# Das Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2004)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Das Management.

## Die Geschäftsleitung.

**Jürg Schmid**
**Direktor**

**Urs Eberhard**
**Vizedirektor**
Leiter Märkte & MICE

**Michel Ferla**
**Vizedirektor**
Leiter Frankreich, Belgien, Spanien

**Eva Brechtbühl**
**Partnerschaften & Content Services**
Betreuung und Akquisition von Branchenpartnern, Qualitätsprogramme, Recherche und Aufbereitung von Content

**Notker Buchegger**
**Finanzen, Controlling & Organisation**
Rechnungswesen & Controlling, Organisation, Post/Hauswartung

**Gabriela Buchmüller**
**Personal**
Personaladministration & -entwicklung, Reception

**Urs Emch**
**Marketing**
Produktmarketing Leisure, Werbedesign & Produktion, Messen, Events & Gestaltung, Enjoy Switzerland

**Thomas Winkler**
**Portal Management, eMarketing & Informatik**
Entwicklung, Betrieb & Marketing MySwitzerland.com, Partnerwebsites, Mailinghouse und Informatik

## Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

**Daniela Bär**
Direktionsstab
Leiterin Corporate Communications, Medien & Marktforschung

**Dino Dulio**
Leiter Italien

**Rafael Enzler**
Leiter Nordamerika

**Thomas Erne** (bis 30.06.05)
**Martin Nydegger** (ab 01.06.05)
Leiter Niederlande

**Jörg Krebs**
Direktionsstab
Leiter Sponsorship Marketing & Markt Schweiz

**Evelyn Lafone**
Leiterin Grossbritannien & Irland

**Christina Marzluff**
Leiterin Deutschland

**Federico Sommaruga**
Leiter Russische Föderation, Indien, GCC, Nebenmärkte & Market Services

**Barbra Steuri-Albrecht**
Leiterin MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)

**Roger Zbinden**
Leiter Asiatische Hauptmärkte