Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2007)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt.
Sommaire.

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7
8027 Zürich
Suisse Tourisme
Tödistrasse 7
8027 Zürich

Quality.
Our Passion.

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Impressum
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär Bruderer
Assistenz: Edith Zweifel
Realisation: SFLB, Zürich
Texte: Matthias Mächler, Zürich
Titelbild: Stadt Zürich, Limmatquai
Bild Seite 3: Guarda im Unterengadin
Gedruckt in der Schweiz:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Auflage: 3850 Exemplare

Impressum
Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär Bruderer
Assistante: Edith Zweifel
Réalisation: SFLB, Zürich
Textes: Matthias Mächler, Zürich
Photo de couverture: Zürich, Limmatquai
Photo page 3: Guarda en Basse-Engadine
Imprimé en Suisse par:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

Editorial	4
Über uns	6
Marktforschung	10
EURO 2008	12
Web	14
E-Learning	15
Partnerschaften	16
Kampagne «Zeitreisen.»	17
150 Jahre Alpinismus	18
Kampagne «Bergsommer.»	19
Markt Niederlande	20
Kampagne «Kulinarische Reisen.»	21
Kampagne «Familien.»	22
Markt Deutschland	23
Kampagne «Wellness.»	24
Meetings & Incentives (MICE)	25
Kampagne «Winter.»	26
Weitere Märkte Europa	27
Markt Golfstaaten	30
Kampagne «Städte.»	31
Weitere Märkte Fernost	32
Rückblick	36
Resultate	38
Ausblick	41

Editorial	4
Notre entreprise	6
Etudes de marché	10
EURO 2008	12
Web	14
e-learning	15
Partenariats	16
Campagne «Voyages dans le temps.»	17
150 ans d'alpinisme	18
Campagne «Eté à la montagne.»	19
Marché néerlandais	20
Campagne «Escapades gourmandes.»	21
Campagne «Familles.»	22
Marché allemand	23
Campagne «Bien-être.»	24
Meetings & Incentives (MICE)	25
Campagne «Hiver.»	26
Autres marchés européens	27
Marché des pays du Golfe	30
Campagne «Villes.»	31
Marchés d'Extrême-Orient	32
Rétrospective	36
Résultats	38
Perspectives	41