Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2005)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt.
Sommaire.

Bestellungen Jahresbericht
Schweiz Tourismus
Corporate Communications/Medien
Postfach 695
8027 Zürich

Publication disponible auprès de:
Suisse Tourisme
Communication d'entreprise & Médias
Case postale 695
8027 Zurich

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Impressum
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, Zürich,
www.textmaechler.ch
Titelbild: Aletschgletscher, Wallis
Gedruckt in der Schweiz durch:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Auflage: 3850 Exemplare

Impressum
Edité par: Suisse Tourisme
Direction du projet: Daniela Bär
Conception: Suisse Tourisme
Textes: Matthias Mächler, Zurich,
www.textmaechler.ch
Photo de couverture:
Glacier d'Aletsch, Valais
Imprimé en Suisse par:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

Editorial	4	Editorial	4
Zahlen & Resultate	6	Chiffres & résultats	6
Erfolge sind messbar	8	Des succès mesurables	8
STM & Schweizer Ferientag	9	STM & Journée Suisse des Vacances	9
Neue Winter-Studie	11	Nouvelle étude sur les sports d'hiver	11
Integriertes Marketing	12	Marketing intégré	12
Starke Partnerschaften	14	Des partenariats solides	14
75 Jahre Glacier Express	15	75 ans du Glacier Express	15
Web-Projekt «eCRM»	16	Projet web «eCRM»	16
Switzerland Travel Centre	17	Switzerland Travel Centre	17
Sherlock Holmes Society	18	Sherlock Holmes Society	18
Erste «Meeting Trophy»	19	Premier «Meeting Trophy»	19
Lancierung «Kunst & Architektur.»	20	Lancement de «Art & Architecture.»	20
Japan-Teddys in Zürich	22	Ours japonais à Zurich	22
Koreanische Superstars werben	23	Les superstars coréennes font de la pub	23
Erfolgsquoten aus Deutschland	24	Forte présence en Allemagne	24
Schweiz weckt Russland	25	La Suisse réveille la Russie	25
Neue ST-Vertretung Shanghai	26	Nouvelle représentation à Shanghai	26
Lifestyle für Nordländer	27	La Suisse top-modèle en Scandinavie	27
Lust auf «Mehr Winter.»	28	L'hiver toujours plus grand	28
Musik für Nordamerika	30	Musique pour l'Amérique du Nord	30
Qualität mit «Enjoy Switzerland»	31	La qualité avec «Enjoy Switzerland»	31
Extrablatt für Grossbritannien	33	Encart spécial pour l'Angleterre	33
Golf & Wellness à la carte	34	Golf & bien-être à la carte	34
Preise & Auszeichnungen	35	Prix et récompenses	35
Ausblick	36	Perspectives	36
Highlights 2006	38	Points forts en 2006	38