Le Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2007)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le Management.

La Direction.

Jürg Schmid
Directeur

Urs Eberhard
Vice-directeur
Responsable Marché Suisse & Marchés Internationaux, MICE

Michel Ferla
Vice-directeur
Directeur France, Belgique, Espagne, Portugal

Daniela Bär Bruderer
Responsable Communication d'entreprise, Médias & Etudes du marché
(à partir du 1.4.2008)

Eva Brechtbühl
Partenariats & Content Management
Suivi et acquisition de partenaires sectoriels, Programmes de qualité, Content Management, Enjoy Switzerland
(jusqu'au 31.5.2008)

Rafael Enzler
Services financiers, Controlling, Partenariats stratégiques & Ressources humaines
Gestion et développement du personnel, Comptabilité, Controlling, Organisation

Martin Nydegger
Business Development, Partenariats & Content Management
(à partir du 1.8.2008)

Markus Rege
Marketing
Marketing Produits Leisure, Production marketing & Supports publicitaires, Foires & Evénements, Création

Thomas Winkler
Management portail, E-Marketing & Informatique
Développement, gestion et marketing de MySwitzerland.com, Partner Websites, Mailing-House et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär Bruderer
Membre du Comité de direction
(jusqu'au 31.3.2008)
Ressponssable Communication d'entreprise, Médias & Etudes de marché

Dino Dulio
Responsable Italie (jusqu'au 31.5.2008)
Tiziano Pelli (à partir du 1.6.2008)

Alex Herrmann
Responsable Amérique du Nord

Jörg Krebs
Membre du Comité de direction
Directeur Promotion Nationale EURO 2008

Evelyn Lafone
Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff
Responsable Allemagne & Autriche

Martin Nydegger
Responsable Pays-Bas
(jusqu'au 31.7.2008)

Federico Sommaruga
Responsable Fédération de Russie, Inde, GCC, Marchés secondaires & Services aux marchés

Roger Zbinden
Responsable Marchés clés d'Asie