Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2012)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt.

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Fotonachweis Seite 31 unten rechts: Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
Alle übrigen: Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 5500 Exemplare
Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.
Die Schweiz verkaufen 7
Strategische Herausforderung 8
Differenziert durch Qualität und Kooperation 9
ST-Mitarbeitende gefragt 9
Das ST-Netzwerk 10
Touristischer Marketing-Baukasten 11
ST-Mitgliedschaft lohnt sich 12
Synergien nutzen 13
Logiernächte-Entwicklung 14

Marketingstrategie.
Die ST-Marketingkampagnen 17
Das Märkteportfolio 18
Die mehrstufige Marktbeurteilung 19
Das Marketingmodell 19
Die Promotion 20
Das eMarketing 21
Das Key Media Management 22
Das Key Account Management 23

Impulsprogramm 2012 24

Hauptkampagnen.
Städte.
Erfrischende Trendsetter 26
Zahlen und Fakten 27
Beispiele aus den Märkten 27
Sommer.
Zahlen und Fakten 29
Sommerferien im Wasserland 29
Beispiele aus den Märkten 30
Meetings.
Internationalität steigern 32
Zahlen und Fakten 33
Beispiele aus den Märkten 33
Winter.
Zahlen und Fakten 35
Schneeweisse Schweiz 35
Beispiele aus den Märkten 36

Fokus.
Fokus Brasilien 39
Social Media im Aufwind 40
Fokus Frankreich 42
Fokus Australien 43
Auszeichnungen und Preise 44
Ausblick 45

Zahlen und Namen. 46

Titelbild: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO-Welterbe, Genferseegebiet