Das Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2001)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Das Management.

Jürg Schmid
Direktor

Daniela Bär, Corporate Communications/Medien
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Internationale & nationale Medienarbeit, Produkte- und Unternehmenskommunikation

Michel Ferla, Fernmärkte, Mandate, Marketing MICE
Vizedirektor
Überseemärkte, Mandate & Zusammenarbeit mit Botschaftsnetzwerken, Kongress-, Seminar- & Incentive Marketing (SCIB) sowie internationaler Märkte Support-Desk

Jean-Philippe Benoit, Asien
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
China, Hong Kong, Japan, Malaysien, Singapur, Südkorea, Taiwan, Thailand

Urs Eberhard, Nordamerika
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
USA, Kanada, Mexiko

Federico Sommaruga, Zukunftsmärkte & Mandate
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Australien, Brasilien, Golfstaaten, Indien, Israel, Nordische Länder, Polen, Russland, Spanien, Südafrika

Eva Brechtbühl, Partnerschaften & Content Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Betreuung & Akquisition von Branchen- und Wirtschaftspartnern, Qualitätsprogramm, Content & Projekt Services

Urs Emch, Marketing Services & Brand Management
Mitglied der Geschäftsleitung
Marketing- & Werbeproduktionen, Messen & Events, Marktforschung, Mailinghouse, STM (Switzerland Travel Mart), Brand Management

Markus Graf, Human Resources, Finanzen & Corporate Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Personaladministration & -entwicklung, Rechnungswesen & Controlling, Informatik, Infrastruktur, Telefon/Empfang

Jörg P. Krebs, Marketing Leisure
Mitglied der Geschäftsleitung
Produkte Marketing (Bergsommer, Best of, Familien, Herbst, Public Transport, Schweiz aktiv/Human Powered Mobility, Swiss Cities, Themenrouten, Wellfeeling, Winter, Expo.02, Koordination Aktivitäten Markt Schweiz)

Klaus Oegerli, Europa
Mitglied der Geschäftsleitung
Europa (Beneluxländer, Deutschland/Oesterreich, Frankreich, Grossbritannien & Irland, Italien, Tschechische Republik)

Thomas Winkler, Portal Management & Internet Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Entwicklung, Betrieb & Management Internetauftritt MySwitzerland.com, weltweites Internet Marketing, Content Management & Datenorganisation