Erfolgsrechnung 2007

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2007)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Erfolgsrechnung 2007.

3	Erträge	Budget 2007 CHF	Rechnung 2007 CHF	Rechnung 2006 CHF
Betrieblicher Ertrag				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft*	45 500 000.00	45 500 000.00	46 000 000.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	768 000.00	809 250.00	809 250.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorg., Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 137 000.00	1 187 410.00	1 141 110.00
	Freiwillige Subvenienten	2 000.00	4 610.00	5 960.00
	Total Mitgliederbeiträge	**47 634 000.00**	**47 728 770.00**	**48 183 820.00**
3.2	Diverser Ertrag	6 000.00	486 248.17	54 119.34
3.3	Finanzertrag	42 000.00	137 732.69	31 480.75
	Total Betrieblicher Ertrag	**47 682 000.00**	**48 352 750.86**	**48 269 420.09**
Marketing Ertrag				
3.4	Sponsorship Marketing	4 087 000.00	4 322 879.68	3 515 896.69
3.5	Marketing Beitrag EURO 2008 – Anteil Bund	1 800 000.00	3 250 996.90	128 612.55
3.6	Übriger Marketing Ertrag	21 133 000.00	22 299 248.24	20 400 493.11
	Total Marketing Ertrag	**27 020 000.00**	**29 873 124.82**	**24 045 002.35**
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag				
3.7	Betriebsfremder Ertrag	55 000.00	51 408.20	54 354.27
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 457 000.00	1 405 887.82	966 359.36
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag	**1 512 000.00**	**1 457 296.02**	**1 020 713.63**
3.9	Mehraufwand	750 000.00	0.00	0.00
	Total Erträge	**76 964 000.00**	**79 683 171.70**	**73 335 136.07**

* Beitrag Bund 2007: CHF 46 000 000.00 ./. CHF 500 000.00 für Weltausstellung Shanghai im Jahr 2010.

Erfolgsrechnung 2007.

4	Aufwand	Budget 2007 CHF	Rechnung 2007 CHF	Rechnung 2006 CHF
Marketing Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	47 313 000.00	49 208 871.48	46 320 992.31
4.2	Aufwand aus Marketing EURO 2008, Anteil Bund (exkl. Anteil ST)	1 800 000.00	3 250 996.90	128 612.55
	Total Aufwand aus Marketing	**49 113 000.00**	**52 459 868.38**	**46 449 604.86**
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	16 693 000.00	16 662 845.38	16 270 714.52
	Sozialaufwand	3 093 000.00	2 633 741.46	2 399 093.39
	Weiterverrechneter Personalaufwand Marketing	-1 020 000.00	-1 112 163.42	-1 022 754.85
	Weiterverrechneter Personalaufwand EURO 2008, Anteil Bund	0.00	-196 370.00	0.00
	Total Personalaufwand Marketing	**18 766 000.00**	**17 988 053.42**	**17 647 053.06**
	Total Marketing Aufwand	**67 879 000.00**	**70 447 921.80**	**64 096 657.92**
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 721 000.00	1 780 913.00	1 736 753.00
	Sozialaufwand	283 000.00	326 209.00	284 135.00
	Total Personalaufwand Betrieb	**2 004 000.00**	**2 107 122.00**	**2 020 888.00**
4.5	Personal-Nebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	290 000.00	157 392.86	87 427.61
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	333 208.06	533 139.61
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	-56 460.00	-5 450.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	340 000.00	291 619.18	307 370.87
	Diverser Personalaufwand	434 000.00	166 607.70	458 511.85
	Total Personal-Nebenkosten	**1 314 000.00**	**892 367.80**	**1 380 999.94**
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 565 000.00	2 520 093.11	2 439 965.11
	Verwaltungsaufwand	1 502 000.00	1 282 460.24	1 326 371.82
	Allgemeiner Behördenaufwand	208 000.00	199 357.30	227 859.09
	Übriger Betriebsaufwand	107 000.00	94 515.21	100 475.03
	Weiterverrechneter Betriebsaufwand	-180 000.00	-226 294.84	-217 322.03
	Total Übriger Betriebsaufwand	**4 202 000.00**	**3 870 131.02**	**3 877 349.02**
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	33 888.69	127 008.31
4.8	Finanzaufwand	174 000.00	501 988.26	95 785.56
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	389 000.00	384 444.54	420 330.50
	Büroeinrichtungen und feste Installationen	232 000.00	239 506.24	238 772.14
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	**621 000.00**	**623 950.78**	**659 102.64**
	Total Betrieblicher Aufwand	**8 325 000.00**	**8 029 448.55**	**8 161 133.47**
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand				
4.10	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	760 000.00	1 161 772.40	1 011 369.86
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand	**760 000.00**	**1 161 772.40**	**1 011 369.86**
4.11	Minderaufwand	0.00	44 028.95	65 974.82
	Total Aufwand	**76 964 000.00**	**79 683 171.70**	**73 335 136.07**