Anlässe

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2000)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-630172

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Anlässe.

Der Schweizer Ferientag

Der von Schweiz Tourismus organisierte Schweizer Ferientag stellt eine unerlässliche Dialog-Plattform für alle am Tourismus beteiligten Entscheidungsträger dar. Gemeinsam wird dabei die strategische Stossrichtung für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz festgelegt. Der Ferientag fand dieses Jahr am 13. und 14. April im Hotel Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ statt. 500 Teilnehmer verfolgten interessiert die Ausführungen von Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, zur Ausrichtung des Marketing. Auch die Präsentation von Jeff Katz, ehemaliger CEO Swissair, überzeugte mit seinen Thesen zum Thema «Yield Management». Zum ersten Mal wurde ein Key-Partner-Tag organisiert. Die Key-Partner, d.h. die wichtigsten Destinationen der 12 touristischen Regionen, diskutierten mit den Märktevertretern über die geplanten Marketingaktivitäten des jeweiligen Marktes.

Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)

Das jährliche Marketingtreffen mit Einbezug aller Märktevertreter und zweier Vertreter der touristischen Regionen der Schweiz fand vom 19. bis 24. November 2000 in Locarno statt. Gemeinsam die strategischen Marketingprogramme und Prioritäten festzulegen, ist das Ziel des STAMM-Meetings. Basierend auf diesem Anlass, entsteht die Mittelfristplanung von Schweiz Tourismus. Somit können in Übereinstimmung mit der Vision von Schweiz Tourismus Marketingziele und -strategien festgelegt werden. Zusätzlich leistet das Treffen einen wichtigen Beitrag für die Kommunikation zwischen dem Hauptsitz und den einzelnen Märktevertretern.

Mitgliederversammlungen

Im Berichtsjahr wurden zwei Mitgliederversammlungen organisiert. Die 60. ordentliche Mitgliederversammlung fand am 13. April im Vorfeld des Schweizer Ferientages in Pfäffikon SZ statt. Eine ausserordentliche Mitgliederversammlung unter dem Titel «Rückblick – Ausblick – Weitblick» wurde am 15. November in Bern durchgeführt und diente unter anderem der Wahl von vier neuen sowie der Bestätigung von zwei bestehenden Vorstandsmitgliedern. Bestätigt wurden Jérémie Robyr, Ingenieur, Präsident von Wallis Tourismus, im Vorstand seit 1999, Corin-sur-Sierre, Christoffel Brändli, Ständerat, Präsident von Graubünden Ferien, im Vorstand seit 1997, Landquart.

Neu in den Vorstand gewählt wurden Esther Schawalder-Briguet, Direktorin Tourismus, Mitglied der Geschäftsleitung, Touring Club der Schweiz (TCS), Genf, Dr. Peter Vollmer, Nationalrat, Direktor Verband öffentlicher Verkehr (VöV) und Seilbahnen Schweiz (SBS), Bern, Claudio Bernasconi, Delegierter von Gastrosuisse, Hotelier, St. Moritz, Claudio Casanova, Mitglied der Verbandsleitung des Schweizer Hotelier-Vereins (SHV), Vizepräsident Crans-Montana Tourismus, Hotelier, Crans-Montana. Sie ersetzen die altershalber zurücktretenden langjährigen Vorstandsmitglieder Etienne Membrez, a. Generaldirektor Touring Club Schweiz, Eugenio Foglia, Direktor Ticino Turismo, Carlo Pfund, Direktor öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz, und Heinz Probst, a. Direktor Schweizer Hotelier-Verein, denen wir an dieser Stelle für ihr langjähriges Wirken und ihr Engagement für Schweiz Tourismus herzlich danken. Jean-Philippe Mâtre, Nationalrat (GE) und Rechtsanwalt, wurde per 1.1.2001 vom Bundesrat in den Vorstand gewählt. Er ersetzt den ebenfalls altershalber zurückgetretenen Max Dieter Syz, a. Direktionspräsident PTT.