### Das Management

Objekttyp: AssociationNews

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Band (Jahr): - (2005)

PDF erstellt am: **27.05.2024** 

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

# Das Management.

## Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid Direktor



Urs Eberhard Vizedirektor Leiter Märkte & MICE



Michel Ferla Vizedirektor Leiter Frankreich, Belgien, Spanien



Eva Brechtbühl
Partnerschaften &
Content Services
Betreuung und Akquisition
von Branchenpartnern,
Qualitätsprogramme,
Recherche und Aufbereitung von Content,
Enjoy Switzerland



Notker Buchegger
Finanzen, Controlling &
Organisation
Rechnungswesen &
Controlling, Organisation,
Post/Hauswartung



Gabriela Buchmüller
Personal
Personaladministration
& -entwicklung,
Reception



Urs Emch
Marketing
(bis 31.1.2006)
Produktmarketing Leisure,
Werbedesign
& Produktion, Messen,
Events & Gestaltung



Markus Rege
Marketing
(ab 1.1.2006)
Produktmarketing Leisure,
Werbedesign
& Produktion, Messen,
Events & Gestaltung



Thomas Winkler
Portal Management,
eMarketing & Informatik
Entwicklung,
Betrieb & Marketing
MySwitzerland.com,
Partner Websites, Mailinghouse und Informatik

## Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär Direktionsstab Leiterin Corporate Communications, Medien & Marktforschung

Jörg Krebs
Direktionsstab
Leiter strategische Partnerschaften/
Sponsoring & Markt Schweiz

Martin Nydegger Leiter Niederlande

Roger Zbinden Leiter Asiatische Hauptmärkte Dino Dulio Leiter Italien

Evelyn Lafone Leiterin Grossbritannien & Irland

Leiterin Grossbritannien & Irland

Federico Sommaruga Leiter Russische Föderation, Indien, GCC, Nebenmärkte & Market Services Rafael Enzler Leiter Nordamerika

Christina Marzluff Leiterin Deutschland

Barbra Steuri-Albrecht Leiterin MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)