| Objekttyp: | TableOfContent |
|------------------------|--|
| Zeitschrift: | Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art |
| Band (Jahr): Heft - | - (1995) |
| PDF erstellt a | am: 24.05.2024 |

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

| Inl | halt | So | mmaire | Sommario | Cuntegn |
|-----|--|-----|---------------------------------------|---|--|
| Ku | inst und | Art | t et | Arte e | Art e |
| Ko | mmunikation | coi | mmunication | comunicazione | communicaziun |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF | | | | |
| | | | | | |
| 1 | Editorial | 2 | Editorial | 2 Editoriale | 3 Editorial |
| 5 | Impressum | 5 | Impressum | 5 Impressum | 5 Impressum |
| 6 | Seine Freunde | 6 | Ses amis | 6 I suoi amici | 6 Ses amis |
| | nennen ihn Video | | l'appellent Vidéo | lo chiamano Video | al numnan Video |
| | Rudolf Manz | | Rudolf Manz | Rudolf Manz | Rudolf Manz |
| 12 | Individuelle | 12 | La créativité | 12 Creatività | 12 |
| | und kollektive Kreativität mit | | individuelle et collective avec les | individuale e collettiva con i | |
| | neuen Medien | | nouveaux média | nuovi mezzi | |
| | Diskussion | | Discussion | Discussione | |
| 24 | Kunst im Internet | 24 | Internet et art | 24 Arte su Internet | 24 Art su rait Internet |
| | Salome Schmid-Isler | | Salome Schmid-Isler | Salome Schmid-Isler | Salome Schmid-Isler |
| 30 | Wunsch nach | 30 | Désir d'auto- | 30 Desiderio di autocos- | 30 Desideri d'auto- |
| | Selbsterkenntnis | | reconnaissance | cienza | conscienza |
| | Fiorenza Bassetti | | Fiorenza Bassetti | Fiorenza Bassetti | Fiorenza Bassetti |
| 32 | 360 Unikate | 32 | 360 pièces uniques | 33 360 copie uniche | |
| | | | | | |
| 34 | CHART – The Internet/Artweb: | 34 | CHART – The Internet/Artweb: | 34 CHART – L'Internet/Artweb: | 34 CHART – L'Internet/ Artweb: La platta- |
| | Die Kunstplattform | | La plate-forme artis- | La piattaforma arti- | furma artistica en |
| | im Internet/World | | tique d'Internet/ | stica nell'Internet/ | l'Internet/World |
| | Wide Web | | World Wide Web | World Wide Web | Wide Web |
| | Félix Stampfli | | Félix Stampfli | Félix Stampfli | Félix Stampfli |
| | und Henning Timcke | | et Henning Timcke | ed Henning Timcke | e Henning Timcke |
| 41 | Nur Sender kann man orten | 41 | Seul l'émetteur peut être localisé | 41 Si può localizzare so- lamente il | 41 Ins po localisar be emetturs |
| | Kailli Illali Orteli | | peut etre localise | trasmettitore | be effecturs |
| 46 | Künstlerbriefmarken | 46 | Les timbres d'ar- | 46 Francobolli artistici | 46 Marcas postalas |
| | «Artistamp» | | tistes «Artistamp» | «Artistamp» | d'artists «Artistamp» |
| | H.R. Fricker | | H.R. Fricker | H.R. Fricker | H.R. Fricker |
| 50 | Das Urheberrecht | 51 | Le droit d'auteur | 52 Il diritto d'autore | |
| | in der kommunika- tiven Kunst | | dans l'art communi- catif | nell'arte comunicativa | |
| | Werner Stauffacher | | Werner Stauffacher | Werner Stauffacher | |
| 53 | Schweizer Firmen | 53 | Les entreprises | 53 Le ditte svizzere | 53 Interpresas svizras |
| | fördern Schweizer | | suisses encouragent | promuovono | promovan |
| | Kunst | | l'art suisse | l'arte svizzera | l'art svizzer |
| 54 | Grundlage | 54 | La base sont des | 54 La base è costitua | 54 La basa èn metodas |
| | Zufallsmethoden | | méthodes d'exploi- | dal metodo della | casualas |
| | Bernard Tagwerker | | tationdu hasard Bernard Tagwerker | casualità Bernard Tagwerker | Bernard Tagwerker |
| =6 | - 3 «Hard on soft» | F.0 | «Hard on soft» | 58 «Hard on soft» | 58 «Hard on soft» |
| 26 | Hervé Graumann | 28 | Hervé Graumann | Hervé Graumann | Hervé Graumann |
| - | Kleines Lexikon | (3 | Petit lexique | 65 Piccolo lessico | |
| 61 | zu «Kunst und | 03 | «Art et communi- | «Arte e comunica- | |
| | Kommunikation» | | cation» | zione» | |
| | Roberta Weiss Mariani | | Roberta Weiss Mariani | Roberta Weiss Mariani | |
| | | | | | |

Content

Art and communication

- 3 Editorial
- 5 Impressum
- 6 His friends call him Video
 Rudolf Manz
- 12 Individuality and collective creativity with new media

 Discussion
- 24 Art on Internet
 Salome Schmid-Isler
- 30 Desire for selfawareness Fiorenza Bassetti
- 33 360 unique specimens
- 34 CHART The
 Internet/Artweb:
 The artistic platform
 on the Internet/
 World Wide Web
 Félix Stampfli
 and Henning Timcke
- 41 Only senders can be located
- 46 Artistamp H.R. Fricker
- 53 Swiss companies support Swiss art
- 54 Random processes form the basis Bernard Tagwerker
- 58 «Hard on soft» Hervé Graumann
- 67 Little glossary of terms for "Art and Communications" Roberta Weiss Mariani

Impressum

Herausgeberin:

GSMBA · SPSAS · UPSAS

Gesellschaft Schweizerischer Maler, Bildhauer und

Architekten (Visuelle Künstler)

Société des Peintres, Sculpteurs et Architectes Suisses

(Artistes visuels)

Società Pittori, Scultori e Architetti Svizzeri

(Artisti visuali)

Uniun da Picturs, Sculpturs ed Architects Svizzers

(Artists visuals)

Geschäftsführerin:

Roberta Weiss Mariani

Redaktionsanschrift:

Im Laubegg 11 CH-8045 Zürich Telefon 01-462 10 30 Fax 01-462 16 10

Verantwortliche Redaktorin:

Roberta Weiss Mariani

Redaktionskommission:

Jürg Altherr Joël Chervaz Bruno Gasser Susanne Müller

An der vorliegenden Nummer beteiligte Künstlerlinnen und Autorenlinnen Rudolf Manz
Salome Schmid-Isler
Félix Stampfli
Henning Timcke
Hans-Ruedi Fricker
Bernard Tagwerker
Hervé Graumann
Fiorenza Bassetti

Werner Stauffacher Roberta Weiss Mariani Ursus A. Winiger

Übersetzungen:

Telecom PTT
USG Co-Text AG

Gestaltungskonzept:

Typografie: Realisation:

Bruno Gasser, Basel Karl Leimer, Liestal Walti Göhner, BUAG

Anzeigen:

BUAG Buchdruckerei AG Baden, Täfernstrasse 14 CH-5405 Baden-Dättwil

Auflage:

8000

© Copyright 1995:

bei den Autoren

Verkaufspreis:

Einzelnummer Fr. 24.-

Technische Herstellung:

BUAG Buchdruckerei AG

Bildbearbeitung:

RSD Repro Studio Dietikon AG

Papier:

Baumgartner AG, Brunegg

Versailles Périgord matt