Highlights 2016

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2016)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Highlights 2016.

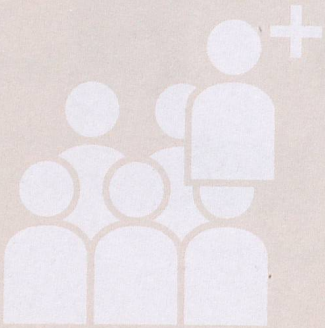
797

+ 13 gegenüber 2015

Meetings

Das Switzerland Convention & Incentive Bureau holte durch seine Überzeugungsarbeit zahlreiche Meetings, Events und Konferenzen in die Schweiz.

Lesen Sie weiter auf Seite 18



6,34 Mio.

+ 850 000 gegenüber 2015

Hochwertige Kundenkontakte

Der Kundenkontakt via eNewsletter, Call Center, MySwitzerland.com und Reiseveranstalter wächst weiter.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

2196

+ 296 gegenüber 2015

Top Media Results

Prominent platziert und präsentiert: In 2196 Medienbeiträgen ist über die Schweiz berichtet worden.

Lesen Sie weiter auf Seite 11

2,66 Mio.

+ 410 000 gegenüber 2015

Social-Media-Kontakte

Die Zahl der Follower auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus steigt weiter (Facebook 1 858 326, Twitter 171 018, YouTube 9429, Pinterest 18 515, Instagram 141 673, Tumblr 2057, LinkedIn 11 788, Vine 909, Google+ 4955, Weibo 276 043, Ren Ren 162 056, WeChat 5510). 102 000 Mal verwendeten sie dabei den Hashtag #**VERLIEBT**INDIE**SCHWEIZ**.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

4,70 Mio.

–0,12 Mio. gegenüber 2015

Logiernächte KAM

Schweiz Tourismus hat im Bereich Key Account Management (KAM) 4,7 Millionen Logiernächte beeinflusst.

Lesen Sie weiter auf Seite 11

30,17 Mio.

+3,34 Mio. gegenüber 2015

Webbesuche

2016 verzeichnete die Seite MySwitzerland.com über 30 Millionen Besuche. Ein neuer Rekord.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

ST-Projekte mit Partnern.

344 369

Swiss Travel Pässe

Noch nie wurden so viele Swiss Travel Pässe ausgestellt wie 2016. Dieses All-in-one-Ticket ist für individuell reisende Gäste aus dem Ausland der Schlüssel zum öffentlichen Verkehrsnetz der Schweiz.

290 000

Zusätzliche Logiernächte durch GToS

Die Grand Tour of Switzerland erreichte zudem bereits nach der zweiten Saison einen Bekanntheitsgrad von 43% und die Auswertung zählte hochgerechnet zwischen 45 000 und 55 000 Gäste auf der Tour.

40 320

Zusätzliche Logiernächte über Coopzeitung

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus inspirierte die Coopzeitung mit den besten Ausflugstipps und Hotelangeboten zu Ferien im eigenen Land.

367 500

Retourbillette UBS-Bergaktion

Im Sommer bis Ende Oktober 2016 hatten UBS-Kunden die Gelegenheit, für nur zehn Franken 35 der schönsten alpinen Destinationen der Schweiz mit den Bergbahnen zu entdecken.