Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2000)**

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt.

Rekorde als Chance • 4

Auf Kurs – gemeinsam beschleunigen • 5

Das Reisejahr 2000 – grösstes Wachstum seit 20 Jahren • 6
Hotel- und Kurbetriebe • 6
Parahotellerie • 6
Tagestourismus • 6
Hoher Investitionsbedarf • 6

Kooperation – gemeinsam statt einsam • 11
Wellness Schweiz • 11
Ticino Turismo • 11
Swiss Cities • 13
Kongresszentrum Schweiz • 13
SDM (Switzerland Destination Management AG) • 13

Weltweit Schweiz verkaufen • 16

Success Stories • 17
Schnee in Brasilien • 17
China Central TV besucht die Schweiz • 17
Pazzi per la neve! • 17
Japanische Feriengäste erobern die Schweiz • 18
Deutschland • 19
Niederlande • 19
Herbstlich willkommen! • 20

Eine starke Marke für die Branche • 21

Chancen nutzen • 22
Switzerland Network in den USA • 22
Russland-Workshop • 22
Indiens Faszination für die Schweiz • 23
Ski Free und Snow Camps • 23
Abenteuer Schweiz • 23

Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts! • 26
Qualitätsoffensive im Schweizer Tourismus • 27

Haben Sie gewusst, dass ... • 28

Key Media Management • 29

MySwitzerland.com – einen Mausklick voraus • 31

Anlässe • 35
Der Schweizer Ferientag • 35
Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM) • 35
Mitgliederversammlungen • 35

Blick voraus • 36

Unsere Partner • 37

Kennzahlen • 38
Der Schweizer Tourismusrat • 38
ST on Tour • 38

Die Organisation • 40

Der Vorstand • 42

Die Revisionsstelle • 42

Der Schweizer Tourismusrat • 42

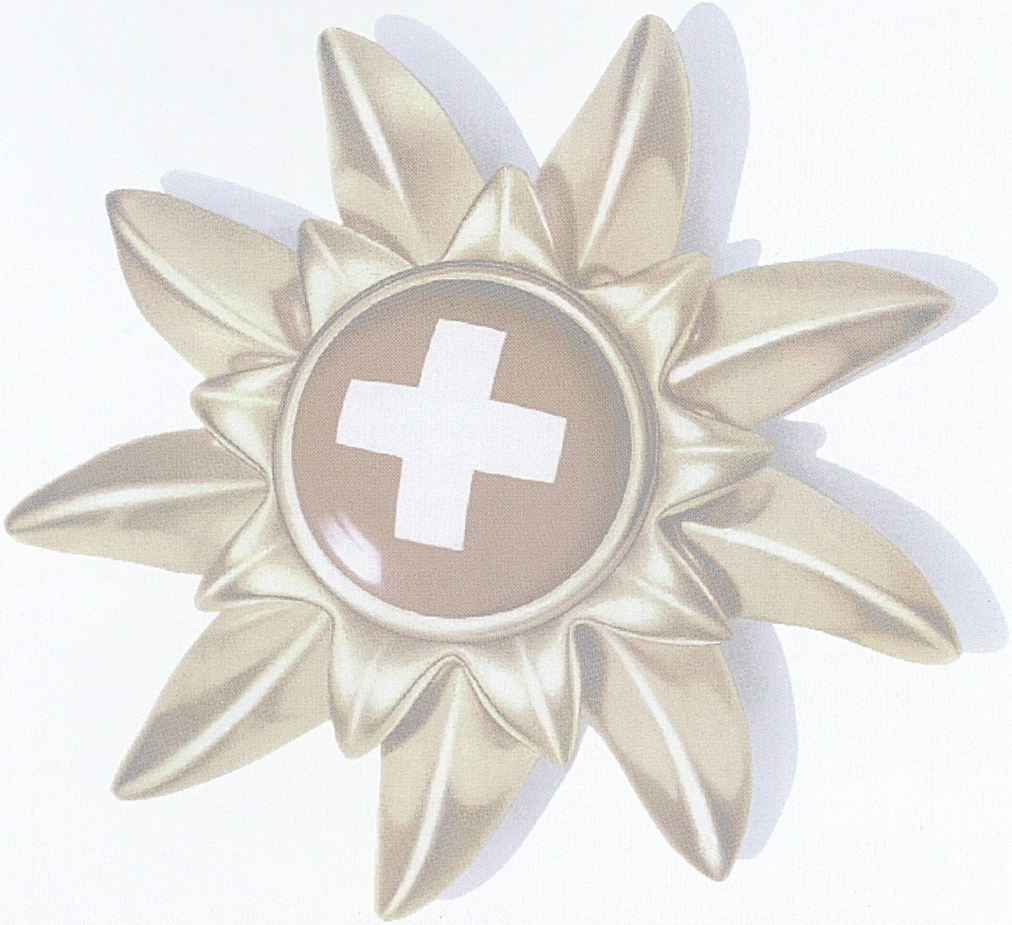
Bilanz 2000 • 44

Erfolgsrechnung 2000 • 46

Anhang zur Jahresrechnung 2000 • 48

Bericht der Revisionsstelle • 49

Neue Mitglieder 2000 • 50

Mitglieder 2000 • 50

Die Adressen • 56