The management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2001)**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

The Management.

Jürg Schmid
Chief Executive Officer

Daniela Bär, Corporate Communications/Media
Member of the extended management
International and national media relations, product and corporate communications

Michel Ferla, Overseas Markets, Mandates, MICE Marketing
Vice-President
Overseas markets, mandates, & collaboration with embassy networks, congress, seminar and incentive marketing (SCIB) and international markets support desk

Jean-Philippe Benoit, Asia
Member of the extended management
China, Hong Kong, Japan, Malaysia, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand

Urs Eberhard, North America
Member of the extended management
USA, Canada, Mexico

Federico Sommaruga, Future Markets & Mandates
Member of the extended management
Australia, Brazil, Gulf States, India, Israel, Nordic Countries, Poland, Russia, Spain, South Africa

Eva Brechtbühl, Partnerships & Content Services
Member of the management
Recruitment of and provision of support to industry and corporate partners, quality programme, content & project services

Urs Emch, Marketing Services & Brand Management
Member of the management
Marketing and advertising productions, trade shows and events, market research, mailing house, STM (Switzerland Travel Mart), brand management

Markus Graf, Human Resources, Finance & Corporate Services
Member of the management
Personnel administration & development, accounting & controlling, IT, infrastructure, telephone/reception

Jörg P. Krebs, Marketing Leisure
Member of the management
Product marketing (Mountain Summer, Best of, Families, Autumn, Public Transport, Swiss Active Holidays/Human Powered Mobility, Swiss Cities, Theme Routes, Wellfeeling, Winter, Expo.02, coordination of activities on Swiss market)

Klaus Oegerli, Europe
Member of the management
Europe (Germany/Austria, Czech Republic, Benelux states, United Kingdom & Ireland, France, Italy)

Thomas Winkler, Portal Management & Internet Marketing
Member of the management
Development, operation and management of MySwitzerland.com website, global Internet marketing, content management & data organisation