Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art
Band (Jahr):	- (1913)
Heft 133	
PDF erstellt	am· 24 05 2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch





D. R. W. Z.

WEIMARFARBE

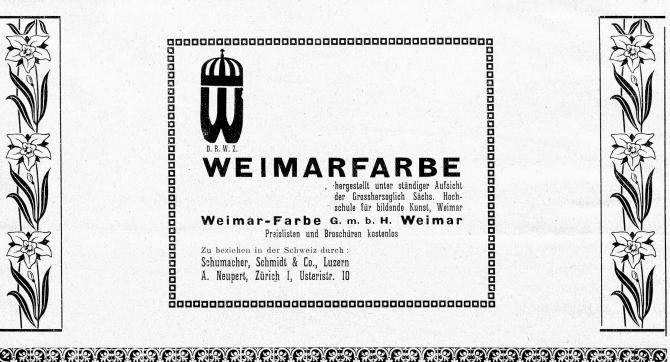
hergestellt unter ständiger Aufsicht
der Grossherzoglich Sächs. Hochschule für bildende Kunst, Weimar

Preislisten und Broschüren kostenlos

Zu beziehen in der Schweiz durch:
Schumacher, Schmidt & Co., Luzern

A. Neupert, Zürich I, Usteristr. 10







Erstes Spezial-Geschäft für

Mal-Utensilien

Haupt-Niederlage der Behrendt-Farbe

Spezialkatalog mit Gutachten bedeutender Künstler stehen Interessenten kostenlos zurVerfügung

Löwen-platz 10 ZÜRICH I Usteri-strasse



HARZ-ÓLFARBE AETHERISCHEN HARZÖLEN

FRITZ BEHRENDT. GRAFRATH BEI MUNCHEN

Permanente Gemälde-Ausstellung