www.MySwitzerland.com

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (1999)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-630134

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

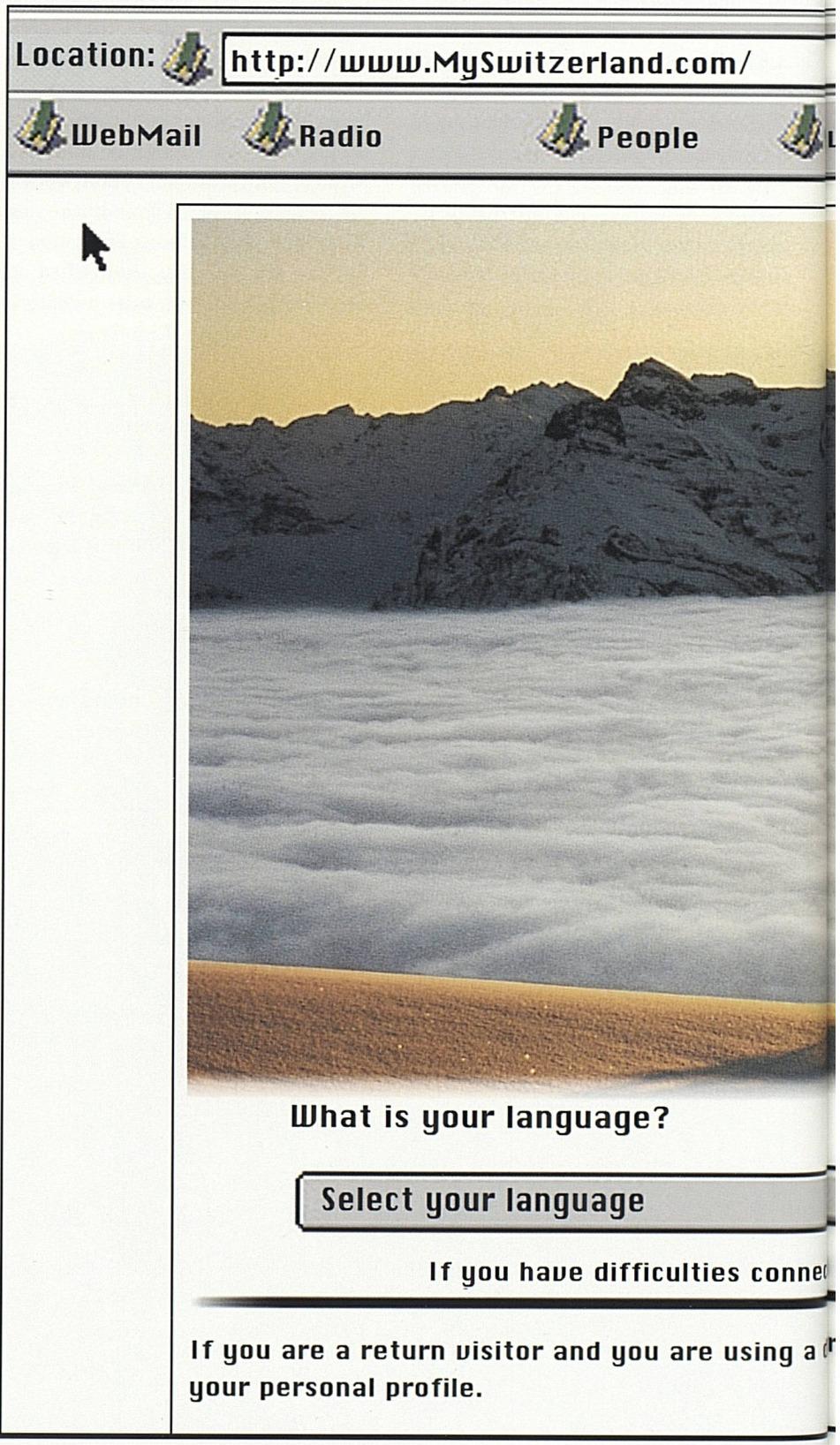
http://www.e-periodica.ch

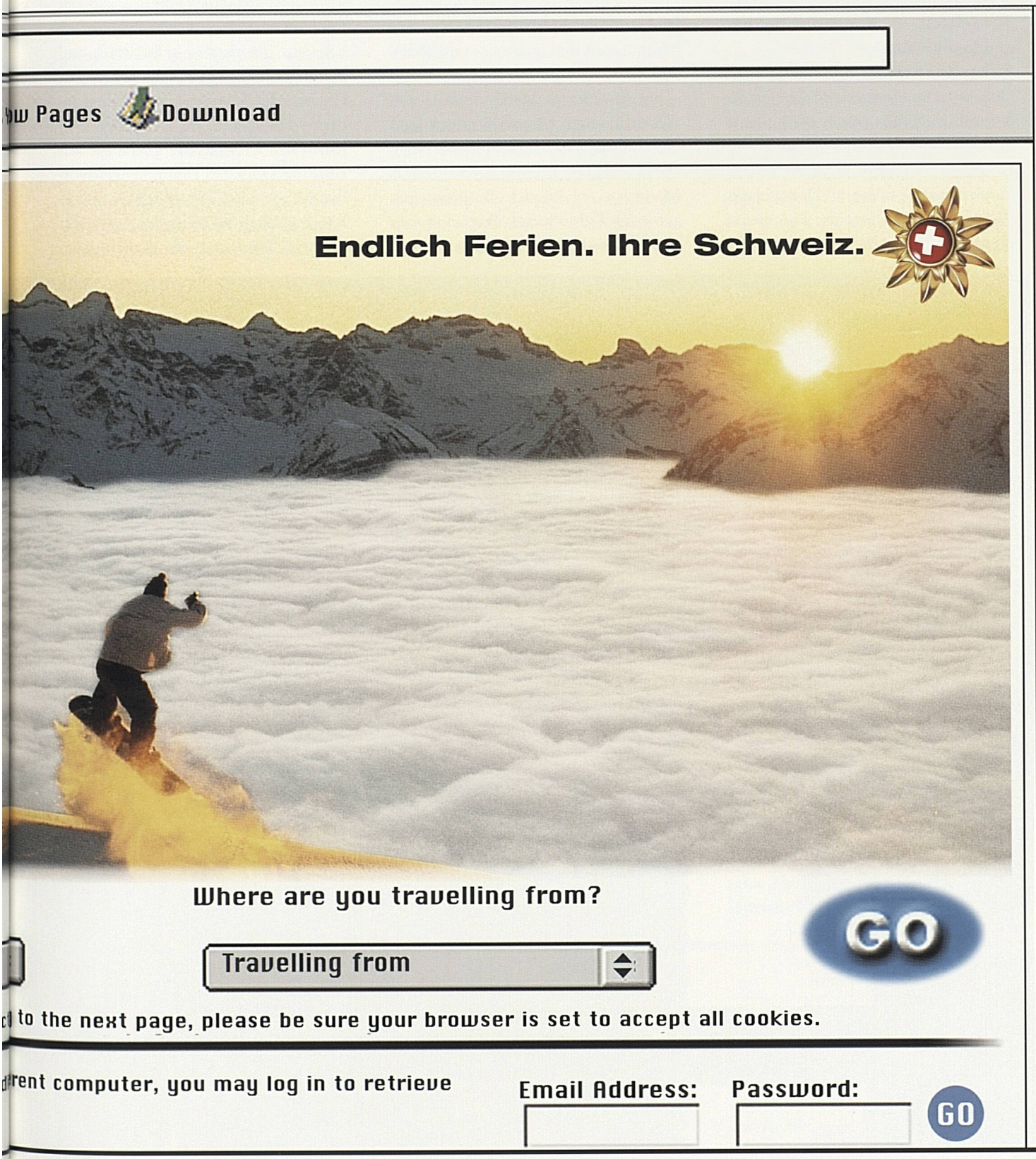
www.MySwitzerland.com

Weltweit werden sich im Jahr 2002 mehr als 250 Millionen Menschen online bewegen. Derzeit nutzen 1,3 Millionen Schweizer das Internet regelmässig – davon surfen 670 000 Besucher täglich. Wie sich eine Reisedestination im Web präsentiert, wird in Zukunft Match-entscheidend sein. Denn der Feriengast wird immer öfter seine Reise zunächst virtuell zusammenstellen und sich der umfangreichen Informationen im Web bedienen. Der E-Commerce-Umsatz im Bereich Reisen wird sich in den kommenden drei Jahren mehr als verzehnfachen. Ebenso schnell wachsen die Ansprüche der Internet-Benutzer an Inhalte und Attraktivität der Websites. Schweiz Tourismus hat die Nase weit vorn: Mit der Lancierung von **www.MySwitzerland.com** im November 1999 setzte sie weltweit neue Massstäbe. Sechssprachig und länderspezifisch angepasst an die Bedürfnisse von mehr als 30 Märkten wird die neue Website zum zentralen Portal für Informationen und Buchungen von Ferien und Reisen in der Schweiz. Träumen, planen – und dann in drei Klicks zur Buchung, lautet die Devise für die Zukunft.

www.MySwitzerland.com integriert sich lückenlos in die Marketingstrategie von Schweiz Tourismus und wirkt international zur Stärkung der Marke Schweiz. Schweiz Tourismus unterstreicht mit ihrer neuen Website nicht nur die Schweizer Innovationsfreudigkeit, sondern nimmt auch eine Führungsposition innerhalb der wachsenden Konkurrenz im weltweiten touristischen E-Commerce-Bereich ein.

www.MySwitzerland.com ist mehr als nur ein Marketinginstrument. Schweiz Tourismus setzt damit das Bekenntnis zu Kundennähe und Service um. Beim ersten Besuch von **www.MySwitzerland.com** kann der Gast seine E-Mail-Adresse und ein selbst gewähltes Passwort angeben. Beim nächsten Besuch wird er in der von ihm gewünschten Sprache sowie mit den für sein Land marktspezifischen Informationen bedient. Zu jedem Ort, jedem Angebot und jeder Aktivität kann sich der potentielle Feriengast in seiner Sprache online beraten lassen und anschliessend online und direkt buchen.



«To E or not to BE…»

www.MySwitzerland.com ist klar auf die Handelsform der Zukunft, den E-Commerce, ausgerichtet. Es versteht sich von selbst, dass diese Sales-Plattform von den Schweizer Destinationen und Leistungsträgern genutzt werden soll. Schweiz Tourismus hat aber auch die Online-Integration der wichtigen internationalen Reiseveranstalter und -agenturen im Visier. Heute besuchen täglich rund 7000 Personen **www.My Switzerland.com.** Ziel ist es, die Besucherzahl bis Ende Jahr zu verdoppeln und durch Kooperationen mit den führenden Key-Players im E-Business **www. MySwitzerland.com** weltweit unter den Top Twenties der Tourismus-Destinations-Sites zu etablieren. Das Internet schafft Klarheit: über das leicht vergleichbare Angebot und über Interesse und Buchungsverhalten des Benutzers.