Il management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2004)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Il Management.

La Direzione.

Jürg Schmid
Direttore

Urs Eberhard
Vicedirettore
Responsabile Mercati & MICE

Michel Ferla
Vicedirettore
Manager Francia, Belgio, Spagna

Eva Brechtbühl
Partenariati & Content Services
Assistenza e acquisizione di partner settoriali, programmi qualità, ricerche e elaborazione dell'informazione turistica

Notker Buchegger
Finanze, Controlling & Organizzazione
Contabilità & controlling, servizi aziendali, posta/portineria

Gabriela Buchmüller
Human Resources
Gestione & sviluppo del personale, ricezione

Urs Emch
Marketing
Marketing prodotti leisure, supporto pubblicitario & produzione, fiere & manifestazioni, Enjoy Switzerland

Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Informatica
Sviluppo, esercizio e marketing di MySwitzerland.com, siti web partner, mailing house e informatica

Il team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT) assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

Daniela Bär
Membro del Comitato direttivo
Responsabile Corporate Communications, Media & Ricerche di mercato

Thomas Erne (fino al 30.06.05)
Martin Nydegger (dal 01.06.05)
Responsabile Paesi Bassi

Christina Marzluff
Responsabile Germania

Roger Zbinden
Responsabile Mercati chiave asiatici

Dino Dulio
Responsabile Italia

Jörg Krebs
Membro del Comitato direttivo
Responsabile Sponsorship Marketing & Mercato Svizzero

Federico Sommaruga
Responsabile Federazione Russa, India, CCG, Mercati secondari & Market Services

Rafael Enzler
Responsabile America del Nord

Evelyn Lafone
Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Barbra Steuri-Albrecht
Responsabile MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)