Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **- (1995)**

Heft -

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Kommunikation setzt Zeichen.

Kommunikation bedeutet Leben, setzt Akzente. So, wie dieser Graffito in Harlem Ausdruck einer sich ständig wandelnden Welt ist. Deshalb versuchen wir, den Puls der Zeit in unsere Arbeit einfliessen zu lassen. Um mit neuen Strategien etwas zu bewegen.

Als Business-to-Business-Agentur für Investitionsgüter, Dienstleistungen und Verwaltungen wollen wir nicht gross in Erscheinung treten. Lieber rücken wir die Anliegen unserer Kunden ins rechte Licht. Ob wir nun interne Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit konzipieren oder eine Corporate Identity mitentwickeln – mit klaren Konzepten und transparenten Budgets arbeiten wir an Ihrem Erfolg mit.

Interessiert an kreativer Kommunikation, die ganzheitlich aufgebaut ist? Dann rufen Sie uns an, und wir sagen Ihnen, was wir meinen.

MACH

Kommunikation ist unser Business.

MACH
Marketing + Communication House AG
Rütistrasse 3a
CH-5401 Baden
Telefon 056 20 13 85 (ab 4. November: 056 221 03 85)
Telefax 056 21 27 66 (ab 4. November: 056 221 27 66)