdo* et *Edelweiss*, ou la rédaction des dossiers de l'*Hebdo* (et prises de position du journal) après discussions avec les internautes.
Développant même des activités de conseil en publicité auprès d'institutions publiques et privées, le groupe n'oublie pas cependant que son métier est basé sur la langue : ce fut le mot de la fin par Michael Ringier. Avec des moyens sans commune mesure, *Suisse Magazine* s'efforce modestement de faire de même.