Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2014)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Inhalt.

## Die Marketingorganisation.


Schweiz Tourismus in Kürze. 8
Logiernächte-Entwicklung. 10
Entwicklung insgesamt. 11
ST-Netzwerk. 12
ST-Mitgliedschaft. 13
Branchenpartner. 14
Wirtschaftspartner. 15
Touristischer Marketingbaukasten. 16
Kennzahlen Märkte. 17
Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit. 18
Bericht Eidg. Finanzkontrolle. 19


## Die Marketingstrategie.


ST-Marketingstrategie. 22
Budgetverteilung ST-Marketing. 23
Vier-Säulen-Marketing von ST. 24


## Die Kampagnen.


Städte. 28
Meetings. 30
Sommer. 32
Winter. 36
Themenkampagnen. 40


## Im Fokus.


Tourismus Monitor Schweiz. 44
Wirkungsmodell. 45
Fokusmarkt Deutschland. 46
Fokusmarkt Korea. 47
Ausgezeichnete Arbeit. 48
Ausblick. 49



**Namen und Zahlen.** 50



**Schweiz Tourismus.**

**Herausgeber**
Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

**Projektleitung**
Daniela Bär, Sylvie Ruppli

**Gestaltung**
Schweiz Tourismus

**Texte**
Gabriela Bonin, BONIN Communications

**Titelseite**
© Yann Arthus-Bertrand: Berninagruppe, Graubünden

**Fotonachweis**
Titelseite und Seite 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 und 50/51: Yann Arthus-Bertrand
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

**Druck**
Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

**Auflage**
5500 Exemplare (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch)

**Kontakt**
media@switzerland.com

QUALITY
Our Passion

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C007631

gedruckt in der schweiz