Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (1999)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

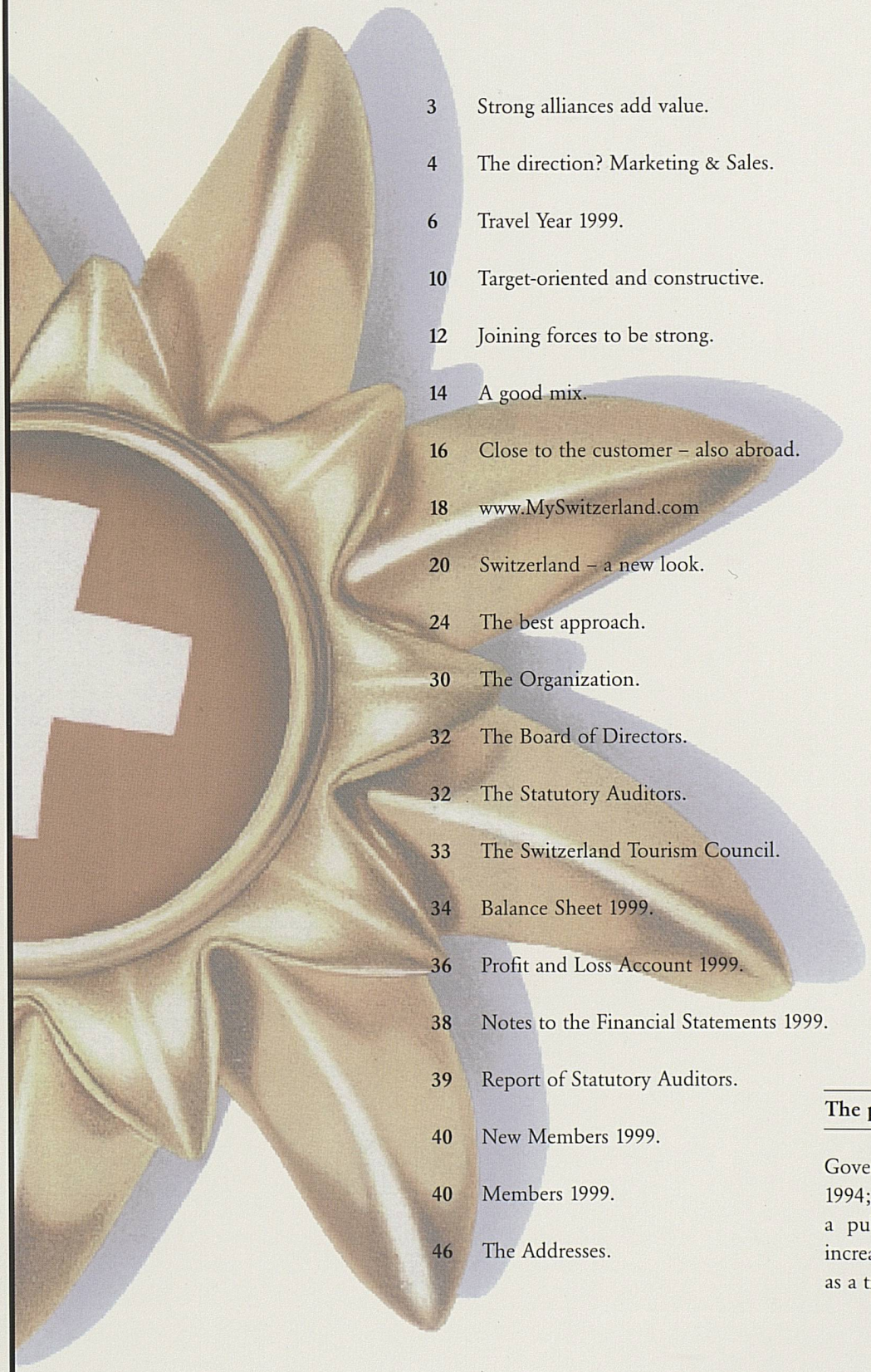
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents.



3 Strong alliances add value.

4 The direction? Marketing & Sales.

6 Travel Year 1999.

10 Target-oriented and constructive.

12 Joining forces to be strong.

14 A good mix.

16 Close to the customer – also abroad.

18 www.MySwitzerland.com

20 Switzerland – a new look.

24 The best approach.

30 The Organization.

32 The Board of Directors.

32 The Statutory Auditors.

33 The Switzerland Tourism Council.

34 Balance Sheet 1999.

36 Profit and Loss Account 1999.

38 Notes to the Financial Statements 1999.

39 Report of Statutory Auditors.

40 New Members 1999.

40 Members 1999.

46 The Addresses.

The purpose of Switzerland Tourism.

Government Decree of 16 December 1994; Article 1: Switzerland Tourism is a public body. Its role consists in increasing the demand for Switzerland as a travel and tourism destination.

Impressum. Publisher: Switzerland Tourism. Design: WHS. Layout: effact AG. Cover: Lago di Lugano. Look/Florian Werner. Pictures: Bollywood, R. Boesch, D. Brawand, L. Degonda, Keystone, Die Post, Ch. Sonderegger. 3500 copies. Printed in Switzerland on environmentally friendly paper.