# Die Schweizer Radiostafette

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **- (1936)**

Heft 9

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-779447

**Nutzungsbedingungen**

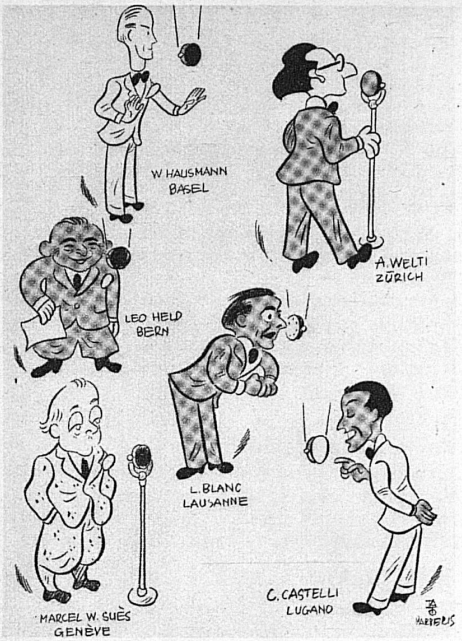
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**




## Die Schweizer Radiostafette

Was will die Schweizer Radiostafette? Das Rennen um das goldene Mikrophon ist das Signal zum Beginn der ersten Werbewoche des schweizerischen Rundspruchs. Die Stafette will das Radio in den Mittelpunkt des Tages stellen, die Massen sammeln und sie dem schweizerischen Rundspruch gewinnen. Die Veranstaltung vom 13. September wird vom Ausland mit Interesse verfolgt und wirbt in der Welt für die Schweiz als modernes Reiseland.

Aber das Rennen um das goldene Mikrophon hat auch eine tiefere Bedeutung. Das freiwillige Zusammenwirken der Studios von Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich, die Durchführung einer Grossreportage in den drei Landessprachen werden nicht nur die Eigenart der Schweiz, die Vorzüglichkeit ihrer Nachrichten- und Verkehrsmittel in eindrucksvoller Weise zum Ausdruck bringen, sondern, darüber hinaus, Zeugnis geben vom Willen zur Einheit im schweizerischen Radio.

## Winzerfest und Messe in Lugano

Der Herbst bringt dem Tessinervolk eine besondere Ernte. In südlicher Üppigkeit gedeiht Wein, Obst und Gartengewächs. In keiner Jahreszeit empfindet der Gast dieses schönen Landes den Unterschied zwischen der Nord- und Südseite der Alpen so stark. Die Festlichkeit der Natur wird erhöht durch die frohe Stimmung, die in den Dörfern und Städtchen herrscht und die sich steigert bis zu dem einzigartigen Freudenfest, mit dem der Wein und die heimische Rebe gefeiert wird. Mit der natürlichen Grazie, mit der Sangeslust, Musikalität und Spielbegabung des südlichen Volkes gibt man sich da dem Genuss reicher Tage und milder Herbstnächte hin. Gleichzeitig mit dem Winzerfest findet in Lugano vom **3. bis 13. Oktober** die grosse Tessiner Produktenschau, die Luganeser Herbstmesse statt.

## Der Internationale Journalistenkongress in der Schweiz

Der IV. Kongress der Fédération internationale des Journalistes findet vom 7.—11. September in Bern statt. Schon während seiner Dauer, aber auch nachher im Anschluss an die Tagung bis zum 17. September wird die

(Fortsetzung Textspalten hinten)

WORINGER BERN

**Schmiede das Eisen - solange es glüht!**

Schnell — schneller — am schnellsten! Sehen Sie bloss, wie zutreffend unsere Devise ist:

Seva I verkaufte durchschn. für Fr. 350'000 im Monat
Seva II verkaufte durchschn. für Fr. 600'000 im Monat
Seva III verkaufte durchschn. für Fr. 800'000 im Monat

Raten Sie, wieviele es bei Seva IV sein werden, wenn schon zu Beginn für Fr. 500'000.- Losbestellungen vorlagen? — Mit andern Worten: Die **ZIEHUNG steht wieder kurz bevor.**

Ihre Chance: Es kommt nicht auf den Lospreis, nicht auf den Haupttreffer, sondern auf die Treffersumme im Verhältnis zur Lossumme an. Die absolut grössten Gewinnchancen bietet Seva: Fr. 1'800'000.-, d. h. nicht weniger als 60% der Lossumme in Treffern. Trefferauszahlung ohne Steuerabzug nach allen Kantonen.

Noch glüht das Eisen — schlagen Sie schnell zu. Bestellen Sie heute noch!!!

Lospreis **Fr. 20.-** (10-Los-Serie, worunter 1 sicherer Treffer, Fr. 200.-) plus 40 Cts. Porto auf Postcheck **III 10026** — Adr. Seva-Lotterie, Bern. Bei Vorbestellung der Ziehungsliste 30 Cts. mehr. Sie können auch per Nachnahme bestellen. Lose ebenfalls in bernischen Banken erhältlich.

| | |
|---|---|
| 1. 250,000.- | 20 × 5,000.- |
| 2. 100,000.- | 45 × 2,000.- |
| 3. 50,000.- | 105 × 1,000.- |
| 4. 40,000.- | 300 × 400.- |
| 5. 25,000.- | 450 × 200.- |
| 2 × 20,000.- | 2100 × 100.- |
| 10 × 10,000.- | 12000 × 40.- |

SEVA
SCHNELL - SCHNELLER - AM SCHNELLSTEN
HERBST 4 1936

**Reisegesellschaften nehmen mit Vorliebe eine 10-Los-Serie (Fr. 200.-), worunter sich ja unter Garantie mindestens ein Treffer befindet**