The organization

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (1999)**

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

The Organization.

*Member of Management

Organization as at March 31, 2000

Board of Directors
Chairman
Dick F. Marty

Switzerland Tourism Council

Switzerland Vacation Day

President
Jürg Schmid*

Web Portal Management
Thomas Winkler

Markets & Product Management
Michel Ferla*

Corporate Communication & Partnerships
Eva Brechtbühl*

Marketing Services
vacant*

Human Resources
Beat Riem*

Finance/Controlling/ Information Technology
Markus Graf*

Emerging Markets

Product Management
- Leisure
- Business

Corporate Communication

Data Networking & News Production

Quality Management

Partnerships

Promotion & Production Support
- Branding, Corporate Design
- Visual, Sound

Exhibitions/Events/ Design

Mailinghouse

Market Research

Management- & Organization-Development

Training

Personnel Administration

Central Services

Accounting/Finance

Planning/Controlling

Infrastructure

Information Technology

Markets

Marketing representations

- Asia, Japan
- Austria, Eastern Europe
- Belgium, Luxembourg
- China (P.R.)
- France
- Germany
- Hongkong
- Italy
- Netherlands
- North America
- Nordic Countries
- Switzerland
- United Kingdom, Ireland

Mandates

- Australia
- Brazil
- India
- Russian Federation
- Spain, Portugal
- South Corea
- Taiwan
- Thailand