Die Organisation

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2000)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Die Organisation.

Jürg Schmid

Michel Ferla

Eva Brechtbühl

Urs Eberhard

Urs Emch

Markus Graf

Daniela Gren

Klaus Oegerli

Federico Sommaruga

Andreas Wieland

Thomas Winkler

* Mitglied der Geschäftsleitung
▲Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung

Organigramm März 2001

Märkte & Produkt Marketing

Michel Ferla* (stv. Direktor)

Zukunftsmärkte Federico Sommaruga▲

Australien, Brasilien, Indien, Polen, Südafrika, Russland

Produkt Marketing Leisure:
- **Familien/Sommer**
- **Wellness/Jugend**
- **Winter**
- **Öff. Verkehr/Loyalität**
- **Best of Themen Routen**
- **Herbst**
- **HPM Aktivferien**
- **Swiss Cities**
- **Expo.02**

Produkt Marketing Business:
- **MICE**

Corporate Communication & Partnerschaften

Eva Brechtbühl*

Corporate Communication/Medien
Daniela Gren▲

Informationsmanagement & News Redaktion

Partnerschaften

Qualitätsgütesiegel

Partnermarketing

Strategische Marketing-Kooperationen

Geschäftsstellen + Mandate

Benelux: Belgien/Niederlande/Luxembourg
Deutschland/Österreich Klaus Oegerli▲, Frankfurt
Frankreich/Portugal/Spanien
Grossbritannien/Irland
Italien

Direktor

Jürg Schmid*

Web- und Portalmanagement

Thomas Winkler▲

Content Management
Web-Promotion Management
Web-Publishing
Data-Network Management
Application Development

Marketing Services

Urs Emch*

Produktion

Markenmanagement

Multimedia

Messen/Gestaltung

Mailing house/Spedition

Marktforschung

Switzerland Travel Mart (STM)

Human Resources

Markus Graf*

Führungs- und Organisationsentwicklung

Aus- und Weiterbildung

Personalbetreuung/ Personalrekrutierung

Personaladministration

Personalabrechnung/ Sozialversicherungen

Arbeitssicherheit

Finanzen Corporate Services

Markus Graf*

Buchhaltung/ Rechnungswesen

Controlling/Planung

Informatik

Infrastruktur

Post/Allgem. Dienste

Telefonzentrale/ Empfang

Asien: China/Hongkong/Japan/Südkorea
Taiwan/Thailand/Singapore/Malaysia Andreas Wieland▲, Tokyo
Nordamerika Urs Eberhard▲, New York
Nordische Länder
Schweiz